



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA**

**16.04.2019 - ore 09.00**

**Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia**

**AULA D2.6 (ex Aula 8)**

**PRESIDENTE  
VICE PRESIDENTE**

Massimo Neri  
Fabrizio Montanari

*Membro effettivo*  
*Membro effettivo*  
*Membro effettivo*  
*Membro effettivo (segretario)*  
*Membro effettivo*

Cinzia Bianchi  
Nicola Maria Dusi  
Fabrizio Ferretti  
Matteo Rinaldini  
Anna Chiara Scapolan

*Membro ospite*

Alessandro Valerio Guccione

*Membro supplente*  
*Membro supplente*

Alberto Cevolini  
Elvira Pelle

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 2  
Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 5  
Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 5

**ORE 09.00**  
**Corso di Laurea Magistrale in**  
**ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
1	114866	LE RELAZIONI DI COLLABORAZIONE NEGLI SPAZI CREATIVI: IL CASO BASE	MONTANARI FABRIZIO SCAPOLAN	RINALDINI
2	95788	RUOLO DEL CAPITALE SOCIALE NELLE SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	GUCCIONE	NERI

**Corso di Laurea Magistrale in**  
**MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

3	113532	L'IMPATTO DI SPAZIO, OGGETTI E ARTEFATTI SULLA CREATIVITA'. IL CASO KILOWATT A BOLOGNA	MONTANARI FABRIZIO MONTANARI FEDERICO	SCAPOLAN
4	111379	PIATTAFORME STREAMING: NASCITA, SVILUPPO E STRATEGIE DI SUCCESSO. IL CASO NETFLIX	MONTANARI FEDERICO	
5	85344	INDAGINE ESPLORATIVA PER L'INQUADRAMENTO DEI COMPORTAMENTI DIGITALI NELLE PIATTAFORME SOCIALI E COLLABORATIVE DI LAVORO	SCAPOLAN	MONTANARI FABRIZIO
6	92300	RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: LA PERCEZIONE DEI DIPENDENTI NEL CASO UNIEURO	SCAPOLAN	MONTANARI FABRIZIO
7	114397	LAVORARE INSIEME, CONDIVIDERE COMPETENZE E SFRUTTARE RISORSE ALL'INTERNO DI UNO SPAZIO COLLABORATIVO. IL CASO MEGAHUB	RINALDINI	SCAPOLAN

**Corso di Laurea Magistrale in**  
**PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

8	105199	LA REALTÀ AUMENTATA COME RISORSA PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	BIANCHI	
9	114489	SIGLE E SERIE TV: SOGLIE NARRATIVE, PARATESTI, ECOSISTEMI MEDIALI	DUSI	FERRETTI FABRIZIO
10	95139	STORYTELLING, SEMIOTICA DEL PROGETTO E SUE DECLINAZIONI. IL CASO DECATHLON	DUSI	FERRETTI FABRIZIO
11	112247	CINEMATIC TV E TRANSMEDIALITÀ: IL CASO HOUSE OF CARDS	DUSI	BIANCHI
12	114883	ANALISI DELLA COMUNICAZIONE AUTOMOBILISTICA: IL CASO RUOTE DA SOGNO	DUSI	FERRETTI FABRIZIO

**Direttore del Dipartimento**  
**Prof.ssa Giovanna Galli**