



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA**

**14.04.2021 ore 9.15**

**Seduta di laurea telematica**

**PRESIDENTE**

Marcello Tedeschi

**VICE PRESIDENTE**

Maria Cristiana Martini

*Membro effettivo (segretario)*

Michele Mariani

*Membro effettivo*

Fabrizio Ferretti

*Membro effettivo*

Maria Grazia Iocca

*Membro effettivo*

Massimo Lanotte

*Membro effettivo*

Francesca Pancotto

*Membro ospite*

Veronica Gabrielli

*Membro ospite*

Marco Ubaldi

Laureandi del corso di laurea triennale in Comunicazione e Marketing: 1

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 42

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 12

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 1

**GRUPPO 1: ORE 9.15**

Corso di Laurea in COMUNICAZIONE E MARKETING				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	9642	VIRTUAL TEAM UN MODELLO IN CONTINUA EVOLUZIONE	MATTEO	RINALDINI
Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
2	123501	OMNISCANALITÀ PRIMA, DURANTE E DOPO LA PANDEMIA	ROBERTO	RAVAZZONI
3	119376	IL CONTROLLO DI GESTIONE: FOCUS SULLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	ANNA FRANCESCA	PATTARO
4	119354	NUOVE TECNOLOGIE A DISPOSIZIONE DELLO SPORT PROFESSIONISTICO	PAOLO	LASAGNI
5	121259	IL SOCIAL COMMERCE NELLA NUOVA VISIONE CLIENTE-CENTRICA	ROBERTO	RAVAZZONI
6	118767	L'ECONOMIA CIRCOLARE: UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO	ARIANNA	LAZZINI
7	117321	IL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO: SOCIETÀ ED ECONOMIA PRIMA E DOPO LA PANDEMIA	MATTEO	RINALDINI
8	121736	LA CREAZIONE DI FEDELTA' NEL RETAIL MODERNO	ROBERTO	RAVAZZONI
9	118177	DIGITAL MARKETING: L'E-COMMERCE. IL CASO NASTY GAL	PAOLO	LASAGNI
10	123711	IL MARKETING POLITICO NELLA NUOVA ERA DIGITALE	MATTEO	RINALDINI
11	126072	ECONOMIA COMPORTAMENTALE: ECONS E HUMANS	FABRIZIO	FERRETTI

**GRUPPO 2: ORE 9.30**

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	121766	NUDGE MARKETING E ALIMENTAZIONE: IL POTERE DELL'INCORAGGIAMENTO	ROBERTO	RAVAZZONI
2	101109	IL SOCIAL CRM NEL SETTORE BEAUTY	PAOLO	LASAGNI
3	100788	LA CONCILIAZIONE VITA – LAVORO. ANALISI DEGLI STRUMENTI DI CONCILIAZIONE “IL FAMILY AUDIT”	MATTEO	RINALDINI
4	117704	LA COMUNICAZIONE AZIENDALE DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19	ANNA FRANCESCA	PATTARO
5	103433	IL MARKETING NELLE IMPRESE CHE ORGANIZZANO EVENTI	PAOLO	DI TOMA
6	121108	L'ANALISI DI BILANCIO COME STRUMENTO DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	ARIANNA	LAZZINI
7	123563	LA COMUNICAZIONE INTEGRATA DI MARKETING NELLE IMPRESE BUSINESS TO CONSUMER	MATTEO	RINALDINI
8	121150	IL CATEGORY MANAGEMENT VERSO L'OMNISCANALITÀ. COME CREARE VALORE PER IL CONSUMATORE	ROBERTO	RAVAZZONI
9	123213	IL PROCESSO DI CATEGORY MANAGEMENT NELLA PROSPETTIVA DEL CONSUMATORE	ROBERTO	RAVAZZONI
10	116697	LE SOCIETÀ CALCISTICHE: ASPETTI GESTIONALI ED IMPLICAZIONI ECONOMICO-FINANZIARIE	PAOLO	DI TOMA

**GRUPPO 3: ORE 9.45**

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	112889	CUSTOMER EXPERIENCE: LA RELAZIONE TRA CLIENTE E AZIENDA NEL SETTORE AUTOMOTIVE	ROBERTO	RAVAZZONI
2	119671	IL RETAILING TRA FISICO E DIGITALE: L'EVOLUZIONE PARTE DALLA PANDEMIA	ROBERTO	RAVAZZONI
3	108902	MARKETING TRADIZIONALE VS MARKETING DIGITALE: VENDITA VINO PRE COVID E POST COVID	PAOLO	DI TOMA
4	116696	E-COMMERCE E FAST FASHION IN ITALIA	ROBERTO	RAVAZZONI
5	123109	TEMPORARY STORE: LA NUOVA TENDENZA RETAIL A METÀ STRADA TRA OFFLINE E ONLINE	ROBERTO	RAVAZZONI
6	134577	MARKETING ESPERIENZIALE E MICRO-IMPRESA: IL CASO DELLA RETE "DALLA NOSTRA TERRA"	ROBERTO	RAVAZZONI
7	120945	CALCIO E BUSINESS, CONNUBIO INDIVISIBILE	ROBERTO	RAVAZZONI
8	123202	L'INNOVAZIONE DIROMPENTE NELL'ERA DELLA BIG BANG DISRUPTION : IL CASO NETFLIX	MATTEO	RINALDINI
9	121413	QUELLO CHE L'OCCHIO VEDE, LA MENTE CREDE	FRANCO	TORELLI
10	123599	LA FORZA DELL'EFFETTO ALONE: NON GIUDICARE MAI UN LIBRO DALLA COPERTINA	MICHELE	MARIANI
11	121170	IL CONTRIBUTO DEL NEUROMARKETING ALLA COMPrensIONE DELLE DECISIONI DEL CONSUMATORE	MARCELLO	TEDESCHI

**GRUPPO 4: ORE 10**

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	121184	IL TAYLORISMO: IERI E OGGI	MATTEO	RINALDINI
2	120938	RIPROGETTAZIONE DEL SITO WEB AZIENDALE	PAOLO	LASAGNI
3	112904	IL TURISMO SOSTENIBILE: IL CASO DELLA REPUBBLICA DOMINICANA	MATTEO	RINALDINI
4	116661	L'EVOLUZIONE DELL'E-COMMERCE IN ITALIA DURANTE LA PANDEMIA DI COVID-19	ROBERTO	RAVAZZONI
5	116886	IMPATTO DELL'INDUSTRIA 4.0 SUL MERCATO DEL LAVORO	MATTEO	RINALDINI
6	118637	DIVERSIFICARE PER CAMBIARE: IL RUOLO DI UNA SPECIFICA STRATEGIA	MARCELLO	TEDESCHI
7	123763	THE LEAN MANAGEMENT NELLE AZIENDE ITALIANE	ANNA FRANCESCA	PATTARO
8	124008	CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA: STORIA DI IERI E REALTA' DI OGGI	ROBERTO	RAVAZZONI
9	113534	IL RUOLO DEI SISTEMI INFORMATIVI NELLA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN	ROBERTO	RAVAZZONI
10	123543	LA GREEN ECONOMY E I NUOVI MODELLI DI BUSINESS. UNA VISIONE IMPRONTATA ALLO SVILUPPO D'IMPRESA SOSTENIBILE CON STUDIO DEL CASO DAVINES S.P.A.	MATTEO	RINALDINI
11	122551	SETTORE VITIVINICOLO ITALIANO: L'IMPATTO DEL COVID-19 SU MERCATO, PRODUZIONE E CONSUMI	GIOVANNA	GALLI

**GRUPPO 5: ORE 10.30**

<b>Corso di Laurea in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
1	125951	LA GESTIONE DEI BRAND BANCARI: I CASI BPER BANCA E CREDEM	GABRIELLI	
2	136323	AMBIENTE E USER EXPERIENCE DESIGN NELL'ERA DELLA SHARING ECONOMY: UN MONDO A PORTATA DI TOUCH	UBALDI	TEDESCHI
3	136644	LA DOPPIA VITA DELLE DONNE: UNA PARITÀ ANCORA LONTANA	LANOTTE	
4	136988	NUOVE TECNOLOGIE E CUSTOMER EXPERIENCE: APPLICAZIONI ATTUALI E PROSPETTIVE FUTURE DELL'INTERNET OF THINGS NEL PUNTO VENDITA	MARIANI	
5	137218	PREFERENZE DI COLORE E SCELTE DI ACQUISTO	MARIANI	
6	137485	L'ESPERIENZA D'USO NELLA MOBILITÀ ELETTRICA: EVIDENZE, SFIDE ED OPPORTUNITÀ	MARIANI	
7	125941	IL MODELLO DELLE ANCORE DI CARRIERA: APPROFONDIMENTO PSICO-COMPORTAMENTALE	MARTINI	MARIANI
8	136866	IL MARKETING ESPERIENZIALE PER LO SVILUPPO DELLE AZIENDE E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO: CASO STUDIO "CANTINE APERTE" NEL TERRITORIO ABRUZZESE	TEDESCHI	FERRETTI F
9	137411	I DPCM: UN'ANALISI DEI FATTORI CHE NE INFLUENZANO L'ACCETTABILITÀ	TEDESCHI	IOCCA
10	138370	UN MONDO CHE CAMBIA: GENERARE FIDUCIA NEI SISTEMI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL MERCATO DEI SERVIZI	TEDESCHI	
11	135086	IL RUOLO DELL'INVOLVEMENT E DEL COMMITMENT NELLA RELAZIONE TRA CUSTOMER SATISFACTION E CUSTOMER ENGAGEMENT	TEDESCHI	MARIANI
12	136962	CO-CREATION COME VANTAGGIO COMPETITIVO: IL CASO DELLA PMI DECORMARMI	TEDESCHI	FERRETTI F
<b>Corso di Laurea in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
13	125812	USER EXPERIENCE E ASSISTENZA SANITARIA A DISTANZA: DALLO USER EXPERIENCE DESIGN AL PATIENT EXPERIENCE DESIGN	MARIANI	

Direttore del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli