



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

14.10.2021

Seduta di laurea telematica

PRESIDENTE	Giuliano Lemme
VICE PRESIDENTE	Fabrizio Montanari
<i>Membro effettivo (segretario)</i>	Marco Furini
<i>Membro effettivo</i>	Paolo Colombo
<i>Membro effettivo</i>	Francesca Pancotto
<i>Membro effettivo</i>	Anna Chiara Scapolan
<i>Membro effettivo</i>	Leopoldo Vignudelli
<i>Membro supplente</i>	Andrea Sciandra

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 7

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 5

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 4

GRUPPO 1: ORE 8.30

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	128441	CORONA VIRUS: SCELTE COMUNICAZIONALI DURANTE IL PERIODO PANDEMICO	VERONICA	GABRIELLI
2	136089	COME L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE MODIFICA L'E-COMMERCE B2C	PAOLO	LASAGNI
3	128444	L'INTERVENTO DELLO STATO NELL'ECONOMIA	FABRIZIO	FERRETTI
4	130717	LA FORMAZIONE CONTINUA, IL CASO CIS- SCUOLA PER LA GESTIONE D'IMPRESA	FABRIZIO	MONTANARI
5	121249	L'IMPATTO DELLA PANDEMIA COVID-19 SUI BILANCI DELLE IMPRESE	ARIANNA	LAZZINI
6	119664	IL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	MATTEO	RINALDINI
7	126102	ECONOMIA CIRCOLARE: L'USO DELLE RISORSE E IL RUOLO DELLE COMMODITIES NEI MERCATI PERFETTAMENTE CONCORRENZIALI	FABRIZIO	FERRETTI

GRUPPO 2

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	137462	TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE ITALIANO: LUCI E OMBRE DEL RAPPORTO TRA PUBBLICO E PRIVATO	COLOMBO	
2	124710	DIAMANTI DA INVESTIMENTO: IL CASO CONCRETO DI INTERMARKET DIAMOND BUSINESS S.P.A.	LEMME	SCAPOLAN
3	143918	IL PRINCIPIO DI TRASPARENZA E LA TUTELA DEL CLIENTE NEI RAPPORTI CON GLI INTERMEDIARI FINANZIARI	LEMME	VIGNUDELLI

4	118366	LA RIFORMA DEL TERZO SETTORE COME GLI ENTI FINANZIANO LE LORO ATTIVITÀ: IL CASO DELLA ONLUS PORTAMI PER MANO	LEMME	MONTANARI
5	150158	UNIONE BANCARIA: PROPOSTE DI REALIZZAZIONE DELL'EDIS	LEMME	PANCOTTO
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
6	149686	IL MARKETING NELLA GDO: IL CASO COOP ALLEANZA 3.0	LEMME	
7	138596	INSURANCE RISK MANAGEMENT: DALLA VENDITA ALLA SCELTA CONSAPEVOLE	LEMME	VIGNUDELLI
8	125679	DIRITTO DEL MERCATO FARMACEUTICO	LEMME	
9	148957	MARKETING SPORTIVO: STUDIO DELLA SPONSORIZZAZIONE E DEL REBRANDING NELLE SOCIETÀ CALCISTICHE	LEMME	FURINI

**Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli**