



**SOCIALLY
CORRECT**

CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2018

“CYBERBULLISMO: MAI PIU’ VITTIME” BRIEF per le Scuole di Comunicazione

Campagna di comunicazione contro il cyberbullismo in collaborazione con la Direzione Generale per lo Studente, l’integrazione e la partecipazione del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca

BACKGROUND

L’Associazione “Paolo Ettore – Socially Correct” nasce nel 2008 per testimoniare la dedizione di Paolo Ettore nei confronti della comunicazione sociale, con l’obiettivo di realizzare progetti che aumentino la responsabilità sociale attraverso la pubblicità e gli eventi.

L’11° edizione del concorso Socially Correct dà l’opportunità a studenti di arte e comunicazione di partecipare come coppie creative misurando il proprio talento con la creazione di campagne su tematiche sociali importanti e spesso difficili. Quest’anno il tema sarà il cyberbullismo in collaborazione con il MIUR.

Le ricerche condotte dall’ISTAT su studenti italiani, tra gli 11 e i 17 anni, hanno portato alla luce alcuni dati che dimostrano l’incidenza del fenomeno. Infatti la percentuale di vittime di episodi offensivi, non rispettosi, e/o violenti da parte di altri ragazzi tramite internet o cellulare è di 22,3%. Il cyberbullismo è più radicato tra le ragazze con il 24,9% contro i ragazzi con 19,6%, di cui le vittime assidue di entrambi i generi sono il 5,9% soprattutto nel Nord Italia 23,4%.

OBIETTIVO DEL BRIEF

- realizzazione di una campagna di sensibilizzazione e prevenzione sul tema del cyberbullismo con l’obiettivo di generare empatia con lo spettatore provocando una reazione emotiva che colpisca e riesca a permanere nel tempo.
- Far conoscere alle scuole l’opportunità di aderire alle iniziative contro il cyberbullismo, che informino e creino consapevolezza riguardo questa tematica.

ISSUES

Il cyberbullismo nasce da una serie di fattori chiave:

1. Totale assenza di controllo del web da parte dei genitori.
2. L’uso da parte degli adolescenti di uno strumento onnipotente senza avere la capacità di gestirlo correttamente.



**SOCIALLY
CORRECT**

3. Inconsapevolezza del danno reale che si provoca perché non c'è maturità percettiva.
4. Dimensione fantasma incontrollabile, si passa facilmente da un post innocente a qualcosa di strumentalizzabile.
5. Asimmetria tra vittima e carnefice in cui il primo è totalmente inerme e passivo, mentre il secondo si sente onnipotente.
6. Anonimato di chi si nasconde dietro falso nickname e "gioca" a prendere di mira suoi coetanei.

INSIGHT

Quando fai il forte con i più deboli, sei il più codardo.

CHALLENGE

Ridurre la percentuale del 22,3% dei ragazzi Italiani vittima di bullismo online.

FOCUS

Il cyberbullismo è causa di molte giovani vittime che spesso compiono gesti disperati mossi da una percezione distorta della realtà.

PROOF

- Legge n.71/2017 "disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo".
- Sito internet: www.generazioniconnesse.it.
- Telefono azzurro - "Spett-ATTORI del web".

WAYS IN

- debole con i forti, forte con i deboli;
- non scambiare la codardia per onnipotenza;
- cyberbullando gli altri cyberbulli anche te.

tone of voice

Emotivo, empatico, coinvolgente.

PIANIFICAZIONE

Sulla base dell'idea creativa si potrà prevedere una declinazione su più mezzi, orientativamente stampa/affissione; tv; web.



**SOCIALLY
CORRECT**

TARGET

1° ragazzi 11-18.

2° istituzioni scolastiche e famiglie.

Approfondimento Tema

Art.1 Legge n° 71/2017 comma 2: “Per cyberbullismo si intende qualunque forma di pressione, aggressione, molestia, ricatto, ingiuria, denigrazione, diffamazione, furto d’identità, alterazione, acquisizione illecita, manipolazione, trattamento illecito di dati personali in danno di minorenni, realizzata per via telematica, nonché la diffusione di contenuti *on line* aventi ad oggetto anche uno o più componenti della famiglia del minore il cui scopo intenzionale e predominante sia quello di isolare un minore o un gruppo di minori ponendo in atto un serio abuso, un attacco dannoso, o la loro messa in ridicolo.”

<http://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2017/06/3/17G00085/sg>

Linee di Orientamento per la prevenzione e il contrasto del cyberbullismo del MIUR - Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione - Direzione Generale per lo Studente, l’Integrazione e la Partecipazione

<http://www.miur.gov.it/documents/20182/0/Linee+Guida+Bullismo+-+2017.pdf/4df7c320-e98f-4417-9c31-9100fd63e2be?version=1.0>

MIUR - Generazioni Connesse

www.generazioniconnesse.it

Telefono Azzurro – Spett-ATTORI del Web

<http://www.azzurro.it/it/content/telefono-azzurro-presenta-la-ricerca-spettatori-del-web-realizzata-con-doxakids>