



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 4 - ESAMI DI LAUREA

12.12.2016 - ore 14,30

Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia

AULA 1

**PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE**

Roberto Ravazzoni
Nicoletta Cavazza

Membro effettivo (segretario)
Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo

Nicola Maria Dusi
Ilaria Baghi
Cinzia Bianchi
Marco Furini
Veronica Gabrielli

Membro supplente
Membro supplente

Patrick John Coppock
Mascia Ferrari

Membro ospite

Giuliano Tagliavini

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 9

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 6

ORE 14.30**Corso di Laurea in****PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	91758	Un caso esemplare di real time marketing: la brand communication di Ceres online	BAGHI	
2	95881	La strategia di Brand Extension nella prospettiva del consumatore	BAGHI	
3	93970	Il ruolo dei social network nella brand communication: il caso di NeroGiardini	BAGHI	
4	93675	Le strategie pubblicitarie applicate alle fasi di ciclo di vita del prodotto: il caso Apple	BAGHI	
5	93436	La relazione fra la cultura e la pubblicità: come i valori culturali vengono trasmessi negli spot televisivi per prodotti alimentari in Bulgaria e Italia	BAGHI	
6	92318	Le pubblicità delle scarpe sportive. Un'analisi sociosemiotica	BIANCHI	DUSI
7	88738	Lusinga ma non troppo: studio sperimentale sugli effetti della combinazione di lusinga e attacco all'avversario in politica	CAVAZZA	BAGHI
8	88574	Quando la categorizzazione si sente: effetti dell'accento regionale della fonte di un messaggio persuasivo	CAVAZZA	BIANCHI
9	88599	L'architettura di marca in presenza di varietà categoriale: un'analisi sperimentale applicata al Bolton Group brand portfolio	GABRIELLI	BAGHI

Corso di Laurea in**ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

10	84862	Il Turismo in Albania: le potenzialità turistiche	BAGHI	
----	-------	---	-------	--

Corso di Laurea in**MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

11	92118	Arte e Brand: i vantaggi di associare il proprio marchio al mondo delle arti visive	GABRIELLI	
12	88362	Pianificare una Rinascita: il Modello del Parma Calcio 1913	RAVAZZONI	
13	93251	La finanza di progetto quale strumento utile allo sviluppo delle infrastrutture italiane: il caso del Project Bond CAV	TAGLIAVINI	
14	88669	La Finanza ed il Settore Agroalimentare: alcune idee per lo sviluppo di uno strumento finanziario per la crescita del settore lattiero-caseario	TAGLIAVINI	
15	95775	La FINTECH REVOLUTION: innovazione tecnologica o innovazione del sistema bancario finanziario attuale?	TAGLIAVINI	
16	94406	Gli effetti del richiamo alla nostalgia nella pubblicità	CAVAZZA	

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Maria Cristiana Martini