



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 1 - ESAMI DI LAUREA

29.07.2021 ore 8.30

Seduta di laurea telematica

PRESIDENTE	Cinzia Bianchi
VICE PRESIDENTE	Marco Furini
<i>Membro effettivo (segretario)</i>	Anna Rita Graziani
<i>Membro effettivo</i>	Nicoletta Cavazza
<i>Membro effettivo</i>	Margherita Guidetti
<i>Membro effettivo</i>	Federico Montanari
<i>Membro effettivo</i>	Ruggero Ragonese
<i>Membro ospite</i>	Ilaria Baghi
<i>Membro ospite</i>	Michele Mariani
<i>Membro ospite</i>	Maurizio Mercurio
<i>Membro ospite</i>	Fabio Muzzio
<i>Membro ospite</i>	Giuliano Tagliavini

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 16

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 5

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 6

GRUPPO 1: ORE 8.30**Corso di Laurea in
MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	135145	IL COSTUMER RELATIONSHIP MANAGEMENT NELL'ERA DEI BIG DATA	PAOLO	DI TOMA
2	121864	COME IL COVID-19 HA INFLUITO SULLE RELAZIONI SOCIALI TRA GLI ADOLESCENTI	MARGHERITA	GUIDETTI
3	118708	IL WEB MARKETING NELLE IMPRESE B2B: LA PIATTAFORMA LINKEDIN	PAOLO	LASAGNI
4	118515	IL CONTRATTO DI LEASING: ATIPICITA', TIPOLOGIE, CARATTERISTICHE ED EVOLUZIONE DELLA DISCIPLINA. CENNI SU REGISTRAZIONE CONTABILE DEI CANONI	LEOPOLDO	VIGNUDELLI
5	133648	L'INTELLIGENZA EMOTIVA COME META-ABILITÀ FONDAMENTALE DA SVILUPPARE	MATTEO	RINALDINI
6	129829	I MUSEI COME STRUMENTI DI CRESCITA PER LO SVILUPPO LOCALE: TRE CASI DEL NORD ITALIA	FABRIZIO	MONTANARI
7	116887	LE DISUGUAGLIANZE DI GENERE NEL MERCATO DEL LAVORO	MATTEO	RINALDINI
8	129178	SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA E GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	ANNA CHIARA	SCAPOLAN
9	129832	COME LE TECNICHE DI BRANDING INCREMENTANO LE VENDITE	PAOLO	LASAGNI
10	121234	L'EVOLUZIONE DELLA MODA E IL FASHION MARKETING	MATTEO	RINALDINI
11	124517	I SISTEMI SANITARI REGIONALI. CARATTERI E LOGICHE DI FUNZIONAMENTO	ARIANNA	LAZZINI
12	129585	IL PRODOTTO: INNOVAZIONE, LANCIO, ANALISI DEI COMPETITORS E DEI CANALI DISTRIBUTIVI. IL CASO DOMETIC GROUP	VERONICA	GABRIELLI
13	130109	LA SUPPLY CHAIN: STRUMENTI STATISTICI PER LA GESTIONE E IL CONTROLLO DEL PROCESSO DI FORNITURA	FRANCO	TORELLI
14	135377	LE POTENZIALITÀ DELLA BLOCKCHAIN: UNA TECNOLOGIA DISRUPTIVE	ANNA FRANCESCA	PATTARO
15	118690	IL BIG DATA NEL SETTORE MARKETING	PAOLO	LASAGNI
16	131077	UN FUTURO SENZA PLASTICA: L'EMERGENZA AMBIENTALE E LE OPPORTUNITÀ PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	FRANCO	TORELLI

GRUPPO 2: ORE 9.15

Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	138434	CO-BRANDING TRA SPORT E NUOVE TECNOLOGIE: I CASI NIKE E APPLE	BAGHI	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
2	136963	IL PACKAGING E LA SUA TRANSIZIONE ECOLOGICA: CARATTERISTICHE E FUNZIONI DELL'ECO-PACKAGING DESIGN	MARIANI	
Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
3	133918	DESIGN PERSUASIVO: LA QUESTIONE ETICA E L'APPROCCIO CORRETTO ALL'INFANZIA	MARIANI	
4	133990	E-COMMERCE: UN PREZIOSO ALLEATO PER LE PMI ITALIANE DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA COVID-19	MERCURIO	
5	138710	L'INCONTRO TRA GREEN MARKETING E GUERRILLA MARKETING NELLA COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE. EFFETTI COLLATERALI: GREENWASHING E HUMANE WASHING	MERCURIO	
6	137175	IL BRANDED PODCAST COME STRUMENTO DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE: ANALISI DEI CASI MINI E COCA COLA	MUZZIO	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
7	136078	L'APPORTO DI PRIVATE EQUITY E DI PRIVATE DEBT AL DEBITO DELLE PMI ITALIANE	TAGLIAVINI	
8	114963	IL COMMERCIO INTERNAZIONALE E LO SVILUPPO DELLE CATENE GLOBALI DEL VALORE	TAGLIAVINI	
Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
9	138384	FASHION FILM: LA MODA TRA CREAZIONE E ARTE CINEMATOGRAFICA. ANALISI SEMIOTICA DEI CASI DI LUCA GUADAGNINO E MATTEO GARRONE	BIANCHI	RAGONESE
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
10	137972	BEVANDE MASCHILI E BEVANDE FEMMINILI: PRESENTARE SÉ STESSI E GESTIRE LE IMPRESSIONI ATTRAVERSO IL CONSUMO DELLE BEVANDE	CAVAZZA	GRAZIANI
11	138567	DENSITÀ ABITATIVA E PERCEZIONE DELLA VITA COME GIOCO A SOMMA ZERO: LE CONSEGUENZE SOCIALI E POLITICHE DELL'AFFOLLAMENTO DOMESTICO	CAVAZZA	GUIDETTI

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli