



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

Sede  
Viale Allegrì, 9 - 42121 Reggio Emilia, Italia  
T +39 0522 523200 - F +39 0522 523205

[www.unimore.it](http://www.unimore.it)  
[www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it)

## ***Asa San Marino S.p.A***

**Settore:** packaging metallico

**Indirizzo Sede legale:** Strada dei Censiti 18-20, 47891 Falciano (SAN MARINO)

**Referente aziendale per la selezione:** Alessandro Ercolani

**Posizione ricoperta:** Risorse umane

**Email:** [alessandro.ercolani@gruppoasa.com](mailto:alessandro.ercolani@gruppoasa.com)

**Sito web aziendale:** [www.gruppoasa.com](http://www.gruppoasa.com)

**Breve presentazione dell'azienda:** Gruppo Asa è un'impresa che si occupa di packaging metallico prevalentemente nel settore alimentare (in particolare nel settore oleario e in quello del latte in polvere) e nel settore chimico (pitture, vernici e diluenti). Gruppo ASA, primo gruppo indipendente in Italia nel mercato degli imballaggi metallici General Line e quarto in Europa per dimensione, fornisce più di 1.000 clienti in oltre 30 paesi. L'azienda ha il suo headquarter nella Repubblica di San Marino e, grazie a un processo di crescita continuo e costante, conta 7 stabilimenti in Italia, in Svizzera e nel Regno Unito.

### **Dati del tirocinio:**

- Sede/i del tirocinio: Asa San Marino S.p.A, Strada dei Censiti 18/20, 47891 Falciano (SAN MARINO)
- Ufficio di svolgimento stage: **Ufficio marketing**
- Tempi di accesso ai locali aziendali (giorni e orario di apertura aziendali): dal lunedì al venerdì dalle 08:30 alle 17:30, per un totale di settimanale di ore 40.
- Periodo stage: 150/225 ore - a partire dal 15/11/2021 (indicativa)
- Eventuali trasferte: /
- Eventuali facilitazioni previste (rimborso spese, buoni pasto): /

### **Obiettivi e modalità del tirocinio:**

Il/la tirocinante sarà inserito all'interno dell'ufficio Marketing ed affiancherà il responsabile nelle attività inerenti a:

- Gestione del sito e-commerce aziendale
- Gestione del progetto "Customer Experience"
- Gestione social aziendali e relative attività

Obiettivi: il tirocinio è finalizzato allo svolgimento di attività che permetteranno allo studente di:

- Entrare in contatto e confrontarsi con la realtà lavorativa di un ufficio
- Conoscere e apprendere tecniche e processi utilizzati nel marketing
- Sviluppare competenze trasversali

### **Requisiti candidato/a:**

Il/la candidato/a deve possedere conoscenze in ambito di marketing e di comunicazione aziendale. Il candidato deve avere una buona conoscenza dei social media (Facebook, Instagram, Youtube) e avere un buon livello di inglese. Inoltre, il candidato deve essere una persona dinamica, propositiva e propensa al lavoro in team.