



**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

## **Dipartimento di Comunicazione ed Economia**

### **COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA**

**10.06.2021 ore 13.30**

**Seduta di laurea telematica**

**PRESIDENTE**

Giuliano Lemme

**VICE PRESIDENTE**

Massimo Lanotte

*Membro effettivo (segretario)*

Cristina Guardiano

*Membro effettivo*

Silvia Cacchiani

*Membro effettivo*

Paolo Colombo

*Membro effettivo*

Giancarlo Corsi

*Membro effettivo*

Michele Mariani

*Membro ospite*

Nicola Maria Dusi

*Membro ospite*

Veronica Gabrielli

*Membro ospite*

Giuliano Tagliavini

*Membro ospite*

Paola Vezzani

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 2

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 11

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 3

<b>Corso di Laurea in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
1	100371	IL RUOLO DELLA BANCA NELLO SVILUPPO ECONOMICO E NELLA CRESCITA DELL'ANGOLA E L'IMPATTO DELLA CRISI DEL SETTORE PETROLIFERO	VEZZANI	
2	138222	LA COERENZA DELLA BRAND IMAGE IN UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATO. IL CASO DIEGO DALLA PALMA TRA ONLINE E OFFLINE COMMUNICATION	GABRIELLI	
<b>Corso di Laurea in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
3	137207	IL CONSUMATORE DIGITALE DEL FILM: CASE STUDY EUROPA DELL'EST	DUSI	
<b>Corso di Laurea in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
4	137857	IL RUOLO DELLA FINANZA NELLE PMI: SCENARI E PROSPETTIVE POST COVID-19	TAGLIAVINI	
5	137813	IL BUSINESS DEL VENTUNESIMO SECOLO: ANALISI E STUDIO DEL SISTEMA DI NETWORK MARKETING NELL'ERA DIGITALE	LEMME	COLOMBO
6	135330	LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA: L'UTILIZZO DELLE APP, DEI QR CODE E DELLA AR REALTÀ AUMENTATA NEI BENI CULTURALI	LEMME	LANOTTE
7	138024	LA CULTURA ORGANIZZATIVA E LA NORMATIVA A FAVORE DEL DIVERSITY MANAGEMENT: UN FOCUS SULLA PUGLIA E IL CASO BRAINPULL	LEMME	COLOMBO
8	137043	LA TUTELA DEL CONSUMATORE: IL RUOLO DELL'INFORMAZIONE E DELL'EDUCAZIONE NEL PROCESSO DECISIONALE	LEMME	
9	138217	IL FRANCHISING NEL SETTORE MODA: IL CASO LIU JO	LEMME	LANOTTE
10	138716	ECONOMIA COMPORTAMENTALE. LAW BEHAVIOURAL E NUDGING PER STIMOLARE I COMPORTAMENTI SOSTENIBILI	LEMME	
11	138718	LE PRATICHE SLEALI E SCORRETTE DELLE IMPRESE. LA PUBBLICITÀ INGANNEVOLE AL TEMPO DEL COVID-19	LEMME	
12	124871	BREXIT E SCENARI EUROPEI	LEMME	COLOMBO
<b>Corso di Laurea in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
13	125090	COVID-19: IMPATTO E PRINCIPALI MISURE A SOSTEGNO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	LEMME	LANOTTE
14	138268	LA RESILIENZA IN CORSIA: GESTIONE E CONTENIMENTO DELLA PANDEMIA DA CORONAVIRUS	CORSI	GUARDIANO
<b>Corso di Laurea in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA</b>				
<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
15	134795	LA CONTAMINAZIONE DI CODICI NELLA COMUNICAZIONE CONTEMPORANEA: UNO STUDIO SUGLI ATTEGGIAMENTI DEI PARLANTI RISPETTO ALLA RELAZIONE ITALIANO-INGLESE-DIALETTO	GUARDIANO	CORSI
16	137419	LA VARIAZIONE SINTATTICA NELL'ITALIANO DIGITALE: UN'ANALISI DI COMPARAZIONE PARAMETRICA	GUARDIANO	CACCHIANI

Direttore del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli