

VERBALE COMMISSIONE PARITETICA
29 Novembre 2018

La CPDS si riunisce alle 15:00 nell'ufficio del prof. Giancarlo Corsi presso Dipartimento di Comunicazione ed Economia per discutere il seguente ordine del giorno:

1. Presentazione del progetto di apertura del nuovo corso di laurea triennale in Digital Marketing prevista per l'a.a. 2019/2020 e richiesta di approvazione da parte della CP
2. Avanzamento nella stesura della relazione annuale

Sono presenti: Nicoletta Cavazza (presidente), Giancarlo Corsi (docente), Maria Grazie Iocca (docente), Ilaria Baghi (docente), Fabio Galimberti (studente EDIPA), Lorenza Giordano (studentessa SCO), Francesco Genco Russo (studente MOI) e Gabriella Fauci (studentessa PICI). Assenti giustificati: Alberto Della Bella (studente in Erasmus) e Marco Furini (docente in missione). E' stata invitata ed è presente alla seduta il Direttore del Dipartimento di Comunicazione ed Economia Prof.ssa Giovanna Galli per illustrare alla CPDS la proposta di attivazione del corso di studi in Digital Marketing.

Punti affrontati:

1. Il Direttore di Dipartimento illustra il progetto di attivazione del corso di laurea triennale in Digital Marketing descrivendo approfonditamente i seguenti aspetti: organizzazione didattica; criteri di reclutamento e selezione degli iscritti; modalità didattiche; sostenibilità della offerta formativa da parte del Dipartimento e fruizione degli spazi e delle aule per l'attivazione del corso. La direttrice invitata lascia la sala di riunione e, dopo approfondita discussione, la CPDS esprime parere favorevole all'unanimità sull'attivazione del corso di studi in oggetto.
2. La CPDS affronta alcuni punti di stesura della relazione annuale 2018.

La riunione si chiude alle 16:30

Il presidente
Nicoletta Cavazza

Il segretario
Ilaria Baghi