



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

12.12.2017 - ore 09.00

**Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia
AULA D1.2/D1.3 (ex Aula 5A/B)**

**PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE**

Paola Vezzani
Marcello Tedeschi

Membro effettivo
Membro effettivo (segretario)
Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo

Mascia Ferrari
Maria Grazia Iocca
Fabrizio Montanari
Francesca Pancotto
Anna Francesca Pattaro

Membro supplente
Membro supplente

Alberto Cevolini
Giancarlo Corsi

Membro ospite
Membro ospite
Membro ospite
Membro ospite

Annamaria Contini
Maurizio Mercurio
Sandro Rubichi
Christian Stocchi

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 3
Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 7
Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 2
Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa: 1

ORE 09.00
Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	101533	IL RIACCERTAMENTO STRAORDINARIO DEI RESIDUI. ANALISI DEL PASSAGGIO ALLA CONTABILITÀ ARMONIZZATA IN UN CAMPIONE DI COMUNI	PATTARO	TEDESCHI
2	98191	LA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA NEL TESSUTO ECONOMICO E SOCIALE DELL'EMILIA ROMAGNA	PATTARO	IOCCA
3	97452	IL CONFRONTO MULTIDISCIPLINARE E L'EVOLUZIONE DEI PROFESSIONISTI SANITARI PER UNA NUOVA SANITÀ? IL CASO DEL "TAVOLO INTERAZIENDALE DI SVILUPPO DELLE PROFESSIONI SANITARIE IN AREA METROPOLITANA" DI BOLOGNA	PATTARO	MONTANARI FABRIZIO

Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

4	98197	UN'ANALISI DEI RENDICONTI DEI RECLAMI DI ALCUNE BANCHE QUOTATE	VEZZANI	
5	102851	M&A COME STRUMENTO DI CRESCITA ECONOMICA E INTEGRAZIONE CULTURALE: ANALISI DELLE OPERAZIONI CINESI IN ITALIA	VEZZANI	
6	102005	IL PRESTIGIO DEL MARCHIO: IL CASO DUCATI	TEDESCHI	
7	103458	INEFFICIENZA DELLE PREVISIONI SURVEY NEL MERCATO DEI CAMBI	PANCOTTO	FERRARI
8	95083	INFORMAZIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE: IMPATTI SUL MERCATO DI BORSA ITALIANO	FERRARI	VEZZANI
9	85607	ANALISI DI PERFORMANCE IN UN SETTORE INNOVATIVO: VERNICE PER IL LEGNO	FERRARI	
10	100853	PSICOLOGIA ED ECONOMIA: I PROCESSI DECISIONALI DALLA RAZIONALITÀ ALLE EMOZIONI. L'ANALISI DEL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE	RUBICHI	

Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA

11	104648	CYBERBULLISMO: ANALISI DEL FENOMENO E PROGETTI INNOVATIVI DI PREVENZIONE	STOCCHI/CONTINI	IOCCA
12	94964	IL GIORNALISMO ALLA SFIDA DEL DIGITALE: IL CASO THE NEW YORK TIMES	STOCCHI	PANCOTTO

Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA

13	81470	INTRODUZIONE DI NESCAFÉ NEL MERCATO CINESE	MERCURIO	
----	-------	--	----------	--

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Maria Cristiana Martini