



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

04.03.2021 ore 9.15

Seduta di laurea telematica

PRESIDENTE

Massimo Neri

VICE PRESIDENTE

Marcello Tedeschi

Membro effettivo (segretario)

Anna Francesca Pattaro

Membro effettivo

Maria Cristiana Martini

Membro effettivo

Arianna Lazzini

Membro effettivo

Fabrizio Ferretti

Membro effettivo

Matteo Rinaldini

Membro ospite

Franco Torelli

Membro supplente

Paola Vezzani

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 34

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 4

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1

GRUPPO 1: ORE 9.15

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	91248	PROBLEMI LINGUISTICI NELLA PUBBLICITÀ ESTERNA: UN'ANALISI TRA INGLESE E ITALIANO	GLEN MICHAEL	ALESSI
2	119380	PUBBLICITÀ, DALLA FAMA DI CAROSELLO ALL'AVVENTO DEI SOCIAL	PAOLO	LASAGNI
3	111542	METODI DI VENDITA INNOVATIVI: IL BUSINESS MODEL AMAZON FBA (FULFILLMENT BY AMAZON)	ANNA FRANCESCA	PATTARO
4	120751	LA COMUNICAZIONE INTERNA ALL'AZIENDA E GLI STRUMENTI PER RENDERLA EFFICACE	VERONICA	GABRIELLI
5	90732	GREEN MARKETING E TURISMO SOSTENIBILE: STRATEGIE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE	FRANCO	TORELLI
6	124269	IL GREEN DEAL EUROPEO E LA TRANSIZIONE INDUSTRIALE	RICCARDO	FERRETTI
7	121763	INFLUENCER MARKETING: MICHAEL JORDAN TESTIMONIAL PER NIKE	VERONICA	GABRIELLI
8	124004	IL MODELLO BALANCED SCORECARD: DAL PROCESSO DI CONTROLLO ALLA GESTIONE STRATEGICA DELLE RISORSE UMANE	ANNA FRANCESCA	PATTARO
9	118458	L'IVA NEGLI SCAMBI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	ARIANNA	LAZZINI
10	107588	LA CRITICITÀ DEL TEMA DELLA FIDUCIA ALL'INTERNO DELLE STRATEGIE DI CO-BRANDING	MARCELLO	TEDESCHI
11	123195	LEAN PRODUCTION: L'EFFICIENZA NELLA GESTIONE AZIENDALE	ANNA FRANCESCA	PATTARO
12	103027	LO SVILUPPO DELL'E-COMMERCE	FRANCO	TORELLI

GRUPPO 2: ORE 9.30

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	117137	LE IMPRESE DI OUTSOURCING IN TEMPI DI CRISI: PROBLEMATICHE ECONOMICO - FINANZIARIE	ARIANNA	LAZZINI
2	107833	MARKETING EMOZIONALE: TESTA E CUORE DEI CONSUMATORI	PAOLO	DI TOMA
3	116824	SOCIAL MEDIA MANAGER: SKILLS E STRUMENTI UTILIZZATI	PAOLO	LASAGNI
4	107970	LE IMPRESE RIGENERATE: IL FENOMENO DEI WORKERS' BUYOUT IN ITALIA	ARIANNA	LAZZINI
5	117490	OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE: IL CASO SEPHORA	ROBERTO	RAVAZZONI
6	136108	COMPETENZE DIGITALI E PROFESSIONALITÀ ICT: L'IMPORTANZA DELLE DIGITAL SKILLS PER I LAVORI DEL FUTURO	PAOLO	LASAGNI
7	117991	BOLLE FINANZIARIE E MERCATI IRRAZIONALI	PAOLA	VEZZANI
8	122018	COMUNICAZIONE E PERSUASIONE: IL RUOLO DELL' INFLUENCER MARKETING	VERONICA	GABRIELLI
9	121644	LA PUBBLICITÀ E IL CONTESTO SOCIALE NEL PERIODO DEL COVID	VERONICA	GABRIELLI
10	117979	SVILUPPO AGRICOLO, CAMBIAMENTO STRUTTURALE E CRESCITA ECONOMICA	FABRIZIO	FERRETTI
11	121359	MARKETING ESPERIENZIALE LA NUOVA FRONTIERA STRATEGICA DEL SETTORE MODA DI LUSO	GIOVANNA	GALLI

GRUPPO 3: ORE 9.45

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	122069	NASCITA ED EVOLUZIONE DELL'ENI	FRANCO	TORELLI
2	112441	LO SMART WORKING NEI SETTORI PUBBLICO E PRIVATO: ANALISI DI UN FENOMENO IN EVOLUZIONE. FOCUS SUI COWORKING SPACES	ANNA FRANCESCA	PATTARO
3	121869	LA TRASFORMAZIONE DIGITALE ALL'INTERNO DEI LUXURY BRANDS: COME INTERNET HA CONQUISTATO ANCHE L'ESCLUSIVA INDUSTRIA DEL LUSO	PAOLO	LASAGNI
4	123097	LA MARCA COMMERCIALE PREMIUM E LA FEDELITÀ DEL CONSUMATORE: IL CASO SAPORI E DINTORNI CONAD	ROBERTO	RAVAZZONI
5	101413	LE PIATTAFORME DI E-COMMERCE	FEDERICO	MONTANARI
6	120952	IL PACKAGING: UN ELEMENTO DECISIVO NEL PROCESSO D'ACQUISTO DEL CONSUMATORE	VERONICA	GABRIELLI
7	123198	CONDIZIONAMENTO DEI BISOGNI E SOCIETÀ DEI CONSUMI	MICHELE	MARIANI
8	116650	COME IL CRM COLLABORATIVO STA TRASFORMANDO LE AZIENDE	PAOLO	LASAGNI
9	121195	E-COMMERCE: L'EVOLUZIONE DEL PROCESSO DI ACQUISTO E LA REALTÀ ODIERNA	GIOVANNA	GALLI
10	122708	L'IMPORTANZA DEI SOCIAL MEDIA NELLE IMPRESE: IL CASO SUPREME	VERONICA	GABRIELLI
11	117138	L'IMPATTO DEL TURISMO SULL'ECONOMIA NAZIONALE E LOCALE. EFFETTI E IMPLICAZIONI DELLA PANDEMIA COVID-19	ARIANNA	LAZZINI

GRUPPO 4: ORE 10.15

Corso di Laurea in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	137378	L'EVOLUZIONE NEI MODELLI DI BUSINESS: VERSO UN'ECONOMIA SOSTENIBILE	LAZZINI	
2	136645	REPINDEX: UN NUOVO APPROCCIO PER MISURARE LA CORPORATE REPUTATION	LAZZINI	PATTARO
3	137971	GREENWASHING E CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: QUANDO LA COMUNICAZIONE AZIENDALE SI TINGE DI VERDE	LAZZINI	
4	138011	L'IMPATTO DELLA DIGITAL TRANSFORMATION NEI MODELLI B2B AZIENDALI	TEDESCHI	
Corso di Laurea in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
5	135702	LA DEMOGRAFIA ITALIANA. PREVISIONI AL 2038	TORELLI	MARTINI

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli