

Bando Progetto Transizione Università - Lavoro



PROGETTO TRANSIZIONE UNIVERSITA' LAVORO

Bando Transizione Università-Lavoro è un progetto, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e dal Fondo Sociale Europeo, rivolto a laureandi e neolaureati dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

I partecipanti potranno frequentare dei percorsi con l'obiettivo di sviluppare competenze trasversali, organizzative e relazionali per affacciarsi al meglio al mondo del lavoro.



Termine progetto: 30-4-2022



in partnership con:



RIF PA 2019-13075/NER: "Azioni a supporto della qualificazione delle transizioni al lavoro di laureandi e neolaureati in uscita dall'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia" approvata con DGR n. 36 del 21/01/2020 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna

Bando Progetto Transizione Università - Lavoro



PROGETTO TRANSIZIONE UNIVERSITÀ LAVORO

in partnership con:



RIF PA 2019-13075/REER: "Azioni a supporto della qualificazione delle transizioni al lavoro di laureandi e neo-laureati in uscita dall'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia" approvata con D.G.R. n. 36 del 21/01/2020 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna

Il progetto si articola in **tre fasi**:

- 1) **Attività di orientamento per esplicitare le competenze, attitudini e aspettative dei giovani.**
- 2) **Percorsi formativi per acquisire competenze trasversali, relazionali e organizzative indispensabili per operare nei contesti lavorativi.**

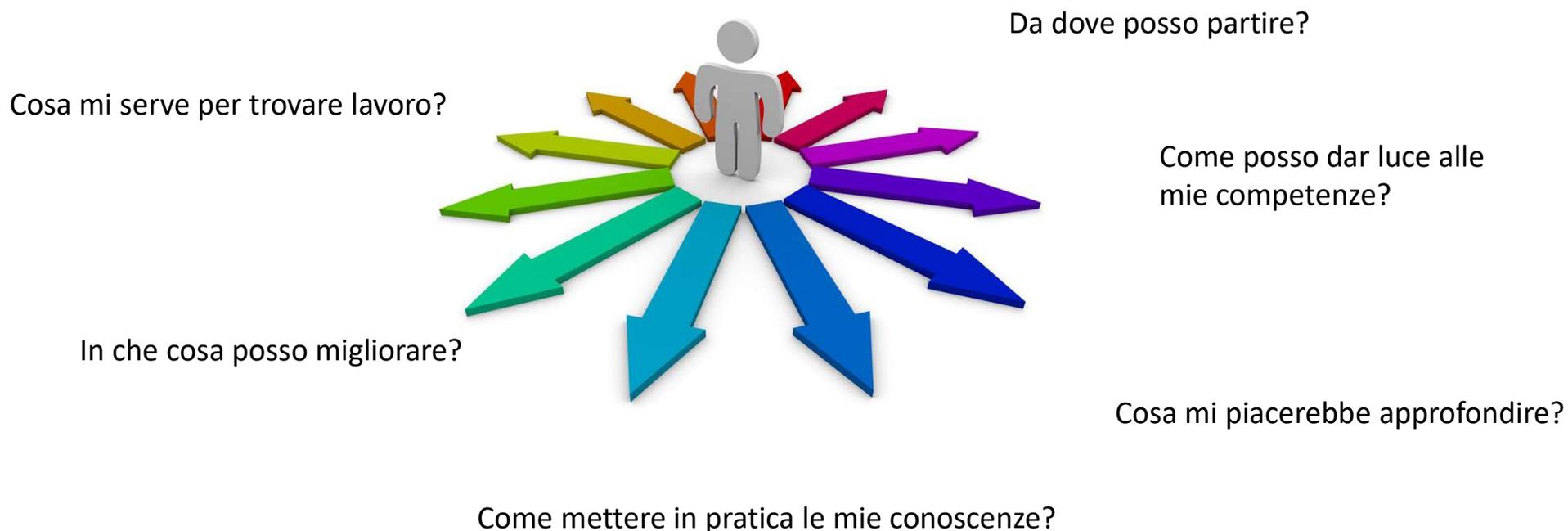
Ogni partecipante può scegliere tra questi percorsi:

- Il colloquio e l'assessment di selezione: tecniche tradizionali e avanzate
- Job design: la mappa per definire il proprio progetto professionale
- La collaborazione e il lavoro in team
- La gestione del conflitto
- Le basi del project management
- LinkedIn per l'uso professionale
- Problem solving e decision making
- Social media per la ricerca del lavoro
- Tecniche, strategie e organizzazione nella ricerca del lavoro
- Web reputation e Self Marketing online
- Formazione sulla sicurezza (8 h/basso rischio, con rilascio di attestato valido ai sensi del D.LGS 81/2008)

- 3) **Possibilità di svolgere un tirocinio in azienda per avvicinare i giovani al mondo del lavoro.**

Fase 1: Orientamento

Orientamento in piccoli gruppi (4 ore) volto a esplicitare competenze, conoscenze e attitudini di ogni singolo partecipante



Fase 2

Panoramica corsi(1/2)

IL COLLOQUIO E L'ASSESSMENT DI SELEZIONE: TECNICHE TRADIZIONALI E AVANZATE (16 h)	Fasi del Processo di Selezione; Gli Strumenti di Selezione e tipologie di selezionatori; I fattori individuabili e valutabili nel Colloquio di Lavoro; La Comunicazione nel Colloquio di Selezione; Assesment Center.
JOB DESIGN: LA MAPPA PER DEFINIRE IL PROPRIO PROGETTO PROFESSIONALE (16 h)	Elementi di Job Design e Domanda-Offerta; Analisi delle proprie competenze: bilancio personale; Job Design nelle imprese; progettualità professionale individuale .
LA COLLABORAZIONE E IL LAVORO IN TEAM (16 h)	Classificazione di team; il lavoro in team; Metodi e tecniche per instaurare rapporti produttivi; La gestione delle performance
LA GESTIONE DEL CONFLITTO (16 h)	Il conflitto; strategie e tecniche per migliorare le relazioni sul lavoro; il processo di risoluzione dei conflitti
PROBLEM SOLVING E DECISION MAKING (16 h)	Il processo decisionale in azienda; Differenza tra problem solving e decision making; Tecniche di analisi dei problemi e allenare le capacità cognitive, emotive e decisionali.
SOCIAL MEDIA PER LA RICERCA DEL LAVORO (16 h)	Il social recruiting; i principali social; personal branding; professional networking

Fase 2

Panoramica corsi (2/2)

LE BASI DEL PROJECT MANAGEMENT (16 h)	Il project management; Variabili e skills del project management; Gli strumenti del team nel project management
LINKEDIN PER L'USO PROFESSIONALE (16 h)	LinkedIn e la visibilità del profilo personale; Come attivare network strategici; I gruppi LinkedIn: una risorsa per il Business; Le Company Page
TECNICHE, STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE NELLA RICERCA DEL LAVORO (16 h)	La scelta delle aziende target; i canali per la ricerca; pianificazione della ricerca; il curriculum vitae/lettera di presentazione
WEB REPUTATION E SELF MARKETING ONLINE (16 h)	Web reputation; strategia di self-marketing; curare e mantenere la reputazione online; piano d'azione
FORMAZIONE SULLA SICUREZZA (8 h)	Formazione generale + formazione specifica rischio basso Verrà rilasciato un attestato valido ai sensi del D.LGS 81/2008 molto utile all'inserimento in azienda per cui l'attestazione è richiesta.

Fase 3



Tirocinio in azienda

Al termine del percorso formativo c'è la possibilità di essere inseriti con un tirocinio in azienda ai fini di avvicinare i giovani al mondo del lavoro e creare un'opportunità di inserimento concreto.



Contatti utili e links

Sito: <http://www.cerform.it/>

Mail: lugli.a@cerform.it

Telefono: 333/1889918