

GIUDIZIO SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

L/L2 MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

Comunicazione ed Economia

T 4.1 Soddisfazione Complessiva del CdS

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	18	69,2%	29	50,0%	42	54,5%	47	44,8%
<i>Più Sì che No</i>	8	30,8%	29	50,0%	33	42,9%	56	53,3%
<i>Più No che Sì</i>	0	0,0%	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
<i>Decisamente No</i>	0	0,0%	0	0,0%	1	1,3%	1	1,0%
Totale	26		58		77		105	
Tasso di Risposta:	83,9%		81,7%		84,6%		77,2%	

T 4.2 Soddisfazione del rapporto con i Docenti

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	11	42,3%	20	34,5%	25	32,5%	22	21,2%
<i>Più Sì che No</i>	14	53,8%	37	63,8%	46	59,7%	74	71,2%
<i>Più No che Sì</i>	1	3,8%	1	1,7%	6	7,8%	7	6,7%
<i>Decisamente No</i>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	1,0%
Totale	26		58		77		104	
Tasso di Risposta:	83,9%		81,7%		84,6%		76,5%	

T 4.3 Carico Didattico degli insegnamenti sostenibile

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	11	44,0%	29	50,0%	34	44,2%	43	41,3%
<i>Più Sì che No</i>	13	52,0%	26	44,8%	40	51,9%	58	55,8%
<i>Più No che Sì</i>	1	4,0%	3	5,2%	3	3,9%	3	2,9%
<i>Decisamente No</i>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	25		58		77		104	
Tasso di Risposta:	80,6%		81,7%		84,6%		76,5%	

T 4.4 Riscrizione all'Università

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Stesso CdS dell'Ateneo</i>	25	96,2%	50	86,2%	62	81,6%	81	77,9%
<i>Altro CdS dell'Ateneo</i>	0	0,0%	3	5,2%	6	7,9%	10	9,6%
<i>Stesso CdS in altro Ateneo</i>	0	0,0%	1	1,7%	3	3,9%	5	4,8%
<i>Altro CdS in altro Ateneo</i>	0	0,0%	2	3,4%	5	6,6%	7	6,7%
<i>No iscrizione Università</i>	1	3,8%	2	3,4%	0	0,0%	1	1,0%
Totale	26		58		76		104	
Tasso di Risposta:	83,9%		81,7%		83,5%		76,5%	

CONDIZIONI DI STUDIO

L/L2 MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

Comunicazione ed Economia

T 4.5 Adeguatezza delle Aule

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Sempre Adeguate</i>	13	50,0%	34	60,7%	40	51,9%	41	39,8%
<i>Spesso Adeguate</i>	11	42,3%	19	33,9%	32	41,6%	52	50,5%
<i>Raramente Adeguate</i>	0	0,0%	1	1,8%	1	1,3%	8	7,8%
<i>Mai Adeguate</i>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Non Utilizzate</i>	2	7,7%	2	3,6%	4	5,2%	2	1,9%
Totale	26		56		77		103	
Tasso di Risposta:	83,9%		78,9%		84,6%		75,7%	

T 4.6 % Frequenza delle Lezioni

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Più del 75%</i>	18	72,0%	28	50,9%	41	53,2%	56	53,8%
<i>tra il 75% e il 50%</i>	4	16,0%	9	16,4%	26	33,8%	24	23,1%
<i>tra il 50% e il 25%</i>	0	0,0%	4	7,3%	6	7,8%	9	8,7%
<i>Meno del 25%</i>	3	12,0%	14	25,5%	4	5,2%	15	14,4%
Totale	25		55		77		104	
Tasso di Risposta:	80,6%		77,5%		84,6%		76,5%	

T 4.7 Lavoro durante gli studi

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Hanno svolto esperienze di lavoro durante gli studi</i>	23	88,5%	46	79,3%	62	81,6%	90	85,7%
- lavoratori-studenti	3	13,0%	21	45,7%	20	32,3%	26	28,9%
- altre esperienze di lavoro (continuità a tempo pieno)	3	13,0%	2	4,3%	6	9,7%	5	5,6%
- lavoro a tempo parziale	3	13,0%	10	21,7%	12	19,4%	34	37,8%
- lavoro occasionale, saltuario, stagionale	14	60,9%	13	28,3%	24	38,7%	25	27,8%
Lavoro coerente con gli studi:								
- Sì	6	26,1%	17	37,0%	21	33,9%	32	35,6%
- In parte	5	21,7%	21	45,7%	19	30,6%	25	27,8%
Totale / Tasso di Risposta:	26	83,9%	58	81,7%	76	83,5%	105	77,2%

CONDIZIONI DI STUDIO

L/L2 MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

Comunicazione ed Economia

T 4.8 Il Materiale Didattico (indicato o fornito) è risultato adeguato per la preparazione degli esami?

Laureati:	2011		2012		2013	2014	
<i>Sempre o quasi sempre</i>	11	44,0%	35	61,4%	ND	56	53,8%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	14	56,0%	20	35,1%	ND	44	42,3%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	0	0,0%	2	3,5%	ND	4	3,8%
<i>Mai o quasi mai</i>	0	0,0%	0	0,0%	ND	0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:	25	80,6%	57	80,3%		104	76,5%

NB: per i laureati 2011 e 2012 le risposte previste dal questionario erano: *Decisamente sì - Più sì che no - Più no che sì - Decisamente no*

T 4.9 Complessivamente ritiene che l'organizzazione degli esami sia stata soddisfacente?

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Sempre o quasi sempre</i>	ND	ND	ND	43 41,3%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	ND	ND	ND	54 51,9%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	ND	ND	ND	6 5,8%
<i>Mai o quasi mai</i>	ND	ND	ND	1 1,0%
Totale / Tasso di Risposta:				104 76,5%

T 4.10 Complessivamente ritiene che il risultato degli esami abbia rispecchiato la sua effettiva preparazione?

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Sempre o quasi sempre</i>	ND	ND	ND	24 23,1%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	ND	ND	ND	58 55,8%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	ND	ND	ND	22 21,2%
<i>Mai o quasi mai</i>	ND	ND	ND	0 0,0%
Totale / Tasso di Risposta:				104 76,5%

T 4.11 Complessivamente ritiene che la supervisione della prova finale (tesi o altro) sia stata adeguata?

Laureati:	2011	2012	2013	2014
<i>Decisamente Sì</i>	ND	ND	ND	54 51,9%
<i>Più sì che no</i>	ND	ND	ND	41 39,4%
<i>Più non che sì</i>	ND	ND	ND	6 5,8%
<i>Decisamente no</i>	ND	ND	ND	0 0,0%
<i>Non prevista</i>	ND	ND	ND	3 2,9%
Totale / Tasso di Risposta:				104 76,5%

STUDIO ALL'ESTERO E TIROCINI

L/L2 MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

Comunicazione ed Economia

T 4.12 Periodi di Studio all'estero

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Hanno svolto un periodo di studio all'estero	3	11,5%	4	6,9%	7	9,1%	12	11,2%
- con Erasmus o altro programma Europeo	0	0,0%	2	50,0%	4	57,1%	6	50,0%
- altra esperienza riconosciuta dal corso di studi	1	33,3%	1	25,0%	0	0,0%	1	8,3%
- iniziativa personale	2	66,7%	1	25,0%	3	42,9%	5	41,7%
Hanno preparato all'estero una parte significativa della tesi	0	0,0%	0	0,0%	2	28,6%	2	16,7%

T 4.13 Valuta positivamente il supporto fornito dall'Università per le attività di studio all'estero?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Decisamente si	ND		ND		ND		0	0,0%
Più si che no	ND		ND		ND		6	100,0%
Più no che si	ND		ND		ND		0	0,0%
Decisamente no	ND		ND		ND		0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:							6	50,0%

T 4.14 Tirocini/Stage

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Hanno svolto tirocini/stage o lavoro riconosciuti dal CdS	2	8,7%	5	11,1%	66	85,7%	95	89,6%
- svolti presso l'università	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%
- svolti al di fuori dell'università	0	0,0%	0	0,0%	38	57,6%	62	65,3%
- attività di lavoro riconosciute dal CdS	2	100,0%	4	80,0%	28	42,4%	33	34,7%
Totale / Tasso di Risposta:	23	74,2%	45	63,4%	77	84,6%	106	77,9%

T 4.15 Valuta positivamente il supporto fornito dall'Università per l'attività di tirocini e stage?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Decisamente si	ND		ND		ND		33	37,5%
Più si che no	ND		ND		ND		45	51,1%
Più no che si	ND		ND		ND		9	10,2%
Decisamente no	ND		ND		ND		1	1,1%
Totale / Tasso di Risposta:							88	92,6%