



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

Sede
Viale Allegrì, 9 - 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 - F +39 0522 523205

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

CANALI & C. SRL

Settore: COMUNICAZIONE E PUBBLICITA'

Indirizzo Sede legale: Viale Isonzo n.13/A - 42121 Reggio Emilia

Referente aziendale per la selezione: Camilla Conti

Email: hr@canalieco.it

Sito web aziendale: www.canalieco.it

Breve presentazione dell'azienda (settore in cui opera e principali attività svolte):

Canali & C è un'agenzia di comunicazione e marketing che svolge attività di ideazione e realizzazione di progetti di marketing e pubblicità, ricerche di mercato, pubbliche relazioni, organizzazione di eventi.

Dati del tirocinio:

- Sede/i del tirocinio: Reggio Emilia
- Ufficio di svolgimento stage: Ufficio stampa e PR
- Tempi di accesso ai locali aziendali (giorni e orario di apertura aziendali): dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 18.30, per un totale di settimanale di ore 40.
- Periodo stage: due/tre mesi -a partire da ottobre
- Eventuali trasferte: possibili
- Eventuali facilitazioni previste (rimborso spese, buoni pasto): non previsto inizialmente

Obiettivi e modalità del tirocinio: (illustrazione delle attività e degli obiettivi di stage)

Sotto la supervisione del Responsabile Pr & Ufficio Stampa, il/la tirocinante imparerà a:

- creare mailing list ad hoc in base al progetto /cliente/messaggio interno da divulgare
- redigere comunicati stampa interni per promuovere la visibilità dell'Agenzia e comunicati corporate o di prodotto per promuovere le Attività dei Clienti.
- Redigere press kit
- Gestire e coordinare interviste e interventi con i media;
- Organizzare Conferenze Stampa interne o per i clienti, gestire e coordinare le interviste predisponendo tutti i documenti necessari;
- Coinvolgere quando richiesto gli stakeholders e istituzioni sulle attività organizzate dall'area Comunicazione;
- Coordinarsi con la Unit Digital interna per chat e live social durante eventi nazionali;
- Diffondere all'interno della struttura i riscontri provenienti dai media;
- Gestire le attività di Crisis Management;
- Monitorare le pubblicazioni dei media;
- Compilare la reportistica;
- Realizzare le Rassegne stampa

Requisiti candidato/a:

- Proattività



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

-
- Creatività
- Forte motivazione
- Doti di scrittura
- Conoscenza lingua inglese