



**SOCIALLY  
CORRECT**

## **CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2022**

### **L'inclusione delle persone con disabilità nel mondo del lavoro: una scelta, non un obbligo**

*Progetto di comunicazione promosso dal Ministro per le disabilità  
per incentivare l'inserimento delle persone con disabilità nel mondo del lavoro.*

#### **REGOLAMENTO**

L'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" (definita successivamente L'Associazione) – su invito e in stretta collaborazione con il Ministro per le Disabilità, la Saatchi & Saatchi e la Fondazione del Festival dei Due Mondi di Spoleto, pubblica un bando di gara relativo ad un concorso di comunicazione pubblicitaria su uno specifico tema di rilevanza sociale.

L'Associazione è nata per ricordare la figura di Paolo Ettore, che nella propria carriera si è sempre distinto per la sensibilità e per l'impegno nel sociale facendosi promotore di numerosissime campagne su tematiche di rilevanza per la società.

I concorrenti dovranno realizzare una campagna di comunicazione sul tema dell'inserimento nel lavoro delle persone con disabilità, avendo come riferimento il **Brief Creativo** allegato. Ai vincitori del concorso sarà data la possibilità di effettuare uno *stage* curriculare di sei (6) mesi presso il reparto creativo dell'agenzia Saatchi & Saatchi nella sede di Roma o Milano. Lo stage si terrà entro l'anno scolastico 2022/2023.

#### **1. Chi può partecipare al concorso**

Il concorso è rivolto agli studenti residenti in Italia, che frequentano università, scuole di specializzazione e corsi professionali post diploma e/o corsi di specializzazione post-universitaria, sia pubblici che privati, nel settore della comunicazione e, in particolare, nelle seguenti materie:

- scienze della comunicazione;
- comunicazione d'impresa/pubblica/sociale;
- comunicazione visiva;
- tecniche audiovisive e multimediali;
- tecnica e grafica pubblicitaria;
- graphic design e/o industrial design;
- marketing;
- web design/internet.

I concorrenti dovranno necessariamente presentarsi in una coppia creativa, composta da un **Art Director** e un **Copywriter**. Non sono ammessi al concorso i concorrenti che, alla data di partecipazione allo stesso si trovino in rapporto di lavoro dipendente o comunque in rapporto di *stage* o di collaborazione con altre agenzie di comunicazione.



**SOCIALLY  
CORRECT**

Si evidenzia che, in ottemperanza alla normativa vigente, **non potranno essere assegnatari del premio i concorrenti vincitori che, alla data d'inizio dello stage, abbiano perduto i necessari requisiti soggettivi** per aver terminato e/o interrotto il corso di studi e/o avere in corso uno stage presso altre agenzie di comunicazione e/o aver avviato un'attività lavorativa sia in propria sia dipendente.

Si consiglia, pertanto, di verificare con la scuola di appartenenza le condizioni per accedere agli *stage curriculari* prima di partecipare al concorso al fine di valutare se, in caso di vittoria, si abbia l'effettiva possibilità di usufruire del premio offerto nel periodo scolastico 2022/2023.

## **2. I materiali richiesti**

I concorrenti dovranno elaborare un progetto che prevede lo sviluppo della creatività (ancora in maniera di proposta su layout o script senza prevedere la produzione definitiva che sarà a eventuale cura del 'committente') per una campagna 'omni channel' da diffondere sui seguenti mezzi:

- spot televisivo della durata di 30''
- annuncio stampa/affissione
- radio/podcast
- campagna digital (display advertising, social media)

I materiali creativi potranno essere presentati nei seguenti modi:

- Televisione: lo spot audiovisivo, della durata di circa 30'', potrà essere presentato su storyboard o su dvd/cd (avi, mpeg);
- Annuncio stampa/Internet: creatività statica su layout o in animazione in uno o più formati della pubblicità online, tra quelli standard riconosciuto da IAB ([www.iab.it](http://www.iab.it)) in formato flash o gif.

N.B.: Su tutti i materiali inviati (CD, bozzetti e altro) dovranno essere indicati cognome e nome dei concorrenti, il tipo di corso frequentato, il nome dell'università o della scuola di appartenenza. Per i bozzetti/layout, tali dati dovranno essere indicati obbligatoriamente sul retro del cartoncino su apposita etichetta adesiva.

## **3. Durata del Concorso**

Il concorso ha durata dal **22 marzo, 2022** al **4 giugno, 2022**.

La domanda dovrà essere anche inviata all'indirizzo [info@sociallycorrect.it](mailto:info@sociallycorrect.it)

Nella **Domanda di Partecipazione** che deve essere ricevuta entro il **30 aprile, 2022**, ciascuna coppia creativa dovrà indicare:

- 1) nome e cognome, data di nascita di ciascun componente della coppia creativa, con l'indicazione delle rispettive qualifiche (*Art Director* o *Copywriter*);
- 2) indirizzo email cui inviare le comunicazioni relative al Concorso;
- 3) nome dell'istituto di provenienza, indirizzo completo, telefono, fax, email del docente che effettuerà il coordinamento e la supervisione del progetto (di seguito il "Coordinatore").



**SOCIALLY  
CORRECT**

#### 4. Presentazione dei progetti

Entro il **4 giugno, 2022** le coppie creative ammesse devono far pervenire i progetti via email all'indirizzo [info@sociallycorrect.it](mailto:info@sociallycorrect.it). I progetti potranno anche essere inviati a mezzo posta o con consegna a mano – sempre entro la suddetta data - alla sede dell'associazione, in conformità con quanto previsto nel precedente paragrafo 2, e corredati dalla seguente documentazione:

- 1) **Dichiarazione del Coordinatore** che attesta che il lavoro è stato realizzato dai due componenti della coppia creativa con il suo coordinamento e la sua supervisione;
- 2) **Dichiarazione del Funzionario Ufficio Stage** dell'Istituto di provenienza, che si impegna a sottoscrivere, in caso di vittoria della coppia creativa, la convenzione per l'attivazione dello stage oggetto della borsa di studio;
- 3) **Informativa sul Trattamento dei Dati Personali**, fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), compilata e sottoscritta da ciascun componente della coppia creativa.
- 4) **Cessione Diritti d'Utilizzo**, resa da entrambi i componenti della coppia creativa e controfirmata per presa visione dal Coordinatore, con cui si cedono all'Associazione diritti di utilizzo e di diffusione della campagna pubblicitaria proposta, con qualsiasi mezzo, anche tramite terzi, senza limitazioni di territorio e di tempo.

L'ammissione alla presentazione dei progetti sarà comunicata a ciascuna coppia creativa all'indirizzo email indicato nella Domanda di Partecipazione. I concorrenti ammessi che intendono rinunciare alla partecipazione al Concorso sono pregati di darne tempestiva all'indirizzo email: [info@sociallycorrect.it](mailto:info@sociallycorrect.it).

Sul sito internet [www.sociallycorrect.it](http://www.sociallycorrect.it) sono disponibili i moduli delle dichiarazioni richieste.

#### 5. Criteri di valutazione dei progetti

Le proposte creative saranno valutate da una commissione formata di esperti di comunicazione e advertising (Saatchi & Saatchi), dai membri dell'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" e dal Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione del Ministro per le Disabilità.

Le valutazioni della commissione giudicatrice sono inappellabili e insindacabili.

La commissione giudicatrice valuterà i lavori creativi con i seguenti criteri:

- Rispondenza agli obiettivi di briefing.
- Scelta del linguaggio / tono di comunicazione in considerazione del target di riferimento.
- Creatività, originalità e innovazione del messaggio.

#### 6. Il premio

A ciascun componente della coppia creativa che risulterà vincitrice del concorso sarà riconosciuta la possibilità di fare **uno stage curriculare** non retribuito, rispettivamente nel ruolo di *Art Director* e *Copywriter*, presso il reparto creativo dell'Agenzia Saatchi & Saatchi.



**SOCIALLY  
CORRECT**

L'effettiva partecipazione allo *stage* è soggetta alla condizione che alla data della relativa attivazione – che sarà pianificata sulla base delle disponibilità dell'Agenzia Saatchi & Saatchi nell'anno scolastico 2022/2023 nella sede di Roma o Milano – i concorrenti vincitori abbiano mantenuto i requisiti soggettivi previsti dalla normativa vigente e dei regolamenti della scuola di appartenenza per l'effettuazione degli stage curriculari.

Lo stage curriculare avrà la durata di sei (6) mesi. I costi di eventuale trasferimento e soggiorno non sono inclusi.

Il progetto elaborato dalla coppia creativa vincitrice potrà essere programmato nel periodo 2022/2023 sui diversi mezzi di comunicazione, secondo le disponibilità.

## **7. Comunicazioni di vincita**

La comunicazione del nominativo dei vincitori verrà data direttamente via email ai vincitori e sarà pubblicata sul sito: [www.sociallycorrect.it](http://www.sociallycorrect.it) il **17 giugno, 2022**.

## **8. Tutela della privacy**

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti all'Associazione in relazione alla partecipazione al concorso di comunicazione siano trattati ai sensi dell'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione dei dati personali. I dati dei partecipanti saranno trattati ai soli fini della gestione del concorso e applicando tutte le misure di sicurezza idonee per evitare o comunque ridurre al minimo accessi non autorizzati nella relativa banca dati, furti o perdita dei dati stessi.

Titolare del trattamento dati è l'Associazione "Paolo Ettore – Socially Correct" con sede in Roma, Via Dei Fienaroli n° 8. Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi degli artt. 15 - 22 del GDPR, i partecipanti potranno scrivere alla Associazione sopra indicata.

## **9. Informazioni**

Per ogni informazione di carattere tecnico sulla procedura di gara è possibile rivolgersi a: "Associazione Paolo Ettore - Socially Correct" Via dei Fienaroli, 8 – Roma – 00153 per email a [info@sociallycorrect.it](mailto:info@sociallycorrect.it), oppure per telefono al 335.305231.

Roma, 22 marzo, 2022

Annette S. Ettore  
Presidente