



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

19.07.2017 - ore 9.00

Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia

AULA D1.2/D1.3 (ex Aula 5)

**PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE**

Giancarlo Corsi
Nicoletta Cavazza

Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo (segretario)
Membro effettivo

Ilaria Baghi
Marco Furini
Veronica Gabrielli
Cristina Guardiano
Michele Mariani

Membro supplente
Membro supplente

Alberto Cevolini
Matteo Rinaldini

Membro ospite

Franco Torelli

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 3

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 7

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 2

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa: 1

ORE 09.00

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	94697	IL CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: EVOLUZIONE E NUOVE FRONTIERE NELL'ERA DIGITALE	TORELLI	

**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

2	95232	PRODUCT HARM CRISIS E COUNTRY OF ORIGIN EFFECT. UNO STUDIO SPERIMENTALE SULLE REAZIONI DEI CONSUMATORI	BAGHI	GABRIELLI
3	93653	RESPONSABILITA' SOCIALE ED ETICA D'IMPRESA NELLA PRATICA AZIENDALE E NELLA PERCEZIONE DEI CONSUMATORI: L'INFLUENZA DELLA DIMENSIONE CULTURALE	BAGHI	
4	95569	LA RIVOLUZIONE DIGITALE NEL MARKETING DEL SERVIZIO BANCARIO	BAGHI	

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

5	104650	POLITICA E PERSUASIONE: GLI EFFETTI DELLA LUSINGA COME STRATEGIA COMUNICATIVA	CAVAZZA	CORSI
6	104826	PERSUASORI DIGITALI: IL CASO AMAZON	MARIANI	
7	89114	L'EVOLUZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS NELL'AMBITO DELL'AVIAZIONE CIVILE: IL CASO RYANAIR	GABRIELLI	
8	102210	AMBIVALENZA ATTITUDINALE, UTILITÀ INDIVIDUALE ED EVITAMENTO DEL CONFLITTO SOCIALE: STUDIO SUGLI ATTEGGIAMENTI NEI CONFRONTI DELLA CARNE NELL'ALIMENTAZIONE	CAVAZZA	GUARDIANO
9	95081	DESIGN THINKING APPLICATO ALLA MANUTENZIONE INDUSTRIALE SMART	MARIANI	
10	94696	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT	MARIANI	

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

11	94272	NUMEROSITÀ E VARIETÀ CATEGORIALE NEL PORTAFOGLIO DI BRAND: I RIFLESSI SUL GIUDIZIO DEI CONSUMATORI	GABRIELLI	CAVAZZA
12	100849	LA STRUTTURA LINGUISTICA DEL TESTO PUBBLICITARIO	GUARDIANO	BAGHI

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA**

13	76444	L'E-COMMERCE E LE NUOVE FRONTIERE DEL MERCATO ASSICURATIVO: IL CASO DELLA CONTE.IT	FURINI	
----	-------	--	--------	--

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Maria Cristiana Martini