

“Com.E” in Aula Magna Piccolo spazio pubblicità con gli spot più belli

“COM.È” la pubblicità? Le migliori pubblicità dell'anno esposte alla facoltà di Comunicazione di Reggio. Domani aprirà ufficialmente al pubblico “Com.è - Il punto sulla pubblicità e sulla comunicazione d'impresa”: rassegna di incontri tematici, accompagnati dall'esposizione della mostra dell'Art Directors Club Italiano ed Europeo “Adci/Adce Awards”: in esposizione le migliori pubblicità italiane ed europee premiate nel 2007.



La mostra sarà aperta fino al 7 novembre 2007, conclusione della rassegna “Com.è”.

Dalle ore 10 nell'Aula Magna Manodori (Scienze della Comunicazione e dell'Economia), in occasione dell'incontro “Piccolo spazio pubblicità”, **Alex Brunori** (direttore creativo associato JwT e membro del consiglio direttivo Adci), **Vanni Codeluppi** (docente di Sociologia dei consumi all'Università Iulm) e **Paolo Tegoni** (direttore creativo di Winston Wolf) condurranno l'apertura della mostra con un dibattito sui lavori esposti. Gli incontri sono aperti a tutti gli interessati e agli studenti.

La 2ª tappa di “Com'è: il punto sulla pubblicità e sulla comunicazione d'impresa”

“Sportivi da vendere”: domani un convegno sul prodotto sport

“SPORTIVI da vendere”, il secondo appuntamento di “COM.È - Il punto sulla pubblicità e sulla comunicazione d'impresa”, si terrà lunedì 29 ottobre alle ore 18.00 presso l'Aula Magna Manodori della Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia di Reggio Emilia. **Riccardo Coli** (Capo Ufficio Stampa A.C. Milan), **Alessandro Bianchi** (Brand Initiative Manager Nike Italia) e **Vanni Codeluppi** (Docente di Sociologia dei consumi all'Università IULM) metteranno a confronto le proprie esperienze sul mondo della comunicazione legata allo sport: cosa succede quando lo sport si fa prodotto e che tipo di



Riccardo Coli (resp. com. Milan)

comunicazione si adotta per promuoverlo. Tutti gli incontri sono aperti a tutti gli interessati e agli studenti e ad ingresso gratuito. Per informazioni sull'iniziativa www.come2007.it