UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 2 - ESAMI DI LAUREA

13.10.2022
ORE 9.00 AULA D2.2
Palazzo Dossetti - Viale Allegri 9, Reggio Emilia

PRESIDENTE	Paola Vezzani
VICE PRESIDENTE	Stefano Cosma
Membro effettivo (segretario)	Marco Furini
Membro effettivo	Nicoletta Cavazza
Membro effettivo	Paolo Di Toma
Membro effettivo	Monica Alexandrina Irimia
Membro effettivo	Arianna Lazzini
Membro ospite	Maria Barberio
Membro ospite	Maurizio Mercurio
Membro ospite	Alessandra Pederzoli
Membro ospite	Mauro Salvador
Membro supplente	Matteo Rinaldini

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 1
Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 9
Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 3

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
Corso di Laurea Magistrale in ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI				
1	147529	IL WHISTLEBLOWING: TRA HUMAN RIGHTS E STRUMENTO DI GOVERNANCE	BARBERIO	COSMA
Corso di Laurea Magistrale in MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA				
2	161934	UN VIAGGIO NELLA LEADERSHIP: DALLA LEADERSHIP POSITIVA ALLA LEADERSHIP FEMMINILE	DI TOMA	
3	150505	LA PROPAGANDA POLITICA NEGATIVA E I SUOI EFFETTI SUGLI ELETTORI: TRA OPPORTUNITÀ E SVANTAGGI	CAVAZZA	
4	150972	L'AGIRE SOSTENIBILE DEL SISTEMA FINANZIARIO; LA DNF DI CINQUE BANCHE ITALIANE	PEDERZOLI	
5	138282	IL RUOLO DELLE AZIENDE PER UNO SVILUPPO REALMENTE SOSTENIBILE	LAZZINI	
6	163065	IL RUOLO DELLA DIGITALIZZAZIONE NEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA: IL CASO LUISAVIAROMA	LAZZINI	
7	147611	UN AIUTO IN PIÙ PER L'ECONOMIA SOSTENIBILE, LA PIANTA DI CANAPA	LAZZINI	
8	149904	VERSO MODELLI DI TURISMO SOSTENIBILE: IL CASO DEL PARCO NAZIONALE DEL GARGANO	LAZZINI	
9	137708	IL MODELLO DELLA FINANZA ISLAMICA: CARATTERI DISTINTIVI E POSSIBILITÀ DI APPLICAZIONE NEL CONTESTO ITALIANO	LAZZINI	
10	163055	SOSTENIBILITÀ E GREEN MARKETING: LE NUOVE FRONTIERE DEL PROGRESSO E DELL'INNOVAZIONE AZIENDALE	MERCURIO	
Corso di Laurea Magistrale in PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA				
11	151137	IL PACKAGING NELLA REALTÀ CONTEMPORANEA	MERCURIO	
12	138317	KIDS-CENTERED DESIGN: PROGETTARE UN'ESPERIENZA UTENTE A MISURA DI BAMBINO	SALVADOR	
13	150762	SVILUPPO DI UN MUSIC RECOMMENDATION SYSTEM ALTAMENTE PERSONALIZZATO	FURINI	CAVAZZA

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli