



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

29.07.2021 ore 9.30 - SEDUTA DI LAUREA IN PRESENZA

Palazzo Dossetti - Viale Allegrì 9, Reggio Emilia

PRESIDENTE	Giovanna Galli	
VICE PRESIDENTE	Giancarlo Corsi	
<i>Membro effettivo (segretari)</i>	Cristina Guardiano	
<i>Membro effettivo</i>	Monica Alexandrina Irimia	
<i>Membro effettivo</i>	Maria Cristiana Martini	
<i>Membro effettivo</i>	Matteo Rinaldini	
<i>Membro effettivo</i>	Paola Vezzani	
<i>Membro ospite</i>	Paolo Di Toma	<i>collegato da remoto</i>
<i>Membro ospite</i>	Giuliano Lemme	<i>collegato da remoto</i>
<i>Membro ospite</i>	Stefano Silingardi	<i>collegato da remoto</i>

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 42

Laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 5

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 2

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 1

GRUPPO 1: ORE 9.30 AULA MAGNA

Corso di Laurea in			
MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA			
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore
1	134904	DAL GIOCO AL MARKETING; LA GAMIFICATION COME NUOVO PARADIGMA DI COINVOLGIMENTO	PAOLO LASAGNI
2	134900	LA PROGETTAZIONE DEL SITO WEB AZIENDALE SECONDO LE TEORIE DELLA METODOLOGIA AGILE	PAOLO LASAGNI
3	128458	LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NELLE IMPRESE: IL CASO EMAK SPA	ARIANNA LAZZINI
4	128951	NASCITA E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ DI MERCHANDISING NEL RETAIL	PAOLO LASAGNI
5	134092	IL CONSUMO CONSAPEVOLE: L'ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE E GLI OSTACOLI AL SUO RAGGIUNGIMENTO	MARGHERITA GUIDETTI
6	124977	LE SPAC IN ITALIA: IL CASO SPACE S.P.A.	RICCARDO FERRETTI
7	130062	SHARING ECONOMY: MODELLI DI BUSINESS E GOVERNANCE URBANA NELLE SHARING CITIES	MASSIMO NERI
8	106955	LA PICCOLA MEDIA IMPRESA A CAVALLO TRA DUE SECOLI. TRA EREDITÀ, SISTEMI COOPERATIVI, INNOVAZIONE E CONTESTO	ANNA FRANCESCA PATTARO
9	130171	L'IMPATTO MACROECONOMICO DEL SUPERBONUS 110%	FABRIZIO FERRETTI
10	134254	DIGITAL TWIN: IL NUOVO METODO DI FARE IMPRESA	PAOLO LASAGNI
11	128692	LEADERSHIP: DALLE ORIGINI ALLE NUOVE FRONTIERE	FABRIZIO MONTANARI
12	147720	GESTIONE DELLE PROBLEMATICHE CONSEGUENTI ALLA PANDEMIA E SOLUZIONI STRATEGICHE PER LA RIPRESA ECONOMICA	ANNA FRANCESCA PATTARO
13	129331	IL TREND DELLA SOSTENIBILITÀ: IL MERCATO DI SECONDA MANO NEL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO	PAOLO DI TOMA
14	122383	SVILUPPO E INNOVAZIONE NELL'INDUSTRIA DELL'INTRATTENIMENTO: IL RUOLO DELLA DIGITALIZZAZIONE	PAOLO DI TOMA
15	122091	CRM E BDC NEL PROCESSO DI VENDITA DEL SETTORE AUTOMOBILISTICO	PAOLO LASAGNI
16	128437	DISRUPTIVE INNOVATION: UN'ANALISI DELL'IMPATTO SUL BUSINESS MODEL AZIENDALE	MATTEO RINALDINI
17	121126	GENDER PAY GAP: DIFFERENZA SALARIALE E SEGREGAZIONE DI GENERE NEL MONDO DEL LAVORO	MARGHERITA GUIDETTI
18	133660	LA COMUNICAZIONE NEL MARKETING MIX DELLE PMI: BRAND MAX PIER	VERONICA GABRIELLI
19	130020	IL FORDISMO E GLI SVILUPPI DELLA RELAZIONE UOMO-MACCHINA NEL POSTFORDISMO E OGGI	MATTEO RINALDINI
20	100066	I SOCIAL PRIMA E DOPO LA PANDEMIA. NUOVE TIPOLOGIE DI STUDIO TRAMITE IL SOCIAL MEDIA LISTENING	PAOLO LASAGNI
21	118720	DESTINATION MARKETING EMILIA ROMAGNA: VERSO UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE PER L'ECONOMIA E PER L'AMBIENTE DESTINATION MARKETING EMILIA ROMAGNA, TOWARDS A MORE ECONOMICAL AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABLE FUTURE	MASSIMO NERI
22	134574	LA CHIAVE DELL'EVOLUZIONE DIGITALE IN AMBITO IMPRENDITORIALE. NUOVE SOLUZIONI E TENDENZE IN UN PANORAMA DINAMICO, VARIABILE E INCERTO	VERONICA GABRIELLI
23	106916	DALLA CINA ALL'ITALIA: LA STRATEGIA DI RESHORING E L'AZIENDA LEONI S.P.A.	PAOLO DI TOMA
24	128453	LA COMUNICAZIONE DIGITALE, IL DIRECT MARKETING E I SOCIAL MEDIA	VERONICA GABRIELLI
25	135798	L'ORO NERO DI MODENA TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE	ANNA FRANCESCA PATTARO
26	134208	LE SPAC IN ITALIA: IL CASO "MADE IN ITALY 1 S.P.A."	RICCARDO FERRETTI
27	78755	SOCIAL MEDIA MARKETING LE IMPRESE VALORIZZANO IL BRAND	VERONICA GABRIELLI
28	134886	L'APPLICAZIONE DEL NEUROMARKETING NEL MONDO DEL FOOD & BEVERAGE	PAOLO DI TOMA
29	135148	FASHION MARKETING: L'ARTE DI COMUNICARE LA MODA IN TEMPI DI CRISI. L'APPROCCIO DEL SETTORE DURANTE IL COVID-19. IL CASO GUCCI	FRANCO TORELLI
30	118666	LA DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO NELL'ERA DIGITALE. IL CASO NETFLIX INC.	ROBERTO RAVAZZONI
31	117827	WELFARE STATE ITALIANO: EVOLUZIONE E CRITICITÀ FINO AI TEMPI DEL COVID-19	FABRIZIO FERRETTI
32	130321	MODA SOSTENIBILE: ANALISI DEL MERCATO E DELLE NUOVE SFIDE DI SETTORE	ARIANNA LAZZINI
33	133647	RESPONSABILITÀ DEL VETTORE AEREO NEL TRASPORTO DI MERCI E PERSONE	MARIA GRAZIA IOCCA
34	134180	LO SMART WORKING: EVOLUZIONE E SVILUPPO DI UNA NUOVA MODALITÀ LAVORATIVA NELLE AZIENDE ITALIANE	FABRIZIO MONTANARI
35	133519	IL DIGITALE NELLA GESTIONE MUSEALE	PAOLO LASAGNI
36	135080	POLITICA ECONOMICA NELL'ANNO DELLA PANDEMIA DA COVID-19	FABRIZIO FERRETTI
37	136198	DESIGN THINKING: UN MODELLO INNOVATIVO PER LO SVILUPPO DELL'IMPRESA	FABRIZIO MONTANARI
38	135182	EVOLUZIONE DEGLI STILI ALIMENTARI E IL MERCATO DEL GELATO ITALIANO	FRANCO TORELLI
39	133622	CROWDFUNDING E DEMOCRATIZZAZIONE DEL MERCATO IMMOBILIARE	ANNA FRANCESCA PATTARO

GRUPPO 2: ORE 10.30 AULA D.02 (ex Aula 1)

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	107768	IL CAMBIAMENTO DELLA LEADERSHIP E I PROCESSI MOTIVAZIONALI	FABRIZIO	MONTANARI
2	134862	EVOLUZIONE DELLE SPAC IN ITALIA: IL CASO GLENALTA FOOD S.P.A.	RICCARDO	FERRETTI
3	134938	ANALISI DELLE PROCEDURE DI RIORDINO AUTOMATICO DEI RICAMBI NELL'AFTER SALES SERVICE. IL CASO DI ROTO DACH- UND SOLARTECHNOLOGIE GMBH	ROBERTO	RAVAZZONI
Corso di Laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
4	130370	IL MERCATO PET FOOD IN ITALIA: ANALISI E STRATEGIE DI MARKETING	SILVIA	GRAPPI
5	128989	ANALISI SOCIOSEMIOTICA DEL GIORNALE CARCERARIO CARTEBOLLATE	CINZIA	BIANCHI
6	125274	LA SPINTA GENTILE IN AMBITO DI PREVENZIONE SANITARIA	FRANCESCA	PANCOTTO
7	133517	DAL FIGURINO DI MODA ALL' AVATAR CHE SFILA IN UN VIDEOGIOCO: LA MODA SALVATA DAI NUOVI MEDIA	FEDERICO	MONTANARI
8	76909	I MISTERI DI ROMA, 1963. L'IDEAZIONE E LA SUPERVISIONE DI CESARE ZAVATTINI AL FILM-INCHIESTA	NICOLA MARIA	DUSI
Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
9	147246	I RAPPORTI COMMERCIALI TRA ITALIA E MOLDOVA	SILINGARDI	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
10	135328	L'INNOVAZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS: IL RUOLO DELLA DIGITALIZZAZIONE	DI TOMA	
Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
11	138641	SCENA SENZA PUBBLICO. UNA LETTURA SOCIOLOGICA DEL MONDO DELL'ARTE PRIMA E DOPO IL COVID-19	CORSI	
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
12	136649	LA REGOLAMENTAZIONE DEL TURISMO E L'IMPATTO ECONOMICO DELLA NORMATIVA	LEMME	

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli