



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 1 - ESAMI DI LAUREA

10.06.2021 ore 9.30 - SEDUTA DI LAUREA IN PRESENZA

Aula D 1.1 (ex Aula 2) - Palazzo Dossetti, Viale Allegri 9, Reggio Emilia

PRESIDENTE	Riccardo Ferretti
VICE PRESIDENTE	Paola Vezzani
<i>Membro effettivo (segretario)</i>	Cristina Guardiano
<i>Membro effettivo</i>	Nicola Maria Dusi
<i>Membro effettivo</i>	Veronica Gabrielli
<i>Membro effettivo</i>	Monica Alexandrina Irimia
<i>Membro effettivo</i>	Francesco Poggi
<i>Membro ospite (collegato da remoto)</i>	Ilaria Baghi
<i>Membro ospite (collegato da remoto)</i>	Nicoletta Cavazza
<i>Membro ospite (collegato da remoto)</i>	Vanni Codeluppi
<i>Membro ospite (collegato da remoto)</i>	Giuliano Lemme
<i>Membro ospite (collegato da remoto)</i>	Fabio Muzzio
<i>Membro ospite (collegato da remoto)</i>	Anna Francesca Pattaro

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 11

Laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 5

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 4

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 1

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 3

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	122010	INVESTIRE IN ORO FISICO AL GIORNO D'OGGI	LEOPOLDO	VIGNUDELLI
2	123208	INFLUENCER MARKETING. COME FARE DI SE STESSI UN BRAND	MATTEO	RINALDINI
3	127051	CONSAPEVOLEZZA DELLA DIVERSITÀ LINGUISTICA: DA UN PASSATO LOCALE AD UN FUTURO GLOBALE	CRISTINA	GUARDIANO
4	121741	L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI UN'IMPRESA SPAGNOLA SUL TERRITORIO ITALIANO, LA TRASFORMAZIONE DEL MERCATO ATTUALE CON LA PANDEMIA E L'UTILIZZO DEL MARKETING DIGITALE PER INTERNAZIONALIZZARE L'IMPRESA	PAOLO	LASAGNI
5	68355	L'ORO UNA BUSSOLA ECONOMICA IN CASO DI CRISI	FABRIZIO	FERRETTI
6	118705	IL FUNDRAISING: NUOVE FRONTIERE NELLA RACCOLTA FONDI DEGLI ISTITUTI NONPROFIT	PAOLO	DI TOMA
7	123460	L'IMPATTO DELLA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN NEL CONTESTO AZIENDALE: IL CASO UNIFILL	ARIANNA	LAZZINI
8	118327	LA CREATIVITÀ COME STRUMENTO PER LO SVILUPPO DI UNA REGIONE: IL CASO EMILIA- ROMAGNA	FABRIZIO	MONTANARI
9	125140	SPAC: INNOVA ITALY 1	RICCARDO	FERRETTI
10	117722	COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E COMUNICAZIONE DIGITALE: LA SOSTENIBILITÀ NEL FAST FASHION E NELL'ALTA MODA	VERONICA	GABRIELLI
11	119377	DIGITAL MARKETING COME STRUMENTO DI SUCCESSO PER LE PMI ITALIANE	VERONICA	GABRIELLI
Corso di Laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
12	124853	CESARE ZAVATTINI: UNO SGUARDO TRA LE MACERIE	NICOLA MARIA	DUSI
13	127012	"LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA AI TEMPI DEL COVID-19". CAMBIAMENTI, EFFETTI ED ANALISI DELLA "NUOVA" COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA	RUGGERO	RAGONESE
14	117578	COMPAGNIE AEREE E RELATIVE STRATEGIE PUBBLICITARIE	FEDERICO	MONTANARI
15	121646	LA TELEVISIONE. UN'ECO DI RIVOLUZIONE NEL SISTEMA COMUNICATIVO	CRISTINA	GUARDIANO
16	58597	LA DIGITALIZZAZIONE DELL'ARTE. DALLA PRESENZA ALLO SCHERMO DIGITALE: IL CASO DEL PROGETTO "ITALIAN WAACKING CONNECTION"	DAMIANO	RAZZOLI
Corso di Laurea in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
17	136814	ATTUALI TENDENZE EVOLUTIVE NEI PROCESSI DI ACQUISTO DI BENI E SERVIZI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE NELL'ERA DELLA PANDEMIA COVID-19	PATTARO	
18	124649	LA GESTIONE ATTIVA DEL DEBITO PUBBLICO LOCALE: STRUMENTI E METODOLOGIE ALL'EPOCA DEL COVID-19. IL CASO DEL COMUNE DI RIMINI	PATTARO	VEZZANI
19	137407	LA FINANZA AGEVOLATA A SUPPORTO DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE ITALIANE	LEMME	
20	136494	IL MARKETING DEL VINO: MERCATI E STRATEGIE COMMERCIALI	BAGHI	
Corso di Laurea in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
21	138090	L'INFLUENZA DELLE ETICHETTE VEGAN E GLUTEN FREE: UNO STUDIO SPERIMENTALE	CAVAZZA	GABRIELLI
Corso di Laurea in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
22	138099	STORYTELLING E PUBBLICITÀ: L'UNIVERSO IMMERSIVO DI ESTRELLA DAMM	MUZZIO	
23	126107	DIVERSAMENTE PMI: IL CASO OLMEDO SPA	GABRIELLI	
24	134084	BRAND ACTIVISM: IL RUOLO DELLA MARCA NEL CONTESTO SOCIO-CULTURALE	CODELUPPI	

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli