

Sport
Digital Marketing
Festival

Proposta
Università / Master

13 GIUGNO
'18

14 Sport
Digital Marketing
Festival

RICCIONE - PALAZZO DEI CONGRESSI

13/14 giugno

Sport Digital Marketing Festival



Lo **Sport Digital Marketing Festival** è il primo evento verticale in Italia di **formazione e aggiornamento** sul Digital Marketing nel settore Sport.

Due giornate di studio, lezioni e approfondimenti con i massimi professionisti di Digital marketing e Comunicazione del mondo dello Sport italiano (e non solo).

Un **percorso formativo** da non perdere per comprendere tecniche e strategie dei grandi club/organizzazioni internazionali, anticipare le tendenze del mercato sport-business, ascoltare e conoscere i **Top manager** di club, squadre, federazioni, leghe, agenzie e atleti - protagonisti dello **Sport System 4.0** – che racconteranno come hanno raggiunto grandi risultati in termini di business attraverso campagne innovative e creatività in rete.

Porta a casa **la tua “cassetta degli attrezzi di trasformazione digitale”** e impara come:

1. aumentare le community di supporter;
2. gestire l'engagement dei follower/fan;
3. produrre contenuti sempre nuovi e monitorare al meglio i social media;
4. ideare, lanciare e gestire le campagne abbonamenti e ticketing per match ed eventi speciali;
5. fare “acquisizione e monetizzazione” dei dati;
6. lavorare con atleti e sponsor;
7. trasformare un giocatore in un brand;
8. diventare sport-influencer.

Le due giornate di Festival saranno il punto di partenza per costruire o allargare la tua **rete dei contatti e fare networking** - grazie agli “incontri ravvicinati” dell'evento ed alle tavole rotonde fianco a fianco con i **Big Speaker** - gettando le basi per nuovi business che sfruttino tutta la **potenzialità dei social media**.

Partecipa al festival!

Noi si chiacchiera di sport, si costruisce business.

Noi ci ispiriamo a Jerry Maguire, pertanto: **“Show us the money!”**.



1 SALA
PRINCIPALE



3 TAVOLE
ROTONDE



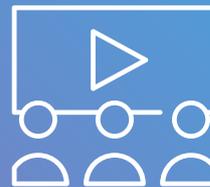
1 EVENTO
IN EUROPA



30 RELATORI
DA 3 CONTINENTI



600 PARTECIPANTI



4 ECCELLENZE ITALIANE
DELLO SPORT



1 EVENTO SPECIALE
SPORT DIGITAL MARKETING AWARDS



CON CENA DI GALA
AL RICCIONE CITY EYE

Pacchetto Standard

- Presenza Logo su sito, materiale e newsletter
- n. 2 Pass per partecipare all'evento
- Invito per n.2 Aperitivi esclusivi di networking con partecipanti selezionati
- Possibilità di acquistare n. 10 Biglietti a costo riservato "early booking"



EURO 1470 +IVA

Pacchetto Premium

- Presenza Logo su sito, materiale e newsletter
- n. 2 Pass per partecipare all'evento
- Invito per n.2 Aperitivi esclusivi di networking con partecipanti selezionati
- Possibilità di acquistare n.10 Biglietti a costo riservato "early booking"
- Roll up fornito dall'azienda
- n.2 posti riservati alla Cena di gala che si terrà il 13 giugno presso la Terrazza del Riccione City Eye, durante la quale verranno consegnati gli Sport Digital Marketing Awards



EURO 1890 +IVA

Pacchetto Gold

- Presenza logo su sito, materiale e newsletter
- 15 minuti di intervento per avere l'opportunità di far conoscere la propria realtà aziendale a livello nazionale (o in alternativa solo Corner espositivo all'interno del padiglione)
- n.4 Pass per partecipare all'evento
- Invito per n.2 Aperitivi esclusivi di networking con partecipanti selezionati
- Possibilità di acquistare Biglietti a costo riservato "early booking" illimitati
- Roll up fornito dall'azienda
- n.4 posti riservati alla Cena di gala che si terrà il 13 giugno presso la Terrazza del Riccione City Eye, durante la quale verranno consegnati gli Sport Digital Marketing Awards

EURO 3660 +IVA

Pacchetto Platinum

- Presenza logo su sito, materiale e newsletter
- Corner espositivo all'interno del padiglione
- 15 minuti di intervento per avere l'opportunità di far conoscere la propria realtà aziendale a livello nazionale
- n.4 Pass per partecipare all'evento
- Invito per n.2 Aperitivi esclusivi di networking con partecipanti selezionati
- Possibilità di acquistare Biglietti a costo riservato "early booking" illimitati
- Roll up fornito dall'azienda
- Tavolo da n.6 posti riservato alla cena di gala che si terrà il 13 giugno presso la Terrazza del Riccione City Eye, durante la quale verranno consegnati gli Sport Digital Marketing Awards.

Inoltre ci sono possibilità di Sponsorship della Cena di Gala, del Merchandising e delle Tavole Rotonde del programma.



EURO 4970 +IVA



Un evento di EUROGIOVANI srl,
Torino | www.eurogiovani.eu

Segreteria organizzativa:

RivierHUB
EVENTS • DIGITAL MARKETING • TOURISM

RIVIERHUB

Events | Digital Marketing | Tourism
Corso d'Augusto 62, Rimini

M: 349.3891583

www.sportdigitalmarketing.eu

© Tutti i diritti riservati