



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

Sede
Viale Allegri, 9 · 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 · F +39 0522 523205

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

**Ai componenti del Consiglio di Corso di Studio LM
Management e Comunicazione d'Impresa e L Marketing e Organizzazione d'Impresa del
Dipartimento di Comunicazione ed Economia**

**Al Personale Docente e Ricercatore
Ai rappresentanti degli Studenti iscritti ai Corsi di Laurea/Laurea Magistrale**

OGGETTO: Convocazione del Consiglio del Corso di Studio della laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa e laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa in seduta straordinaria, per l'elezione del Presidente (per il triennio accademico 2016/2017, 2017/2018 e 2018/2019), come da Nota Rettorale Prot. 84635 del 01.07.2016.

Il sottoscritto Prof. Riccardo Ferretti, Decano del Consiglio del Corso, con la presente convoca il Consiglio, ai sensi dell'art. 56 del Regolamento Elettorale di Ateneo, per le seguenti giornate:

giorno 12 ottobre 2016
dalle ore 10:00 alle ore 12:30 (prima votazione)
e giorno 12 ottobre 2016
dalle ore 13:00 alle ore 15:30 (seconda votazione - ballottaggio)

**presso l'aula Sala Riunioni (secondo piano)
del Dipartimento di Comunicazione ed Economia**

Il seggio elettorale sarà composto da:

Decano Prof. Riccardo Ferretti (Presidente);
Prof.ssa Martini Maria Cristiana (Componente);
Prof.ssa Lazzini Arianna (Componente con funzioni di Segretario).

Si richiamano le norme del Regolamento Elettorale di Ateneo disciplinanti l'elezione in parola.

“CAPO X
Il Presidente del Consiglio di Corso di Studio

Art. 54
Elettorato passivo

1. Il Presidente del Consiglio di Corso di Laurea e Laurea Magistrale, e di Consiglio di Classe o Interclasse è eletto tra i Professori di ruolo che ne fanno parte, dura in carica tre anni e non può essere rieletto consecutivamente più di una volta.
2. Nel caso di indisponibilità documentata dei professori di ruolo, per la carica di Presidente del Consiglio l'elettorato passivo è esteso ai ricercatori a tempo indeterminato che ne fanno parte.

Art. 55

Elettorato attivo

1. Il corpo elettorale è costituito dal Consiglio di Corso di Studio come composto a norma dell'art. 34, comma 2, dello Statuto .

Art. 56

Convocazione del corpo elettorale

1. Almeno sessanta giorni prima della scadenza del mandato del Presidente in carica, il Decano dei professori di prima fascia del Consiglio o, in caso di impedimento, chi lo segue in ordine di anzianità, dispone la convocazione straordinaria del Consiglio per procedere all'elezione del Presidente per il successivo triennio. La seduta del Consiglio deve essere convocata per una data successiva di non meno di quindici e non più di trenta giorni naturali e consecutivi dalla pubblicazione per affissione all'albo del Dipartimento dell'ordine di convocazione.

2. In caso di dimissioni del Presidente del Consiglio o di anticipata cessazione dalla carica la convocazione del corpo elettorale deve essere disposta, con le stesse modalità indicate dal comma precedente, entro quindici giorni naturali e consecutivi dall'accettazione delle dimissioni da parte del Consiglio o dalla cessazione dalla carica per altre cause.

3. Con il provvedimento che dispone la convocazione straordinaria del Consiglio il Decano, o chi lo sostituisce, provvede a:

- a) indicare tutte le norme che disciplineranno le operazioni di voto e di scrutinio;
- b) designare, scegliendoli tra i membri del Consiglio che non risultino candidati alla elezione, due scrutatori che lo affiancheranno nello svolgimento delle predette operazioni;
- c) fissare la data per l'eventuale seconda votazione.

Art. 57

Votazioni

1. Nella prima votazione il Presidente è eletto a maggioranza assoluta dei votanti. In caso di mancata elezione si procederà con il sistema del ballottaggio fra i due candidati che nella prima votazione abbiano riportato il maggior numero di voti. In caso di parità risulterà eletto il candidato con maggiore anzianità nel ruolo dei professori di prima fascia e, in caso di ulteriore parità, quello con minore anzianità anagrafica.

2. Le votazioni saranno valide se vi abbia preso parte la maggioranza degli aventi diritto. A questo fine non si calcolano, tuttavia, i componenti del Consiglio che siano in aspettativa per motivi di famiglia e/o in congedo straordinario per motivi di studio o in aspettativa obbligatoria per situazioni di incompatibilità.

3. Sul buon andamento delle votazioni vigilerà il Professore Decano del Consiglio o suo sostituto.

Art. 58

Proclamazione dell'eletto e nomina

1. Il candidato che abbia ottenuto la prescritta maggioranza è proclamato eletto dal Decano con provvedimento che deve essere immediatamente pubblicato mediante affissione all'albo del Dipartimento e comunicato al Rettore per il conseguente provvedimento di nomina.

2. Il candidato eletto è nominato con decreto del Rettore dell'Università ed entra in carica all'inizio dell'anno accademico.

3. Nel caso di elezione conseguente ad anticipata cessazione, il Presidente assume la carica all'atto della nomina e resta in carica per un intero mandato.

Art. 59

Norma di rinvio

1. Il Regolamento di Dipartimento può stabilire particolari modalità di presentazione delle candidature per l'elezione a Presidente del Consiglio di Corso di studio."

Rinvio

Per quanto non qui espressamente riportato o disposto, si fa rinvio alla seguente normativa di riferimento:

- Statuto dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia: consultabile alla pagina:
<http://www.unimore.it/ateneo/statuto.html>;

- Regolamento del Dipartimento: consultabile alla pagina:
<http://www.affaristituzionalicontrattare.unimore.it/site/home/costituzione.html> ;



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

- Regolamento Elettorale di Ateneo consultabile alla pagina:
<http://www.affaristituzionalicontrattigare.unimore.it/site/home/costituzione.html> .

Pubblicità

La presente convocazione sarà trasmessa ai componenti del Consiglio tramite posta elettronica, nonché affissa all'Albo del Dipartimento di Comunicazione ed Economia e pubblicata sul sito *web* del Dipartimento di Comunicazione ed Economia.

Reggio Emilia, li 21/09/2016

IL DECANO
(Prof. Riccardo Ferretti)
f.to Riccardo Ferretti