



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 1 - ESAMI DI LAUREA**

**18.07.2019 - ore 9.00**

**Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia  
AULA D1.1 (ex Aula 2 - I piano)**

**PRESIDENTE  
VICE PRESIDENTE**

Nicoletta Cavazza  
Cristina Guardianio

*Membro effettivo*  
*Membro effettivo (segretario)*  
*Membro effettivo*  
*Membro effettivo*  
*Membro effettivo*

Ilaria Baghi  
Anna Rita Graziani  
Monica Alexandrina Irimia  
Nicola Maria Dusi  
Montanari Federico

*Membro supplente*  
*Membro supplente*

Glen Michael Alessi  
Ferretti Fabrizio

Membro ospite  
Membro ospite  
Membro ospite  
Membro ospite  
Membro ospite

Giancarlo Corsi  
Giovanna Galli  
Margherita Giudetti  
Maurizio Mercurio  
Fabio Muzzio

Laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 12

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 3

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 3

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 5

**ORE 9.00****Corso di Laurea in  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	
1	97939	LA DECOLONIZZAZIONE GLOBALE	LA BELLA	GIANNI
2	91903	ONLINE ACTIVISM E LINGUAGGIO POLITICO: IL CASO "WE ARE THE 99%"	ALESSI	GLEN MICHAEL
3	94228	L'INFLUENZA DELLE SERIE TELEVISIVE SULLE PERSONE	CAVAZZA	NICOLETTA
4	91475	LA NAUSEA DI JEAN-PAUL SARTRE: LA METAFORA E LA PROLIFERAZIONE DEL SENSO	BIANCHI	CINZIA
5	113119	IL MARKETING DELLA BELLEZZA	GALLI	GIOVANNA
6	107915	LO SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE NELL'INDUSTRIA FINANZIARIA: COME DIGITALIZZAZIONE E WEB MARKETING RIVOLUZIONANO I SERVIZI	TORELLI	FRANCO
7	112546	PROCESSO DI FORMAZIONE DEL PERSONALE: STUDIO DI CASO SULL'AZIENDA BN°1	RICCI	FEDERICO
8	106550	IL GENERE NELLA LINGUA: LA POSIZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI	GUARDIANO	CRISTINA
9	108024	DAI MUSICARELLI AI VIDEOCLIP: EVOLUZIONE STORICA, INFLUENZE E NUOVE TENDENZE SOCIOCULTURALI	MONTANARI	FEDERICO
10	101212	L'EVOLUZIONE DEL MARKETING IMMOBILIARE DAL CARTACEO AL DIGITALE	MONTANARI	FEDERICO
11	107823	LE STRUTTURE NOMINALI DEL DIALETTO CASALASCO: ANALISI DI COMPARAZIONE PARAMETRICA	GUARDIANO	CRISTINA
12	109415	DEUS EX MACHINA - IL DOMINIO DELLA TECNOLOGIA ALLA BASE DI UNA RIVOLUZIONE NON SOLO MUSICALE	MONTANARI	FEDERICO

**ORE 9.20****Corso di Laurea Magistrale in  
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
1	103591	LA DESTRUTTURAZIONE DELLA RAZIONALITÀ NEGLI STUDI ORGANIZZATIVI	CORSI	
2	114081	STRATEGIE DI PRODOTTO NEL SETTORE AUTOMOTIVE: DUE BRAND FCA A CONFRONTO	BAGHI	
3	114869	LE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE IN UN'OTTICA INTERCULTURALE	BAGHI	

**Corso di Laurea Magistrale in  
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

4	114395	FORMAZIONE DELLE IMPRESSIONI: UN APPROFONDIMENTO SULLA NEOFOBIA	CAVAZZA/GUIDETTI	GRAZIANI
5	114083	SELF-STEREOTYPING SU INSTAGRAM - ESPERIMENTO SULL'USO DELLE IMMAGINI CONNOTATE PER GENERE	CAVAZZA/GUIDETTI	BAGHI

**Corso di Laurea Magistrale in  
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

6	113075	MÉNAGE À TROIS: APPROCCIO EVOLUZIONISTICO ALLA RELAZIONE TRA CIBO E GENERE	CAVAZZA	GRAZIANI
7	94240	MARKETING LOW COST: VIRALITÀ E STORYTELLING PER LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT	MERCURIO	

8	114879	QUARTIERE BENE COMUNE REMIXATO DA STUDENTI UNIVERSITARI: UN NUOVO MODO DI INTENDERE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA	DUSI	MONTANARI FEDERICO
9	113082	BRAND JOURNALISM: IL FUTURO DELL'INFORMAZIONE TRA MARKETING E NUOVO STORYTELLING	MUZZIO	
10	114587	IL MODELLO EUROPEO DI E-BUSINESS IN AGRICOLTURA: IL CASO DI FARMITOO	GALLI	BAGHI
<b>Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>				
11	114210	COMPORTAMENTO D'ACQUISTO ONLINE NEL FOOTWEAR	GALLI	CAVAZZA

**Direttore del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli**