



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

29.07.2021 ore 9.00

Seduta di laurea telematica

PRESIDENTE	Riccardo Ferretti
VICE PRESIDENTE	Silvia Grappi
<i>Membro effettivo (segretario)</i>	Fabrizio Montanari
<i>Membro effettivo</i>	Silvia Cacchiani
<i>Membro effettivo</i>	Arianna Lazzini
<i>Membro effettivo</i>	Maria Grazia Iocca
<i>Membro effettivo</i>	Anna Chiara Scapolan
<i>Membro ospite</i>	Giuliano Lemme
<i>Membro ospite</i>	Marco Ubaldi

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 12

Laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 7

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 2

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 8

GRUPPO 1: ORE 9.00

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	121031	STRATEGIE DI RIVITALIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO: GOVERNANCE E PIANIFICAZIONE DI UN CENTRO COMMERCIALE NATURALE	ROBERTO	RAVAZZONI
2	124934	STRATEGIE PER LO SVILUPPO DI UN MARKETING TURISTICO IN CAMERUN NELL'ERA DIGITALE	PAOLO	LASAGNI
3	121133	COMUNICAZIONE D'IMPRESA: EVOLUZIONE DEI CONTENUTI E DEI CANALI COMUNICATIVI A SEGUITO DELLA TRASFORMAZIONE DEL MERCATO IN ERA DIGITALE. IL CASO GARC S.P.A.	VERONICA	GABRIELLI
4	129337	L' IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUL MARKETING E SULL'INDUSTRIA MUSICALE	FABRIZIO	FERRETTI
5	129177	INDAGINE SULL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E I MERCATI ESTERI: LE IMPRESE ASSOCIATE A CONFINDUSTRIA ALTO ADRIATICO NELLE CATENE GLOBALI DEL VALORE	FRANCO	TORELLI
6	133375	THE EFFECTS OF SUPPLY AND DEMAND, PERFECT AND IMPERFECT COMPETITION ON CONSUMER CHOICE OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY IN VIETNAM	FABRIZIO	FERRETTI
7	123690	NASCITA E SVILUPPO DEL POPULISMO: COMPONENTI ECONOMICHE, SOCIALI E PSICOLOGICHE	MARGHERITA	GUIDETTI
8	128529	ANALYSIS OF THE LINK BETWEEN STRATEGIC REASONING AND PRO-SOCIALITY: THE ROLE OF EMPATHY ANALISI DEL RAPPORTO TRA RAGIONAMENTO STRATEGICO E PRO-SOCIALITÀ: IL RUOLO DELL'EMPATIA	PANCOTTO FRANCESCA	FEDERICO FRANCESCA
9	108030	TREND E STRATEGIE NEL MERCATO MOTOCICLISTICO: IL CASO TRIUMPH	ANNA FRANCESCA	PATTARO
10	122573	MARKETING E COMUNICAZIONE NEL MONDO DELLA MODA E DEL LUSO	VERONICA	GABRIELLI
11	123487	GIOCO D'AZZARDO: COME STA CAMBIANDO LA RELAZIONE TRA IL CANALE FISICO E IL CANALE VIRTUALE	PAOLO	LASAGNI
12	133544	GLI ELEMENTI E LE EVOLUZIONI DEL GRAPHIC DESIGN IN AMBITO PUBBLICITARIO	PAOLO	LASAGNI
Corso di Laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
13	117126	IL DILEMMA DEL WEB 2.0	FEDERICO	MONTANARI
14	118228	LO STORYTELLING TRA SEMIOTICA E NUOVI SCENARI DIGITALI: IL CASO IKEA	FEDERICO	MONTANARI
15	123660	TRASMUTAZIONE: DALL'OPERA LETTERARIA AL MEZZO CINEMATOGRAFICO	RUGGERO	RAGONESE
16	130243	TRA CINEMA E VIDEOGIOCHI: UN SOGNO AD OCCHI APERTI	MONTANARI FEDERICO	SALVADOR MAURO
17	107730	ZAVATTINI E IL SUO NEOREALISMO	DUSI NICOLA MARIA	MAREGGINI MARIA DOINA
18	124123	NEOREALISMO SECONDO ZA. COME NASCE E SI SVILUPPA UNA NUOVA ETICA DEL CINEMA	NICOLA MARIA	DUSI
19	110462	SVILUPPO DI COMPETENZE DI LEADERSHIP E CONSAPEVOLEZZA CULTURALE ATTRAVERSO IL PROGRAMMA GLOBAL TALENT PRESSO L'UNIVERSITÀ AIESEC NANZAN IN GIAPPONE	FEDERICO	RICCI

GRUPPO 2: ORE 9.45

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	124380	LA CARTA DI CREDITO ALLA LUCE DELLA FINANZA COMPORTAMENTALE	LEMME	LAZZINI
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
2	138490	COME COMUNICANO LA MISSION AZIENDALE LE SOCIETÀ DEL FTSE MIB NEL SITO INTERNET, DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA, CODICE ETICO	LEMME	GRAPPI
3	138558	LA LIBERA CIRCOLAZIONE DELLE MERCI ALL'INTERNO DEL MERCATO UNICO EUROPEO	LEMME	
4	138581	LA CRESCITA DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE TRA BANCHE E CROWDFUNDING	LEMME	
5	136324	BLOCKCHAIN: INNOVAZIONE MONETARIA E DEI MEZZI DI FINANZIAMENTO	LEMME	
6	138276	COMUNICARE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA MEDIANTE I NUOVI MEDIA. GLI EFFETTI DURANTE LA PANDEMIA DA COVID-19	LAZZINI	
7	124501	IL TOTAL QUALITY MANAGEMENT, UNA NUOVA FILOSOFIA PER LA GESTIONE AZIENDALE: IL CASO NIMAX S.P.A.	LAZZINI	
8	137816	MUTAMENTI NELL'AMBIENTE DI LAVORO E SMART WORKING	UBALDI	SCAPOLAN
Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
9	137853	LE COMUNITÀ DI PRATICA E I LORO IMPATTI ORGANIZZATIVI: IL CASO GROUP PRODUCERS COMMUNITY DI SKY	SCAPOLAN MONTANARI	GRAPPI
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
10	126159	GLI IMPATTI POSITIVI DELLE COMMUNITY OF PRACTICE NELLE ORGANIZZAZIONI. IL CASO GROUP PRODUCERS COMMUNITY DI SKY	SCAPOLAN MONTANARI	LAZZINI

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli