



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

## Dipartimento di Comunicazione ed Economia

### COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

**10.06.2021 ore 09.00**

**Seduta di laurea telematica**

<b>PRESIDENTE</b>	Massimo Neri
<b>VICE PRESIDENTE</b>	Paolo Di Toma
<i>Membro effettivo (segretario)</i>	Marco Furini
<i>Membro effettivo</i>	Silvia Grappi
<i>Membro effettivo</i>	Arianna Lazzini
<i>Membro effettivo</i>	Francesca Pancotto
<i>Membro effettivo</i>	Ruggero Ragonese
<i>Membro ospite</i>	Ilaria Baghi
<i>Membro ospite</i>	Maria Cristiana Martini
<i>Membro ospite</i>	Maurizio Mercurio
<i>Membro ospite</i>	Fabio Muzzio
<i>Membro ospite</i>	Stefano Silingardi
<i>Membro ospite</i>	Marcello Tedeschi

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 17

Laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 8

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 4

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 5

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 4

**Corso di Laurea in  
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	
1	123189	ALLA RICERCA DEL PROTOINDOEUROPEO	MONICA ALEXANDRINA	IRIMIA
2	122050	TV SOCIAL E COMUNICAZIONE PUBBLICA: IL CASO CAVRIAGO ON AIR	DAMIANO	RAZZOLI
3	122057	I PRESTITI LINGUISTICI NEL GIORNALISMO SPORTIVO: ANALISI DEGLI USI NELLE TELECRONACHE SCRITTE E ORALI	CRISTINA	GUARDIANO
4	124134	AVATAR. DAL MONDO DEL CINEMA ALLA REALTÀ VIRTUALE	MARCO	FURINI
5	121664	IL PACKAGING DESIGN COMUNICA	RUGGERO	RAGONESE
6	119660	LA SEMIOTICA DELLE SIGLE DELLE SERIE TELEVISIVE CONTEMPORANEE	RUGGERO	RAGONESE
7	122769	FRAMING BLACKNESS: LA RAPPRESENTAZIONE DEGLI AFRO AMERICANI NEL CINEMA DI HOLLYWOOD	FEDERICO	MONTANARI
8	124179	TV SOCIAL DI COMUNITÀ: IL CASO CAVRIAGO ON AIR. ANALISI E STRUTTURA DI UNA SERIE WEB	DAMIANO	RAZZOLI

**Corso di Laurea in  
MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	
9	107850	IL RUOLO DEI SOCIAL MEDIA NELLE PICCOLE, MEDIE E GRANDI IMPRESE	ARIANNA	LAZZINI
10	111260	ANALISI DEL PROCESSO DI FORMULAZIONE DELLA STRATEGIA AZIENDALE E DEGLI STRUMENTI DI CONTROLLO STRATEGICO. LA BALANCED SCORECARD APPLICATA AL CASO UP PHARMA SRL	PAOLO	DI TOMA
11	123139	DALLA MODA DI LUSO AL FAST FASHION: DIFFERENZE STRATEGICHE E SOSTENIBILITA'	VERONICA	GABRIELLI
12	117984	LA CINA LA NUOVA FRONTIERA DEL MERCATO ASIATICO. IL CASO STUDIO DELLA MARCO POLO FOODEX	ANNA FRANCESCA	PATTARO
13	123642	LA MONETA ELETTRONICA COME CONTRASTO ALL'EVASIONE FISCALE	ARIANNA	LAZZINI
14	118901	L'ASSICURAZIONE VITA: STRUMENTO DI PROTEZIONE E DI RISPARMIO. ANALISI DI TRE PRODOTTI ALLIANZ	MARIA GRAZIA	IOCCA
15	123696	EVOLUZIONE DELLA GLOBALIZZAZIONE E DELLA DIGITALIZZAZIONE E COME AMAZON HA CONQUISTATO IL MERCATO GLOBALE	MATTEO	RINALDINI
16	118897	E-COMMERCE: FASI PER LA REALIZZAZIONE DI UN SITO DI COMMERCIO ELETTRONICO NEL MERCATO B2C	PAOLO	LASAGNI
17	108511	IMPLEMENTAZIONE DELLA LEAN PRODUCTION NELLE PMI	MATTEO	RINALDINI
18	100875	DIETRO LE QUINTE DEL MARKETING MIX	FRANCO	TORELLI
19	124272	IL MONDO DELLE ASSICURAZIONI: IL CONTRATTO, I SOGGETTI COINVOLTI, LE VARIE TIPOLOGIE DI ASSICURAZIONI CONTRO I DANNI	MARIA GRAZIA	IOCCA
20	112937	RELAZIONE DI STAGE PRESSO GRANITIFIANDRE S.P.A.	ANNA FRANCESCA	PATTARO
21	123520	LA MANIPOLAZIONE EMOZIONALE NEL CONTESTO MODERNO: CONTROLLO E COMPrensIONE DELLE EMOZIONI PROPRIE ED ALTRUI	PAOLO	LASAGNI
22	123590	IL GREENWASHING E I SUOI EFFETTI. DUE CASI DEL MERCATO DELL'ACQUA IN BOTTIGLIA: SAN BENEDETTO E SANT'ANNA	PAOLO	DI TOMA
23	123661	L'ESPERIENZA OPPORTUNISTICA D'ACQUISTO: FREE RIDERSHIP, SHOWROOMING E WEBROOMING	ROBERTO	RAVAZZONI
24	121851	DIGITALIZZARE PER UN FUTURO MIGLIORE	PAOLO	LASAGNI
25	123506	LA RIQUALIFICAZIONE DEI BORGHI: IL CENTRO STORICO DI VENAFRO	MATTEO	RINALDINI

<b>Corso di Laurea in</b>				
<b>PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
26	138094	BRAND HERITAGE: IL PASSATO COME ELEMENTO DI DIFFERENZIAZIONE	BAGHI	
<b>Corso di Laurea in</b>				
<b>ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
27	138359	AMAZON: ANALISI DEL SUCCESSO, LEADERSHIP NEL COMMERCIO ELETTRONICO, IMPATTO CON PANDEMIA COVID-19	BAGHI	
28	136263	L'INFLUENZA DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA SULLA CREAZIONE DI VALORE DELLA MARCA. IL CASO DECATHLON ITALIA	BAGHI	
29	137035	PUTTING AMERICA FIRST: LE POLITICHE COMMERCIALI DELLA PRESIDENZA TRUMP E I RAPPORTI CON CINA E WTO	SILINGARDI	
30	136886	FINTECH: IL TRADE-OFF TRA EFFICIENZA ED EFFICACIA NELL'OUTSOURCING DEI SERVIZI. IL CASO AVALOQ SOURCING	DI TOMA	LAZZINI
<b>Corso di Laurea in</b>				
<b>PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
31	138321	CENTRI COMMERCIALI: STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA MARKETING	MUZZIO	
32	136999	BRAND COMMUNICATION E MARKETTING SPORTIVO: IL CASO NIKE E JORDAN	MERCURIO	
33	137656	DIALOGO TRA ARTE ED EROS NELLA MODA	MERCURIO	
<b>MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
34	137778	LA DIGITALIZZAZIONE COME STRUMENTO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	LAZZINI	
35	125674	LUSSO E SOSTENIBILITÀ: VERSO NUOVE PROSPETTIVE	MARTINI	
36	137634	SETTORE AUTOMOTIVE: STORIA E INNOVAZIONE DI MARKETING E COMUNICAZIONE DI IMPRESA	TEDESCHI	
37	138516	GREEN MARKETING: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE EFFICACI NELL'INDUSTRIA DELLA MODA	TEDESCHI	
38	124695	BRAND REPUTATION: IL RUOLO DELLO STORYTELLING	TEDESCHI	

Direttore del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli