



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 1 - ESAMI DI LAUREA

04.03.2021 ore 8.30

Seduta di laurea telematica

PRESIDENTE

VICE PRESIDENTE

Membro effettivo (segretario)

Membro effettivo

Membro effettivo

Membro effettivo

Membro effettivo

Membro ospite

Membro ospite

Membro supplente

Giancarlo Corsi

Cristina Guardiano

Nicola Maria Dusi

Michele Mariani

Federico Montanari

Maria Grazia Iocca

Andrea Sciandra

Fabio Muzzio

Maurizio Mercurio

Paola Vezzani

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 1

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 10

**Corso di Laurea in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	136325	IL DESIGN THINKING PER LA FORMAZIONE 4.0	MARIANI	

**Corso di Laurea in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
2	125736	IL POPULISMO: GENESI ED EVOLUZIONE DI UN FENOMENO COMPLESSO TRA LEADERSHIP CARISMATICA E PARADOSSI IRRISOLTI	CORSI	
3	138662	FAKE NEWS: ANALISI DELLA DISINFORMAZIONE ALL'INTERNO DI UN'INFODEMIA SANITARIA E POLITICA	CORSI	
4	136327	DALLA TRASPOSIZIONE CINEMATOGRAFICA ALL'INTERCULTURALITÀ DI NETFLIX AFRICA: IL CASO DI "METÀ DI UN SOLE GIALLO" DI CHIMAMANDA NGOZI ADICHIE E DELLA SERIE TV "QUEEN SONO"	DUSI	MONTANARI
5	138026	SERIALITÀ POST-TELEVISIVA: ANALISI COMPARATA DE "LA CASA DI CARTA" NELLA VERSIONE ORIGINALE SPAGNOLA E NELLA VERSIONE NETFLIX	DUSI	MONTANARI
6	138679	ANALISI SOCIOLINGUISTICA DI BURGER KING, CERES, MCDONALD'S E KFC NEL PANORAMA POST LOCKDOWN DOVUTO AL COVID-19	GUARDIANO	MARIANI
7	137049	GENDER BIAS NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA: COS'È, COME RICONOSCERLO, COME AFFRONTARLO E PERCHÉ	MUZZIO	
8	137220	IL FENOMENO DEL BODY SHAMING NELL'ERA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	MUZZIO	
9	136916	IL GREEN MARKETING E IL PACKAGING ECOSOSTENIBILE, VERSO UN BUSINESS AD IMPATTO ZERO	MERCURIO	
10	136771	LUSSO E DINTORNI	MERCURIO	
11	137860	SOSTENERE LA CRESCITA DELLE PMI ATTRAVERSO L'ASSET DI MARCA	MERCURIO	

**Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli**