



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 1 - ESAMI DI LAUREA

14.04.2021 ore 8.30

Seduta di laurea telematica

PRESIDENTE

Giancarlo Corsi

VICE PRESIDENTE

Anna Francesca Pattaro

Membro effettivo (segretario)

Cristina Guardiano

Membro effettivo

Silvia Grappi

Membro effettivo

Anna Rita Graziani

Membro effettivo

Margherita Guidetti

Membro effettivo

Francesco Poggi

Membro ospite

Ilaria Baghi

Membro ospite

Nicoletta Cavazza

Membro ospite

Maurizio Mercurio

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 4

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 5

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 9

Corso di Laurea in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	136265	MODELLI DI BUSINESS PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE	BAGHI	
2	136913	#BLACKLIVESMATTER: TRA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY E BRAND ACTIVISM, IL MONDO DELLO SPORT CONTRO LE DISUGUAGLIANZE. IL CASO NIKE E FORMULA :	BAGHI	
3	135109	IL 'COUNTRY OF ORIGIN EFFECT' NEL SETTORE DEI SERVIZI IN SVIZZERA - UNO STUDIO ATTRAVERSO LO STEREOTYPE CONTENT MODE	BAGHI	GRAPPI
Corso di Laurea in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
4	136328	L'EFFETTO CONTAGIO IN UNA HOUSE OF BRAND: COME UN PRODUCT BRAND IN CRISI PUÒ DANNEGGIARE IL CORPORATE BRAND	BAGHI	GRAPPI
Corso di Laurea in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
5	137593	CROMIE E MARKETING: USO E SIGNIFICATO DEI COLORI NELLA COMUNICAZIONE VISIVA	BAGHI	
6	138482	ECHO CHAMBERS E FILTER BUBBLE EFFECT: GLI EFFETTI DEI NUOVI MEDIA SULLA SOCIETÀ E LA DEMOCRAZIA	CAVAZZA	
7	138366	IL CONSUMATORE E L'ACCETTAZIONE DELLE TECNOLOGIE APPLICATE ALLA PRODUZIONE ALIMENTARE	CAVAZZA	
8	137705	BODY SHAMING E DISCRIMINAZIONE BASATA SULL'OBSITÀ: UNO STUDIO NEL CONTESTO POLITICO	CAVAZZA	GUIDETTI
Corso di Laurea in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
9	113537	PERSUASIONE AL RISTORANTE: ELEMENTI AMBIENTALI E SOCIALI CHE INFLUENZANO I CONSUMATORI AL RISTORANTE	CAVAZZA	
10	121554	STEREOTIPI DI GENERE NEL MONDO DELLO SPORT: UN'ANALISI SPERIMENTALE SULL'EFFICACIA DELLA PUBBLICITÀ STEREOTIPICA DI YOGA E POWERLIFTING	CAVAZZA	GRAZIANI
11	125136	L'ALTRO MARKETING	MERCURIO	
12	125639	GLI STRUMENTI DEL SEARCH ENGINE MARKETING - OTTIMIZZARE VISIBILITÀ E CONTROLLO	MERCURIO	
13	134455	LA COMUNICAZIONE DELL'AZIENDA UNITÀ SANITARIA LOCALE DELLA ROMAGNA	MERCURIO	
14	138091	MADE IN ITALY DIGITALE: IL CONNUBIO TRA TRADIZIONE E MODERNITÀ	MERCURIO	
Corso di Laurea in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
15	104098	IL BRAND DAL PUNTO VENDITA AL CANALE DIGITALE	MERCURIO	
Corso di Laurea in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
16	124698	LA COMUNICAZIONE RADIOFONICA IN ITALIA FRA LINGUA ABBREVIATA E ALTERNANZA DI VARIETÀ	GUARDIANO	CORSI
17	124991	MEZZI DI COMUNICAZIONE, OPINIONE PUBBLICA E IL PROBLEMA DELLA DISINFORMAZIONE: IL CASO EBBW VALE	CORSI	
Corso di Laurea in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
18	122366	IL TERZO SETTORE IN ITALIA. LA RIFORMA, GLI ENTI E IL RAPPORTO CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: LA REALTÀ DI PORTA APERTA	PATTARO	

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli