



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Sede
Viale Allegrì, 9 - 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 - F +39 0522 523205

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

COMMERSALD SPA

Settore: COMMERCIO MATERIALI SPECIALI D'APPORTO PER SALDATURA

Indirizzo Sede legale: Via Bottego n 245 Cap 41124 Citta MODENA

Referente aziendale per la selezione: Sandro Seghedoni - Direttore Generale

Email: sandro.seghedoni@commercald.com

Sito web aziendale: www.commercald.com

Breve presentazione dell'azienda (settore in cui opera e principali attività svolte):

Azienda che opera da 50 anni nel settore.

Commercializza in Italia e all'estero i propri prodotti che acquista in Italia o all'estero che vengono poi confezionati e marcati con il marchio dell'azienda **KOY**.

Si rivolge a tutti i settori industriali dove si salda sia come attività principale (tipo carpenterie meccaniche, caldareria o altre azienda metalmeccaniche) o dove la saldatura è un'attività secondaria in quanto è svolta come attività di manutenzione degli impianti.

Disponiamo di 22 dipendenti interni e di circa 20/25 agenti quasi tutti monomandatari che coprono l'intero territorio nazionale fino alla Campania e il Lazio. Nelle isole e nelle restanti regioni meridionali la copertura del mercato è garantita dalla presenza di rivenditori autorizzati.

Dati del tirocinio:

- Sede/i del tirocinio: Modena
- Ufficio di svolgimento stage: **Comunicazione**
- Tempi di accesso ai locali aziendali (giorni e orario di apertura aziendali): dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 18,30 per un totale di settimanale di ore 40
- Periodo stage: 3-6 mesi entro fine anno 2021
- Eventuali trasferte: saltuarie in affiancamento agli agenti ai fini conosciuti di prodotto e/o mercato
- Eventuali facilitazioni previste (rimborso spese, buoni pasto): si (da concordare)

Obiettivi e modalità del tirocinio: Il tirocinante dovrà collaborare dall'interno con la società di comunicazione esterna che affianca il Direttore Generale su tutto il piano della comunicazione aziendale con particolare enfasi al fatto che nel corso del 2022 COMMERSALD festeggerà i suoi 50 anni di attività e con l'occasione cercare di fare un restyling quasi completo dell'immagine aziendale

Requisiti candidato/a: intraprendenza, spiccate capacità comunicative, conoscenza dell'inglese, esperienza e conoscenza dei social network e delle loro dinamiche, voglia di mettersi in gioco, conoscenze informatiche di base. Flessibilità e buona propensione al lavoro in autonomia.

Attività previste: lo stagista dovrà interfacciarsi direttamente con il Direttore Generale dell'azienda per la definizione del Piano strategico di marketing. Lo stagista dovrà fungere da collegamento tra l'azienda ed il consulente esterno (società che tuttora già opera in collaborazione con l'azienda) per definire praticamente



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

le modalità di sviluppo di detto piano strategico e nonché definire le azioni da intraprendere per dare una spinta positiva e nuova al brand dell'azienda ed al suo posizionamento sul mercato.

Il tutto attraverso l'utilizzo anche di strumenti e modalità mai utilizzati dall'azienda entrando necessariamente in stretta collaborazione con tutte le altre figure commerciali dell'azienda: esterne ed interne.

Tutor aziendale: il Direttore Generale

Facilitazioni previste: in considerazione della durata dello stage (si prevede da tre mesi a sei mesi), l'azienda si rende disponibile a riconoscere allo stagista dei rimborsi spese nonché l'utilizzo della mensa.