



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

Sede  
Viale Allegrì, 9 - 42121 Reggio Emilia, Italia  
T +39 0522 523200 - F +39 0522 523205

[www.unimore.it](http://www.unimore.it)  
[www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it)

## ***One Team A.P.S. - TEDxMirandola***

**Settore:** Divulgazione scientifica e organizzazione conferenze ed eventi

**Indirizzo Sede legale:** Via Tagliamento n 16, 41037 – Mirandola

**Referente aziendale per la selezione:** Matteo Stefanini

**Email:** [matteo.stefanini@tedxmirandola.com](mailto:matteo.stefanini@tedxmirandola.com)

**Sito web aziendale:** [www.tedxmirandola.com](http://www.tedxmirandola.com)

**Breve presentazione dell'azienda** (settore in cui opera e principali attività svolte):

**One Team A.P.S.** è l'ente organizzatore della conferenza scientifica culturale **TEDxMirandola** e di future edizioni **TEDx** in altre località, con l'obiettivo di diffondere nel mondo idee di valore tramite i canali internazionali **TED** e creare conferenze che coinvolgano eccezionalità del territorio e speaker di altissimo livello, dalla scienza alla cultura e intrattenimento. Inoltre, l'ente gestisce il nuovo portale web **biomedical valley** che ha come obiettivo quello di valorizzare il territorio biomedicale più importante d'Europa della bassa Modenese, facendo incontrare i protagonisti del distretto, giovani talenti e startup.

**Dati del tirocinio:**

- Sede/i del tirocinio (se diversa dalla sede legale):
- Ufficio di svolgimento stage: **prevalentemente da remoto, orari da concordare**
- Periodo stage: a partire da settembre 2021
- Eventuali trasferte: Previste per lo svolgimento delle conferenze.
- Eventuali facilitazioni previste (rimborso spese, buoni pasto): Rimborsi spese da concordare.

**Obiettivi e modalità del tirocinio:** (illustrazione delle attività e degli obiettivi di stage)

Il candidato/a viene inserito/a all'interno di un team giovane e dinamico composto da tanti volontari, ricercatori, imprenditori e professionisti accumulati dalla passione per **l'innovazione**, scienza, cultura e intrattenimento e con la volontà di **condividere idee** di valore nel mondo. Le prevalenti attività riguarderanno:

- Definizione strategica e operativa di conferenze **TEDx** e biomedical valley
- Gestione della comunicazione dei canali social media **TEDx** e del portale biomedical valley
- Creazione di grafiche e campagne creative di comunicazione e di web marketing
- Gestione relazioni, partnership e segreteria

Il tirocinio rappresenta un'unica occasione per sviluppare soft skills, abilità di marketing, social media management, storytelling e soprattutto di tante relazioni di valore entrando nella famiglia internazionale **TED**. Non sono richiesti orari o luoghi precisi di lavoro, il focus viene dato agli **obiettivi** e alla **creatività**

**Requisiti candidato/a:**

Preferibili competenze base di graphic design e utilizzo software di grafica come Photoshop o Illustrator. Richieste competenze digitali e di software di base di lavoro (Pacchetti Google, Microsoft, Adobe, etc) ed esperienza minima con i principali social media.

Curiosità, creatività e tanta passione per l'innovazione e la divulgazione completano il profilo.