UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 3 - 03.03.2022
ORE 14.00
SEDUTA DI LAUREA A DISTANZA

PRESIDENTE	Giancarlo Corsi
VICE PRESIDENTE	Silvia Grappi
Membro effettivo (segretario)	Anna Chiara Scapolan
Membro effettivo	Ilaria Baghi
Membro effettivo	Arianna Lazzini
Membro effettivo	Elvira Pelle
Membro effettivo	Andrea Sciandra
Membro ospite	Maurizio Mercurio
Membro ospite	Fabio Muzzio
Membro ospite	Franco Torelli
Membro ospite	Paola Vezzani

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 5
Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1
Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 3
Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 4
Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Editoria e Creatività d'Impresa: 1

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	**Matricola**	**Titolo della tesi**	**Relatore**	
1	133518	MARKETING DIGITALE NEL SETTORE DEL TURISMO: STRUMENTI E STRATEGIE PER IL PRODOTTO	LASAGNI	PAOLO
2	114245	BITCOIN E IL MINING DI CRIPTOVALUTE	LASAGNI	PAOLO
3	112051	CONSULENZA FINANZIARIA: ASPETTI NORMATIVI, REGOLAMENTARI E ANALISI DEL RAPPORTO COL CLIENTE	RICCARDO	FERRETTI
4	113158	IL CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ NELL'HOSPITALITY, LE PERFORMACES AZIENDALI E L'IMMAGINE DEL BRAND	FRANCO	TORELLI
5	135159	RELAZIONE SUL TIROCINIO PRESSO TECNOSTRUTTURE S.R.L.	FRANCO	TORELLI

Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	**Matricola**	**Titolo della tesi**	**Relatore**	**Controrelatore**
1	151121	IL PACKAGING FUORI DAGLI SCHEMI: IL CASO MY TOY BOY DI DIEGO DALLA PALMA MILANO	MUZZIO	
2	150830	LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: L'ETICA NELLE STRATEGIE AZIENDALI	MUZZIO	
3	149335	IL MADE IN ITALY NELLA FOOD VALLEY: I CONCETTI DEL MARKETING APPLICATI AL LEGAME LUOGO-CIBO E IL CONFRONTO TRA I BRAND DELLE QUATTRO P DI PARMA	BAGHI	
4	150841	IL PRESIDIO DELLA MEMORIA IN UNA PUBBLICITÀ EFFICACE	MERCURIO	

Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', EDITORIA E CREATIVITA' D'IMPRESA				
N.	**Matricola**	**Titolo della tesi**	**Relatore**	**Controrelatore**
5	68995	OBSERVING SOCIAL BOT. LA MANIPOLAZIONE DELL'OPINIONE PUBBLICA NELL'EPOCA DEI SOCIAL MEDIA	CORSI	

Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
N.	**Matricola**	**Titolo della tesi**	**Relatore**	**Controrelatore**
6	133112	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE: ANALISI DEL COMPORTAMENTO DELLE IMPRESE E STUDIO DELLE CONSAPEVOLEZZE ED ESIGENZE DEI CONSUMATORI. IL CASO "TETRA PAK" E IL PACKAGING SOSTENIBILE	TORELLI	PELLE

Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
N.	**Matricola**	**Titolo della tesi**	**Relatore**	**Controrelatore**
7	148842	BLOCKCHAIN: LA TECNOLOGIA DIGITALE CHE HA RIVOLUZIONATO IL SETTORE FINANZIARIO	VEZZANI	
8	151141	LA TECNOLOGIA A SOSTEGNO DELLA FINANZA: GLI SVILUPPI DEL FINTECH E DEI SISTEMI DI PAGAMENTO	VEZZANI	
9	137858	SISTEMI ECONOMICI E SVILUPPO SOSTENIBILE: IL CASO DI SETA S.P.A.	LAZZINI	

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli