



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 8 - ESAMI DI LAUREA**

**17.04.2019 - ore 09.00**

**Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia**

**AULA D0.1 (ex Aula 1)**

**PRESIDENTE  
VICE PRESIDENTE**

Marcello Tedeschi  
Maria Cristiana Martini

*Membro effettivo (segretario)*  
*Membro effettivo*  
*Membro effettivo*  
*Membro effettivo*  
*Membro effettivo*

Nicola Maria Dusi  
Marco Furini  
Montanari Fabrizio  
Monica Alexandrina Irimia  
Elvira Pelle

*Membro ospite*  
*Membro ospite*  
*Membro ospite*  
*Membro ospite*

Maurizio Mercurio  
Fabio Muzzio  
Mauro Salvador  
Stefano Silingardi

*Membro supplente*

Anna Rita Graziani

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 3

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 4

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 9

**ORE 09.00**  
**Corso di Laurea Magistrale in**  
**ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
1	94105	CINA E WTO: RICONOSCIMENTO DELLO STATUS DI ECONOMIA DI MERCATO	SILINGARDI	
2	100160	IL NEOPROTEZIONISMO AMERICANO: LE SCELTE DELL'AMMINISTRAZIONE TRUMP E LE RIPERCUSSIONI NELL'AMBITO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	SILINGARDI	MONTANARI FABRIZIO
3	107808	LA TUTELA DELLE PERSONE CON DISABILITÀ NEL DIRITTO INTERNAZIONALE CONTEMPORANEO	SILINGARDI	

**Corso di Laurea Magistrale in**  
**MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

4	82360	SCELTE DEL CONSUMATORE: TRA RAZIONALITA' ED EMOZIONI	TEDESCHI	
5	105170	CUSTOMER ENGAGEMENT E MOBILE MARKETING: IL RUOLO ATTIVO DEL CONSUMATORE NEL PROCESSO DI CO-CREAZIONE DEL VALORE	MARTINI	
6	125946	WEB DESIGN E USABILITÀ: I CASI COOP ACCENTO E ASP REGGIO EMILIA - CITTÀ DELLE PERSONE	SALVADOR	
7	113893	IL FENOMENO DELLA DIGITALIZZAZIONE NEL SETTORE DISCOGRAFICO: LE NUOVE OPPORTUNITÀ PER GLI ARTISTI EMERGENTI	TEDESCHI	

**Corso di Laurea Magistrale in**  
**PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

8	115074	NOVEL FOOD: COMUNICARE E IMMETTERE SUL MERCATO PRODOTTI ALIMENTARI CONTRO CULTURA	MERCURIO	DUSI
9	94314	IL SISTEMA DI CREDITO SOCIALE IN CINA E IL CASO SESAME CREDIT: SOCIETÀ DELLA SORVEGLIANZA E GAMIFICATION	SALVADOR	
10	113697	IL RUOLO DELLA DISINTERMEDIAZIONE NELL'ERA DELLA SHARING ECONOMY: IL CASO SPIIKY	DUSI/SALVADOR	IRIMIA
11	114010	STRUMENTI DI MARKETING DEL TURISMO APPLICATI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO REGGIANO: IL CASO DELLA VIA MATILDICA	MERCURIO	TEDESCHI
12	94968	COME MIRARE I SOCIAL MEDIA ALL'ESIGENZA DEL COMMITTENTE	MERCURIO	
13	114059	TRAVEL TALES: USER EXPERIENCE DESIGN E PROGETTAZIONE DI UNA TRAVEL APP LUDICO-NARRATIVA	SALVADOR	DUSI
14	115209	LE POTENZIALITÀ DEI SOCIAL NETWORK NELLA COMUNICAZIONE ONLINE DI UN'ORGANIZZAZIONE NON PROFIT: IL CASO STUDIO HUMANA VINTAGE MILANO	MUZZIO	FURINI
15	94484	TRASFORMAZIONE NELLA COMUNICAZIONE POLITICA ITALIANA: DALLA COMUNICAZIONE TRADIZIONALE ALLA WEB COMMUNICATION	ADDARIO	
16	103537	INFLUENCER MARKETING E DINTORNI: RELATIONSHIP STRATEGICHE PER I BRAND DELL'ERA DIGITALE	MERCURIO	

**Direttore del Dipartimento**  
**Prof.ssa Giovanna Galli**