



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

15.06.2022 - ORE 9.00

Seduta di laurea in presenza

Palazzo Dossetti, Viale Allegri 9 - Reggio Emilia

PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE

Giancarlo Corsi
Nicoletta Cavazza

Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo (segretario)
Membro effettivo
Membro effettivo

Nicola Maria Dusi
Monica Alexandrina Irimia
Ruggero Ragonese
Matteo Rinaldini
Andrea Sciandra *collegato da remoto*

Membro ospite
Membro ospite
Membro ospite
Membro ospite

Ilaria Baghi *collegato da remoto*
Cristina Guardiano *collegato da remoto*
Maurizio Mercurio
Fabio Muzzio *collegato da remoto*

Laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 19
Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1
Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 9

TURNO 1: ORE 9.00 AULA MAGNA

Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA				
N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	
1	107052	PERFORMANCE MANAGEMENT E ADOZIONE DEGLI ANALYTICS A SUPPORTO DELLE STRATEGIE AZIENDALI	ANNA FRANCESCA	PATTARO
2	133530	LE INTERAZIONI SOCIALI NELL'ERA DEI ROBOT UMANOIDI: LA SFIDA POST-UMANA	NICOLETTA	CAVAZZA
3	123749	L'APPROCCIO DELL'ENGAGEMENT NELLE RETAIL INNOVATIONS: IL CASO DI UN'AZIENDA DI DOMOTICA IN AMBITO B2B	VERONICA	GABRIELLI
4	136472	LE FLUTTUAZIONI DEL PREZZO DEL PETROLIO	FABRIZIO	FERRETTI
5	133642	LE POLITICHE DISTRIBUTIVE NEI MERCATI BUSINESS-TO-BUSINESS: IL CASO SALL	ROBERTO	RAVAZZONI
6	128945	STRATEGIA DI MARKETING GLOCAL: L'IMPORTANZA DEL CONTESTO LOCALE PER CONQUISTARE IL MERCATO GLOBALE. IL CASO NETFLIX	MARCELLO	TEDESCHI
7	129283	IL MARKETING NEL DROPSHIPPING: IL CASO ITALCUSCINETTI	MASSIMO	NERI
8	113333	CRESCITA E INNOVAZIONE CULTURALE E INDUSTRIALE DELLA PIAGGIO	MATTEO	RINALDINI
9	96964	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: IL CASO COSMELUX	ROBERTO	RAVAZZONI
10	135404	IL SETTORE DEL CINEMA DI ANIMAZIONE: IL CASO WALT DISNEY-PIXAR	ANNA FRANCESCA	PATTARO
11	129791	MARKETING DEI PRODOTTI TIPICI: IL CASO DEL PARMIGIANO REGGIANO	ROBERTO	RAVAZZONI
12	121419	RELAZIONE DI STAGE PRESSO "STUDIO CANOVI S.R.L."	ANNA FRANCESCA	PATTARO
13	133520	UN'ANALISI DELLA DINAMICA INFLAZIONISTICA: LA CRISI DEL VENEZUELA	FABRIZIO	FERRETTI
14	121172	RESTARE COMPETITIVI NELL'ERA DIGITALE: COME VALORIZZARE L'ARTIGIANATO MADE IN ITALY	ROBERTO	RAVAZZONI
15	123762	IL FENOMENO DEL RESELLING E IL LIMITED EDITION MARKETING: IL CASO NIKE E IL CASO SUPREME	ROBERTO	RAVAZZONI
16	121325	LA PERSONALITÀ IN AMBITO ORGANIZZATIVO	PAOLO	DI TOMA
17	134597	LA COMUNICAZIONE DIGITALE IN STORE E OUT OF STORE NEL RETAIL, IL CASO DI DECATHLON ITALIA	PAOLO	LASAGNI
18	128466	COME È CAMBIATO IL MODO DI FARE BUSINESS: IL CASO DI INSTAGRAM	ANNA FRANCESCA	PATTARO
19	113213	LO SMART WORKING IN SHOWROOM - IL CASO MARINA RINALDI	MASSIMO	NERI

TURNO 2: ORE 9.30 AULA D1.1 (ex Aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	146849	COMUNICARE IL DIALETTO: PRESUPPOSTI, STRUMENTI, PROSPETTIVE	GUARDIANO	IRIMIA
2	141110	STRUTTURA LINGUISTICA E QUESTIONI DI GENERE: INTERPRETAZIONI E PROSPETTIVE. IL CASO DELL'ITALIANO	GUARDIANO	IRIMIA
3	138093	LA COMUNICAZIONE INTERNA: LE INIZIATIVE DI CREDITO EMILIANO S.P.A.	MUZZIO	
4	150566	LA COMUNICAZIONE DIGITALE DEL LIBRO E DELLA BIBLIOTECA	MUZZIO	
5	138319	MARKETING ESPERIENZIALE E CONSEGUENZE DEL COVID-19 SU DI ESSO	MUZZIO	
6	150999	VISUAL IDENTITY: DIMENSIONE CHIAVE DEL BUSINESS BRAND	MERCURIO	
7	150840	NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING: IL MARKETING "ONE TO ONE"	MERCURIO	
8	146854	ANTICIPARE I CAMBIAMENTI E GESTIRE L'INNOVAZIONE	MERCURIO	
9	149370	GLI UOMINI E LA PERCEZIONE DI INVULNERABILITÀ RISPETTO AL COVID-19: STUDIO SPERIMENTALE SUL RUOLO DELLA MINACCIA ALL'IDENTITÀ DI GENERE	CAVAZZA	RINALDINI

**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

10	138253	ANALISI DELL'INTRODUZIONE DI ETICHETTE NFC NEL MONDO DEL VINO	BAGHI	
----	--------	---	-------	--

**Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli**