



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione  
ed Economia

Sede  
Viale Allegri, 9 - 42121 Reggio Emilia, Italia  
T +39 0522 523200 - F +39 0522 523205

[www.unimore.it](http://www.unimore.it)  
[www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it)

## ***SAME SAME S.R.L***

**Settore:** Piattaforme Web

**Indirizzo Sede legale:** Via Corti nr. 42, 41122 - Modena

**Referente aziendale per la selezione:** Giovanni Bottari

**Email:** [info@samesametravels.com](mailto:info@samesametravels.com)

**Sito web aziendale:** [www.freewalkingtouritalia.com](http://www.freewalkingtouritalia.com)

**Breve presentazione dell'azienda** (settore in cui opera e principali attività svolte):

Same Same srl è una società modenese di consulenza, progettazione e gestione di eventi turistici. La società gestisce la piattaforma web [www.freewalkingtouritalia.com](http://www.freewalkingtouritalia.com), il più grande portale italiano dedicato a Free WalkingTour ed esperienze locali. Lavora in tutta Italia con guide turistiche, accompagnatori e operatori del settore, e fornisce servizi legati al booking, gestione gruppi, comunicazione e public relations.

### **Dati del tirocinio:**

- Sede/i del tirocinio (se diversa dalla sede legale): via Tre Re 70, 41121, Modena
- Ufficio di svolgimento stage: SOCIAL MEDIA DEPARTMENT
- Tempi di accesso ai locali aziendali (giorni e orario di apertura aziendali): dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00, per un totale di settimanale di ore 20
- Periodo stage : min. 3 max. 6 mesi – a partire da ottobre
- Eventuali trasferte: Sì
- Eventuali facilitazioni previste (rimborso spese, buoni pasto): Rimborso Spese per trasferte

### **Obiettivi e modalità del tirocinio:** ( illustrazione delle attività e degli obiettivi di stage)

La figura sarà inserita nel team come Social Media Assistant. Avrà la possibilità di seguire da vicino le dinamiche e gli sviluppi di una giovane e piccola start-up modenese (l'organico è composto da 3 figure: CEO, Social Media Manager e Business Strategist). Le attività che la figura andrà a svolgere saranno di grande responsabilità e fiducia; d'altronde il modo migliore per apprendere è buttarsi nella mischia. Il nostro motto: start before you are ready! Il tirocinante avrà in gestione i profili Instagram e Facebook aziendali, che svilupperà secondo un piano editoriale che sarà elaborato in condivisione con il team. Consisterà nella creazione di contenuti e grafiche (anche tramite l'utilizzo di videocamere e macchine fotografiche), nella pianificazione dei post (anche in concomitanza con eventi specifici), nella valutazione dei risultati. L'attività potrà estendersi nella gestione di budget per la creazione di Adv e Sponsorizzate. Il tirocinante potrà seguire il team nelle trasferte per meeting di lavoro, eventi, feste.

### **Requisiti candidato/a:**

Chiediamo padronanza della lingua inglese (scritta e parlata) e ottima conoscenza dei social (in particolare Facebook Business). Predisposizione al lavoro in team e capacità di ascolto. Qualità del candidato: Autonomia, Proattività, Creatività. Meglio se con una conoscenza anche basilica di programmi di design e grafica. Se siete anche videomaker, siete il Top!