

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA**Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia**Sede  
Viale Allegri, 9 - 42121 Reggio Emilia, Italia  
T +39 0522 523200 - F +39 0522 523205[www.unimore.it](http://www.unimore.it)  
[www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it)

**VERBALE DEL CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO**  
**L SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**  
**LM PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE CREATIVITA' D'IMPRESA**  
**DEL 25 GIUGNO 2020**

Il giorno giovedì 25 giugno 2020 alle ore 10:30, in modalità telematica, si è riunito il Consiglio di Corso di studi L Scienze della comunicazione e LM Pubblicità, comunicazione digitale e creatività d'impresa, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni;
2. Presentazione e discussione dei Dati AlmaLaurea 2020 (laureati 2019);
3. Presentazione dati OPIS a.a. 2019/2020;
4. Varie ed eventuali.

<b>Professori di prima fascia</b>						
Cavazza Nicoletta	X	A	AG	Tedeschi Marcello	X	A AG
Codeluppi Vanni	X	A	AG			
<b>Professori di seconda fascia</b>						
Baghi Ilaria	X	A	AG	Irimia Monica Alexandrina	P	A X
Bianchi Cinzia	X	A	AG	La Bella Gianni	P	X AG
Cacchiani Silvia	X	A	AG	Martini Maria Cristiana	X	A AG
Cevolini Alberto	X	A	AG	Montanari Federico	X	A AG
Corsi Giancarlo	X	A	AG	Pancotto Francesca	X	A AG
Dusi Nicola Maria	X	A	AG	Rinaldini Matteo	X	A AG
Furini Marco	X	A	AG	Scapolan Anna Chiara	X	A AG
Gabrielli Veronica	X	A	AG	Vignudelli Leopoldo	P	X AG
Guardiano Cristina	X	A	AG		P	A AG
<b>Ricercatori</b>						
Alessi Glen Michael	X	A	AG	Montangero Manuela	P	A X
Graziani Anna Rita	X	A	AG	Pelle Elvira	X	A AG
Guidetti Margherita	X	A	AG	Ragonese Ruggero	X	A AG
Mariani Michele	X	A	AG			
<b>Rappresentante Assegnati</b>						
Razzoli Damiano	P	X	AG		P	A AG
<b>Docenti a contratto</b>						
De Michele Roberta	P	X	AG	Salvador Mauro	P	X AG
Mercurio Maurizio	P	X	AG	Tenca Emanuela	X	A AG
Muzzio Fabio	X	A	AG			

Il Consiglio di CdS SCO-PICI si è riunito in modalità telematica e in seduta congiunta con gli altri CdS del Dipartimento, per discutere in modo comparativo i Dati AlmaLaurea di recente pubblicazione e per presentare ai componenti dei CdS i dati OPIS dell'a.a. 2019/20 (estrazione del 24 giugno 2020).

1. Comunicazioni;

All'inizio della riunione telematica, si è richiamata l'attenzione dei docenti sulla programmazione didattica del semestre autunnale, ancora in modalità "a distanza". In particolare, è stata ribadita la necessità di caricare le lezioni registrate su Dolly con estrema puntualità e di prevedere una maggiore interazione con gli studenti (le lezioni a distanza "sincrone" non potranno essere meno del 30% del totale delle lezioni di ogni insegnamento).

2. Presentazione e discussione dei Dati AlmaLaurea 2020 (laureati 2019);

I dati AlmaLaurea 2020 di **Scienze della Comunicazione** mostrano un andamento costante nel tempo. Dopo una prima analisi, a cui seguiranno ulteriori approfondimenti, si può constatare come la soddisfazione complessiva per il Corso di Laurea espressa dai laureati nel 2019 raggiunge l'89,5% di giudizi positivi ("Decisamente sì" e "Più sì che no"), superiore alla media della classe di laurea sia a livello nazionale che nella stessa area geografica. Inoltre, coloro che si iscriverebbero di nuovo allo stesso Corso di Laurea sono il 71,1% dei laureati, dato anche questo superiore alla media nazionale e dell'area geografica e in miglioramento rispetto alla media dei tre anni precedenti (67%).

Continuano ad essere positivi i giudizi sull'adeguatezza delle aule (circa 96% di giudizi positivi) e del carico didattico (96%), sull'organizzazione degli esami (circa 87%), sul rapporto con i docenti (89,5%), sull'esperienza di tirocinio (che ha coinvolto il 92,1% degli studenti, a fronte di una media nazionale del 61,7%). L'esperienza di studio all'estero continua invece ad essere poco frequentata (nel 2019 solo il 5,3% degli studenti hanno partecipato a programmi di scambio internazionale), sebbene sia valutata sempre molto positivamente da coloro che vi hanno partecipato.

I dati che risultano essere al di sotto della media nazionale e di area geografica riguardano: la provenienza degli studenti da fuori regione (solo del 16,3%, mentre è nettamente superiore alle medie la percentuale degli studenti provenienti da fuori provincia, il 55,8%); la scuola di provenienza (solo il 59,6% proviene dal liceo, a fronte di una media nazionale del 72,5%); la regolarità degli studi (solo il 62,5% si laurea in corso). Inoltre, la percentuale di coloro che intendono proseguire gli studi dopo aver conseguito il titolo triennale è circa del 58% (a fronte di una media nazionale di quasi il 76%).

Buona è invece la spendibilità del titolo di studio. La percentuale di coloro che hanno trovato un impiego a un anno dalla laurea è il 61,5% (a fronte di una media nazionale del 42%). Il dato ISTAT riguardante l'occupazione dei laureati è del 67,7%, mentre quello nazionale è del 49%. Inoltre, il 30,5% dichiara di utilizzare le competenze acquisite in misura elevata (24,6% è il dato nazionale); il 35,6% ritiene che la formazione professionale acquisita all'università sia molto adeguata (31,5% è il dato nazionale); e infine, per il 32,3% la propria laurea è molto efficace/efficace per il lavoro svolto (28,4% è il dato nazionale).

I dati AlmaLaurea 2020 di **Pubblicità, Comunicazione digitale e Creatività d'Impresa** confermano l'andamento degli ultimi anni. La soddisfazione complessiva per il corso di laurea magistrale si attesta per i laureati nel 2019 al 94,3% di giudizi positivi ("Decisamente sì" e "Più sì che no"), superiore agli anni precedenti. Potendo re-isciversi al sistema universitario, il 69% degli studenti ripeterebbe esattamente lo stesso percorso. Sono positivi i giudizi su adeguatezza delle aule (92%), carico di studi rispetto alla durata del CdS (92%), organizzazione degli esami (98%) e rapporto con i docenti (94%). Esigua continua a rimanere la percentuale degli studenti che hanno svolto un periodo di studio all'estero (9,6%), anche se gli studenti che hanno svolto questa esperienza esprimono unanimemente un giudizio positivo. Buona l'attrattiva del Corso di Laurea (con il 44,3% di studenti provenienti da fuori regione) anche se la percentuale di coloro che si laureano in corso (56%) è inferiore alla media nazionale (71%). I dati sull'occupazione mostrano che il 67,7% dei neo-laureati ha trovato un impiego a un anno dalla laurea (a fronte di una media nazionale del 63,6%). Il dato ISTAT riguardante l'occupazione dei laureati è dell'87,1%, mentre quello nazionale è del 76,3%. Tra gli occupati, il 33,3% prosegue il lavoro iniziato prima della laurea magistrale, e di questi solo il 28,6% evidenzia un miglioramento della sua condizione lavorativa. Il 38,1% dichiara inoltre di utilizzare le competenze acquisite durante il percorso di studi in misura elevata (leggermente inferiore al dato nazionale che è il 38,9%); il 52,4% ritiene che la formazione professionale acquisita all'università sia molto adeguata (47,3% è il dato nazionale); e infine, per il 47,6% la propria laurea è molto efficace/efficace per il lavoro svolto (42,4% è il dato nazionale).



3. Presentazione dati OPIS a.a. 2019/2020

I dati OPIS del secondo semestre mostrano una notevole flessione su pressoché tutti i parametri rilevati sia per Scienze della Comunicazione che per Pubblicità, Comunicazione e Creatività d'Impresa. L'emergenza sanitaria ha reso complesso lo svolgimento di molte attività e la regolare prosecuzione della didattica, dei tirocini e dei laboratori. Inoltre, per il secondo semestre sono cambiate anche le modalità di somministrazione del Questionario stesso, la cui compilazione è divenuta facoltativa per gli studenti. Diventa quindi difficile valutare adeguatamente gli OPIS dell'intero a. a. 2019/20, data la diversità sia dei parametri sottoposti a valutazione sia della modalità di somministrazione del Questionario tra primo e secondo semestre.

4. Varie ed eventuali.

Nessuna.

Presidente Prof.ssa Cinzia Bianchi