UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 5 - ESAMI DI LAUREA

12.12.2018 - ore 9.00

Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia
AULA D2.2

PRESIDENTE	Giuliano Lemme
VICE PRESIDENTE	Cristina Guardiano
Membro effettivo	Glen Michael Alessi
Membro effettivo	Nicola Maria Dusi
Membro effettivo (segretario)	Maria Grazia Iocca
Membro effettivo	Massimo Lanotte
Membro effettivo	Federico Montanari
Membro ospite	Giovanna Galli
Membro ospite	Mauro Salvador
Membro supplente	Monica Alexandrina Irimia
Membro supplente	Cristina Iani

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1
Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 10
Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 3

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
ORE 9.00 Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
1	101003	1997-2017: EVOLUZIONE DELLE RIFORME DEL LAVORO PRECARIO NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	LANOTTE	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
2	114390	LA CORRUZIONE È UNA QUESTIONE DI GENERE? LA PRESENZA DELLE DONNE NEI LUOGHI DI POTERE	LEMME	GUARDIANO
3	114925	UN PROGETTO AMBIZIOSO: LA FATTURAZIONE ELETTRONICA	LEMME	
4	112366	MUSIC LAW E TECNICHE GESTIONALI: STUDIO COMPARATIVO TRA USA E SUD COREA	LEMME	LANOTTE
5	105158	SHARING ECONOMY: EVOLUZIONE E DIFFUSIONE IN OTTICA GIURIDICA. IL CASO UBER E IL CASO AIRBNB	LEMME	
6	105082	COSTITUZIONE E REGOLAMENTI CE: APPROCCIO CONTRADDITTORIO DEL LEGISLATORE IN TEMA DI ETICHETTATURA TRA PRODOTTI ALIMENTARI E PRODOTTI VINICOLI	LEMME	IOCCA
7	103801	LA CULTURA FEDERALISTA COME BASE FONDAMENTALE DELL'IDENTITÀ EUROPEA	LEMME	LANOTTE
8	115003	IL WEB MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI: IL CASO FIORDELISI S.R.L.	LEMME	
9	105092	DALLE CRISI SISTEMICHE ALLE CRISI DEL DEBITO SOVRANO: IL RUOLO DELLE AGENZIE DI RATING E DEI POTERI PUBBLICI	LEMME	
10	110674	LE CHIAVI DEL SUCCESSO DELL'INFLUENCER MARKETING NELL'ECONOMIA DIGITALE	LEMME	
Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
11	114485	IDENTITÀ POP DALL'EMILIA ALL'AMERICA. I CASI DI CCCP-FEDELI ALLA LINEA E BRUCE SPRINGSTEEN	DUSI	MONTANARI FEDERICO
12	95445	COMUNICAZIONE DIGITALE E VIRAL MARKETING	SALVADOR	
13	104886	GAMIFICATION E BRAND LOYALTY: IL CASO ROLLINZ 2.0	SALVADOR	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
14	114930	BRAND IDENTITY: L'IMPORTANZA DELLA CO-CREAZIONE DI VALORE NELLA PMI ITALIANA	GALLI	

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli