



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

19.7.2018 - ore 14.30

Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia

AULA D2.2

**PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE**

Giuliano Lemme
Francesca Pancotto

Membro effettivo (segretario)
Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo

Marco Furini
Anna Rita Graziani
Monica Alexandrina Irimia
Arianna Lazzini
Leopoldo Vignudelli

Membro supplente
Membro supplente

Alberto Cevolini
Cristina Guardiano

Membro ospite
Membro ospite

Ilaria Baghi
Stefano Silingardi

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 8
Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 5

ORE 14.30
Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	104872	LE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE MARCHE DA PARTE DI LUXOTTICA. BRAND FOCUS SU PERSOL	BAGHI	
2	111377	STRUMENTI DI BUSINESS INTELLIGENCE PER PROGRAMMARE, FINANZIARE E MONITORARE UN'OPERA PUBBLICA: IL CASO STUDIO DEL COMUNE DI MODENA	LEMME	VIGNUDELLI
3	102587	LA MINACCIA NUCLEARE NORDCOREANA: LE SANZIONI, LA NORMATIVA INTERNAZIONALE E LE PROBLEMATICHE CONNESSE	SILINGARDI	LEMME
4	105147	IL PRINCIPIO CONTABILE IFRS 9: IMPLICAZIONI SUL BILANCIO BANCARIO	LAZZINI	
5	100174	BUSINESS INTELLIGENCE PER LA GESTIONE D'IMPRESA	LAZZINI	
6	101422	SVILUPPO DELLA REGOLAMENTAZIONE BANCARIA: CORRELAZIONE TRA CRISI FINANZIARIE E MODIFICHE ALLE NORMATIVE	LEMME	
7	95816	I PIANI INDIVIDUALI DI RISPARMIO E IL RUOLO CHE GIOCANO NELL'ECONOMIA GLOBALE	LEMME	
8	102667	IL SETTORE VITIVINICOLO ITALIANO: LEGISLAZIONE E MISURE DI SOSTEGNO. IL CASO CANTINA SCHOLA SARMENTI	LEMME	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
9	114282	IPOTESI DI INTRODUZIONE DELLO STUDIO DEL DIRITTO E DELL'ECONOMIA NELLE SCUOLE SECONDARIE	LEMME	PANCOTTO
10	105083	LA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA ALLA CONQUISTA DEL CONSUMATORE: TRA STRATEGIE DI VENDITA E TUTELA CODICISTICA	LEMME	
11	104481	I PAGAMENTI ONLINE IN ITALIA: NORMATIVE ED EVOLUZIONI	LEMME	
12	104160	MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE IL MOTORE DELL'ECONOMIA ITALIANA: LA CARENZA DI POLICHE INDUSTRIALI-STRATEGICHE ADEGUATE	LEMME	
13	105425	CRIPTOVALUTE ED ECONOMIA MONETARIA: ANALISI COMPARATIVA TRA BITCOIN E MONETA LEGALE	LEMME	LAZZINI

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Maria Cristiana Martini