



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Sede
Viale Allegri, 9 - 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 - F +39 0522 523205

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

GRUPPO SICURO.IT SRL

Settore: IT

Indirizzo Sede legale: Via Pier Carlo Cadoppi n 14 - 42124 -Reggio Emilia (RE)

Referente aziendale per la selezione: Vittorio Guarini

Email:

vittorio.guarini@sicuro.it

Sito web aziendale: <https://www.sicuro.it/>

Breve presentazione dell'azienda:

Gruppo Sicuro.it Srl ha lanciato a inizio 2021 la nuova piattaforma SAS (Software as a Service) che è rivolta al b2b e quindi alle piccole medie imprese italiane per digitalizzare la propria forza lavoro e per la gestione del workforce management.

All'interno del piano di sviluppo della piattaforma, in termini di comunicazione e gestione dei primi progetti, viene proposto in tirocinio dalla durata dai 3 ai 6 mesi per candidati che verranno impiegati nell'analisi e gestione operativa delle campagne e del piano di comunicazione marketing e webmarketing, unitamente, al project management relativo ai primi progetti partiti in corso di sviluppo.

Dati del tirocinio:

- Sede/i del tirocinio: via Dello Statuto 3,42123, Reggio Emilia (RE)
- Tempi di accesso ai locali aziendali: dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle 13:00, per un totale di settimanaledi ore 20
- Periodo stage: numero mesi 6 - a partire da dicembre 2021
- Eventuali trasferte: NO

Obiettivi e modalità del tirocinio: il tirocinante durante il periodo di stage ed in affiancamento al tutore aziendale sarà coinvolto nell'attività di marketing dell'azienda e fornirà in supporto per le seguenti attività: comunicazione e marketing, content marketing, blog, social network, business pricing, gestione piattaforme, reazione annunci, utilizzo channel manager.

Attività e oggetto del tirocinio

-ricerca clienti; -cura del blog; -screening del cliente; -risposta alle recensioni - valutazione di nuove aree di business; -report ed analisi;



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Obiettivi formativi di orientamento (abilità, conoscenze da acquisire)

Lo stagista applicherà quanto appreso durante gli anni di corso in marketing, con particolare attenzione al web marketing. Sarà in grado di gestire la comunicazione dell'azienda e affiancando il capo responsabile conoscerà dall'interno le dinamiche produttive ed amministrative dell'organizzazione

Profili richiesti:

Laureandi in economia, scienze della comunicazione, ingegnere gestionale.