PAOLO ETTORRE©
050946

SOCIALLY
CORRECT

CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2019

"L'AZZARDOPATIA. QUANDO IN GIOCO E' LA VITA"

Campagna di comunicazione sul tema del gioco d'azzardo patologico in collaborazione con la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti europei ed internazionali del Ministero della Salute

REGOLAMENTO

L'Associazione "Paolo Ettorre – Socially Correct" (definita successivamente L'Associazione) – su invito e in stretta collaborazione con la Fondazione del Festival dei Due Mondi di Spoleto, pubblica un bando di gara relativo ad un concorso di comunicazione pubblicitaria su uno specifico tema di rilevanza sociale.

L'Associazione è nata per ricordare la figura di Paolo Ettorre, che nella propria carriera si è sempre distinto per la sensibilità e per l'impegno nel sociale facendosi promotore di numerosissime campagne su tematiche di rilevanza per la società.

I concorrenti dovranno realizzare una campagna di comunicazione sul tema l'azzardopatia, avendo come riferimento il Brief Creativo allegato.

Ai vincitori del concorso sarà data la possibilità di effettuare uno stage curriculare di sei mesi presso il reparto creativo dell'agenzia Saatchi & Saatchi nella sede di Roma. Lo stage si terrà entro l'anno scolastico 2019/2020

1. Chi può partecipare al concorso

Il concorso è rivolto agli studenti residenti in Italia, che frequentano università, scuole di specializzazione e corsi professionali post diploma e/o corsi di specializzazione post-universitaria, sia pubblici che privati, nel settore della comunicazione e, in particolare, nelle seguenti materie:
- scienze della comunicazione;
- comunicazione d'impresa/pubblica/sociale;
- comunicazione visiva;
- tecniche audiovisive e multimediali;
- tecnica e grafica pubblicitaria;
- graphic design e/o industrial design;
- marketing;
- web design/internet.

I concorrenti dovranno necessariamente presentarsi in una coppia creativa, composta da un *Art Director* e un *Copywriter.* Non sono ammessi al concorso i concorrenti che, alla data di partecipazione allo stesso si trovino in rapporto di lavoro dipendente o comunque in rapporto di *stage* o di collaborazione con altre agenzie di comunicazione.

Si evidenzia che, in ottemperanza alla normativa vigente, **non potranno essere assegnatari del premio i concorrenti vincitori che, alla data di inizio dello stage, abbiano perduto i necessari requisiti soggettivi** per aver terminato e/o interrotto il corso di studi e/o avere in corso uno stage presso altre agenzie di comunicazione e/o aver avviato un'attività lavorativa sia in propria sia dipendente.

PAOLO ETTORRE©
050946

SOCIALLY
CORRECT

Si consiglia, pertanto, di verificare con la scuola di appartenenza le condizioni per accedere agli stage curriculari prima di partecipare al concorso al fine di valutare se, in caso di vittoria, si abbia l'effettiva possibilità di usufruire del premio offerto nel periodo scolastico 2019/2020.

2. I materiali richiesti

I concorrenti dovranno elaborare un progetto che prevede lo sviluppo della creatività (ancora in maniera di proposta su layout o script senza prevedere la produzione definitiva che sarà a cura dell'Associazione) per una campagna multi-soggetto da diffondere sui seguenti mezzi:

- spot televisivo della durata di 30'';
- annuncio stampa
- campagna digital (display advertising, social)

I materiali creativi potranno essere presentati nei seguenti modi:

Televisione: lo spot audiovisivo, della durata di circa 30" potrà essere presentato su storyboard o su dvd/cd (avi, mpeg);

Annuncio stampa/Internet: creatività statica su layout o in animazione in uno o più formati della pubblicità online, tra quelli standard riconosciuto da IAB (www.iab.it) in formato flash o gif.

N.B: Su tutti i materiali inviati (CD, bozzetti e altro) dovranno essere indicati cognome e nome dei concorrenti, il tipo di corso frequentato, il nome dell'università o della scuola di appartenenza. Per i bozzetti/layout, tali dati dovranno essere indicati obbligatoriamente sul retro del cartoncino su apposita etichetta adesiva.

3. Durata del Concorso

Il concorso ha durata dal 28 marzo, 2019 al 11 giugno, 2019.

La domanda dovrà essere anche inviata all'indirizzo info@sociallycorrect.it

Nella Domanda di Partecipazione che deve essere ricevuta entro il 30 aprile, 2018, ciascuna coppia creativa dovrà indicare:
1) nome e cognome, data di nascita di ciascun componente della coppia creativa, con l'indicazione delle rispettive qualifiche (*Art Director* o *Copywriter*);
2) indirizzo e-mail cui inviare le comunicazioni relative al Concorso;
3) nome dell'istituto di provenienza, indirizzo completo, telefono, fax, e-mail del docente che effettuerà il coordinamento e la supervisione del progetto (di seguito il "Coordinatore").

4. Presentazione dei progetti

Entro l'11 giugno, 2019 le coppie creative ammesse a presentare il progetto devono far pervenire, a mezzo posta o con consegna a mano, alla sede dell'associazione, i propri progetti, elaborati in conformità con quanto previsto nel precedente paragrafo 2, e corredati dalla seguente documentazione:

PAOLO ETTORRE©
050946

SOCIALLY
CORRECT

1) Dichiarazione del Coordinatore che attesta che il lavoro è stato realizzato dai due componenti della coppia creativa con il suo coordinamento e la sua supervisione;

2) Dichiarazione del Funzionario Ufficio Stage dell'Istituto di provenienza, che si impegna a sottoscrivere, in caso di vittoria della coppia creativa, la convenzione per l'attivazione dello stage oggetto della borsa di studio;

3) Autorizzazione Utilizzo Dati Personali, fornita ai sensi dell'art. 13, D.Lsg.196/2003 - Codice Privacy, compilata e sottoscritta da ciascun componente della coppia creativa.

4) Cessione Diritti d'Utilizzo, resa da entrambi i componenti della coppia creativa e controfirmata per presa visione dal Coordinatore, con cui si cedono all'Associazione diritti di utilizzo e di diffusione della campagna pubblicitaria proposta, con qualsiasi mezzo, anche tramite terzi, senza limitazioni di territorio e di tempo.

L'ammissione alla presentazione dei progetti sarà comunicata a ciascuna coppia creativa all'indirizzo e-mail indicato nella domanda di partecipazione. I concorrenti ammessi che intendono rinunciare alla partecipazione al Concorso sono pregati di darne tempestiva all'indirizzo e-mail: info@sociallycorrect.it.
Sul sito internet www.sociallycorrect.it sono disponibili i modelli delle dichiarazioni richieste.

5. Criteri di valutazione dei progetti

Le proposte creative saranno valutate da una commissione formata da massimi esperti di comunicazione e advertising, dai membri dell'Associazione "Paolo Ettorre – Socially Correct" e della Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

Le valutazioni della commissione giudicatrice sono inappellabili e insindacabili.

La commissione giudicatrice valuterà i lavori creativi con i seguenti criteri:
- Rispondenza agli obiettivi di briefing.
- Scelta del linguaggio / tono di comunicazione in considerazione del target di riferimento.
- Creatività, originalità e innovazione del messaggio.

6. Il premio

A ciascun componente della coppia creativa che risulterà vincitrice del concorso sarà riconosciuta la possibilità di fare uno stage curriculare non retribuito, rispettivamente nel ruolo di *Art Director* e *Copywriter,* presso il reparto creativo dell'Agenzia Saatchi & Saatchi.

L'effettiva partecipazione allo stage è soggetta alla condizione che alla data della relativa attivazione – che sarà pianificata sulla base delle disponibilità dell'Agenzia Saatchi & Saatchi nell'anno scolastico 2019/2020 nella sede di Roma – i concorrenti vincitori abbiano mantenuto i requisiti soggettivi previsti dalla normativa vigente e dei regolamenti della scuola di appartenenza per l'effettuazione degli stage curriculari.

PAOLO ETTORRE©
050946

SOCIALLY
CORRECT

Lo stage curriculare avrà la durata di sei (6) mesi. I costi di eventuale trasferimento e soggiorno non sono inclusi.

Il progetto elaborato dalla coppia creativa vincitrice potrà essere programmato nel periodo 2019/2020 sui diversi mezzi di comunicazione, secondo le disponibilità.

7. Comunicazioni di vincita

La comunicazione del nominativo dei vincitori verrà data direttamente via fax e/o e-mail ai vincitori e sarà pubblicata sul sito: www.sociallycorrect.it il 18 giugno, 2019.

8. Tutela della privacy

I dati personali identificativi dei concorrenti saranno trattati dall'Associazione "Paolo Ettorre – Socially Correct" nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003, ai soli fini della gestione del concorso e applicando tutte le misure di sicurezza idonee per evitare o comunque ridurre al minimo accessi non autorizzati nella relativa banca dati, furti o perdita dei dati stessi.

I concorrenti potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, in particolare per quanto riguarda la richiesta di accesso ai propri dati personali, di cancellazione o di aggiornamento degli stessi, rivolgendosi direttamente all'Associazione "Paolo Ettorre – Socially Correct", Via Dei Fienaroli 8 – 00153 Roma.

9. Informazioni

Per ogni informazione di carattere tecnico sulla procedura di gara è possibile rivolgersi a: "Associazione Paolo Ettorre -Socially Correct" Via dei Fienaroli, 8 – Roma – 00153 per email a info@sociallycorrect.it, oppure per telefono al 335.305231.

Roma, 28 marzo, 2019

Annette S. Ettorre

Annette S. Ettorre
Presidente