



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

---

**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**

**COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA**

**14.10.2021**

**Seduta di laurea telematica**

<b>PRESIDENTE</b>	Nicoletta Cavazza
<b>VICE PRESIDENTE</b>	Cinzia Bianchi
<i>Membro effettivo (segretario)</i>	Cristina Guardiano
<i>Membro effettivo</i>	Ilaria Baghi
<i>Membro effettivo</i>	Silvia Cacchiani
<i>Membro effettivo</i>	Anna Rita Graziani
<i>Membro effettivo</i>	Monica Alexandrina Irimia
<i>Membro ospite</i>	Andrea Ceolin
<i>Membro ospite</i>	Nicola Maria Dusi
<i>Membro ospite</i>	Riccardo Ferretti
<i>Membro ospite</i>	Veronica Gabrielli
<i>Membro ospite</i>	Arianna Lazzini
<i>Membro ospite</i>	Fabio Muzzio
<i>Membro ospite</i>	Anna Francesca Pattaro
<i>Membro supplente</i>	Margherita Guidetti

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 3

Laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 5

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 3

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 5

## GRUPPO 1: ORE 13.30

### Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	119898	L'EVOLUZIONE DELLE RICERCHE DI MERCATO: L'INFLUENZA DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA	PAOLO	LASAGNI
2	92691	CONFRONTO TRA WEB 1.0 E WEB 2.0: THE BUCKET LIST FAMILY CASE	EMANUELA	TENCA
3	133570	ANALISI DEL PNRR: UN'OCCASIONE PER RICOSTRUIRE LE FONDAMENTA ITALIANE E IMPLEMENTARE UNA CRESCITA SOSTENIBILE	ANNA FRANCESCA	PATTARO

### Corso di Laurea in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
4	129020	LA COMUNICAZIONE INTEGRATA E IL COMMUNICATION MIX: IL LINGUAGGIO PARLATO DALL'IMPRESA	ILARIA	BAGHI
5	123217	GLI ASPETTI NASCOSTI DEL TERRORISMO: COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA	FEDERICO	MONTANARI
6	106523	STRATEGIE COMUNICATIVE DEI LEADER POLITICI ITALIANI	FEDERICO	RICCI
7	55848	BUSINESS INTELLIGENCE	MARCO	FURINI
8	119973	IL MOCKUMENTARY E IL CONFINE TRA REALE E FINZIONE	NICOLA MARIA	DUSI

## GRUPPO 2

### Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	135116	I PIANI INDIVIDUALI DI RISPARMIO A LUNGO TERMINE (PIR): QUANDO L'INVESTIMENTO PREMIA L'ECONOMIA REALE	FERRETTI	
2	136672	L'AZIENDA COOPERATIVA: CARATTERI DISCRIMINANTI	LAZZINI	
3	148844	INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS: IMPATTO DELL'INTERNET OF THINGS SUL CONTESTO SANITARIO	LAZZINI	

**Corso di Laurea Magistrale in  
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
4	136498	LA DIGITALIZZAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE ITALIANA LA PANDEMIA COME ACCELERATORE NATURALE	PATTARO	BAGHI

**Corso di Laurea Magistrale in  
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

<b>N.</b>	<b>Matricola</b>	<b>Titolo della tesi</b>	<b>Relatore</b>	<b>Controrelatore</b>
5	150537	ANALISI DEI TESTI MEDIALI: IL CASO TRANSMEDIALE SKAM A CONFRONTO CON BABY	DUSI	
6	127007	CREARE CULTURA NEL PICCOLO E MEDIO TERRITORIO: IL CASO DELLA FONDAZIONE CAMPORI	MUZZIO	
7	125334	SIMULAZIONI DI SOPRAVVIVENZA NELLA SEMIOSFERA DIGITALE. POSSIBILI LETTURE SEMIOTICHE	BIANCHI	
8	143222	KEYWORDS E LINGUA: COSA DIGITANO I PARLANTI QUANDO EFFETTUANO UNA RICHIESTA AI MOTORI DI RICERCA	GUARDIANO CEOLIN	IRIMIA
9	149511	ANALISI DELL'IMMAGINE E DELLA STRUTTURA DI MARCA: IL CASO AMAZON	GABRIELLI	

**Direttore del Dipartimento  
Prof.ssa Giovanna Galli**