



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

02.03.2017 - ore 09.30

Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia

AULA 1

**PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE**

Paola Vezzani
Giovanna Galli

Membro effettivo (segretario)
Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo

Arianna Lazzini
Paolo Di Toma
Giuliano Lemme
Matteo Rinaldini
Marcello Tedeschi

Membro supplente
Membro supplente
Membro supplente

Cristina Guardiano
Maria Cristiana Martini
Massimo Neri

Membro ospite
Membro ospite
Membro ospite

Mario Minoja
Stefano Silingardi
Giuliano Tagliavini

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 6

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 6

ORE 9.30				
Corso di Laurea Magistrale in				
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	88199	Le acquisizioni come strategia di crescita. Il caso Interpump Group	MINOJA	VEZZANI
2	88282	Vantaggio competitivo e orientamento agli stakeholder nelle imprese cooperative: verso un approccio integrato	MINOJA	
Corso di Laurea Magistrale in				
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
3	95443	Le BCC nel contesto della recente riforma del Credito Cooperativo: il caso della Cassa Rurale ed Artigiana di Rivarolo Mantovano	MINOJA	
Corso di Laurea Magistrale in				
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
4	91809	Il sistema bancario in Austria e il caso della banca Hypo Alpe Adria	LEMME	
5	93210	Il rapporto fra le banche e le pubbliche amministrazioni in stato di insolvenza	LEMME	VEZZANI
6	92988	La governance delle fondazioni di origine bancaria: il caso Fondazione Cassa di Risparmio di Modena	LEMME	LAZZINI
7	92206	Brexit - Analisi delle cause e degli effetti dell'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea	SILINGARDI	
Corso di Laurea Magistrale in				
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
8	94147	Le criticità delle startup innovative: il caso GoZonzo	DI TOMA	
9	95442	Il contratto di sponsorizzazione all'interno del marketing sportivo	LEMME	
10	93630	Le difficoltà di sviluppo e crescita delle startup innovative	DI TOMA	
11	92742	NPD: analisi sui consumatori per un food innovation product	GALLI	DI TOMA
12	95780	Il peer-to-peer lending: panoramica sulle caratteristiche innovatrici del prestito fra pari in Italia e all'estero	TAGLIAVINI	

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Maria Cristiana Martini