



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

07.03.2019 - ore 14.00

**Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia
AULA MAGNA**

**PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE**

Paola Vezzani
Cristina Iani

Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo (segretario)
Membro effettivo
Membro effettivo

Veronica Gabrielli
Anna Rita Graziani
Cristina Guardiano
Michele Mariani
Matteo Rinaldini

Membro ospite
Membro ospite

Elias Carroni
Giuliano Tagliavini

Membro supplente

Fabrizio Ferretti

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 4

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 10

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 3

ORE 14.00
Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	110901	IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE. DUE CASI DI SUCCESSO NELLA REGIONE MARCHE	BAGHI	
2	114868	AUTONOMOUS DRIVING: IL PRODOTTO INNOVATIVO DI MASERATI	BAGHI	
3	114280	RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: LA REAZIONE DEI CONSUMATORI A CSR REATTIVA	BAGHI	GABRIELLI
4	104647	BRAND PORTFOLIO MANAGEMENT: MODELLI E STRATEGIE PER LA GESTIONE INTERNAZIONALE	BAGHI	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
5	112903	VERSO LA CRESCITA DEL SETTORE AUDIOVISIVO IN EMILIA ROMAGNA: PROBLEMI E PROPOSTE	TAGLIAVINI	MARIANI
6	104828	LA SOCIETÀ DELL'APPARENZA: PSICOLOGIA DEI SOCIAL MEDIA E NATIVI DIGITALI	MARIANI	
7	115268	IL MARKETING SENSORIALE	GABRIELLI	
8	115163	IL RUOLO DEL RISK MANAGEMENT NELLO SCENARIO POST-CRISI: UN FOCUS SUL SETTORE ASSICURATIVO	TAGLIAVINI	
9	113072	IL MARKETING MIX NEL SETTORE SPORTIVO: LO SVILUPPO DEL BRAND DELLE SOCIETÀ SPORTIVE	GABRIELLI	
10	114550	LA GESTIONE DEL BRAND PORTFOLIO: UN'ANALISI DEL SETTORE RADIOFONICO	GABRIELLI	
11	115168	READY BIG PLAYER ONE: LA REALTÀ VIRTUALE APPLICATA AI CONTESTI AZIENDALI	MARIANI	
12	114745	LE LOGICHE DI SCELTA DELLE PICCOLE ETICHETTE DISCOGRAFICHE ALL'INTERNO DELLE PIATTAFORME DI STREAMING MUSICALE	CARRONI	GABRIELLI
13	100786	GAMIFICATION E BRAND LOYALTY: IL CASO VOLKSWAGEN	MARIANI	
14	113696	EVOLUZIONE ED IMPATTO DELLO STREAMING ONLINE: TRA LEGALITA' E PIRATERIA	CARRONI	VEZZANI
Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
15	115372	STIMOLAZIONI SENSORIALI E PUBBLICITÀ: COME SFRUTTARE I CINQUE SENSI	IANI	GUARDIANO
16	113247	ONLINE SHOPPING: L'ESPERIENZA DIVENTA IMMERSIVA	MARIANI	
17	103459	NAME LETTER EFFECT: L'INFLUENZA DEL NARCISISMO NELLE SCELTE DI CONSUMO	BAGHI	

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli