



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione
ed Economia

Sede
Viale Allegrì, 9 - 42121 Reggio Emilia, Italia
T +39 0522 523200 - F +39 0522 523205

www.unimore.it
www.dce.unimore.it

COSMETICA Srl

Settore: cosmetico

Indirizzo Sede legale: Via Madonnina n 15- 20121 – Città MILANO

Referente aziendale per la selezione: Monica Roscini Vitali

Email: roscini@diegodallapalma.com

Sito web aziendale www.diegodallapalma.com

Breve presentazione dell'azienda (settore in cui opera e principali attività svolte):

Settore Cosmetico; tre canali distributivi: profumeria selettiva, farmacia, estetica professionale.

Dati del tirocinio:

- Sede/i del tirocinio (se diversa dalla sede legale): **Castel Guelfo di Bologna**
- Ufficio di svolgimento stage: **ufficio acquisti**
- Tempi di accesso ai locali aziendali (giorni e orario di apertura aziendali): lunedì' dalle 9:30 alle 18:00; martedì' e mercoledì' dalle 9:00 alle 18:00 ; giovedì' e dalle 9:00 alle 17:00, per un totale di settimanale di ore 37,5
- Periodo stage: numero mesi 6; a partire da: novembre 2021
- Eventuali trasferte: sporadiche visite a fornitori
- Eventuali facilitazioni previste (rimborso spese, buoni pasto): mensa interna; 400 € rimborso spese

Obiettivi e modalità del tirocinio: Conoscenza del flusso di approvvigionamento e influenza dello stesso sull'intera supply chain

Attività da svolgere in azienda: Pianificazione: emissione ordini a fornitore, gestione parametri di pianificazione (lotti, scorte sicurezza). Monitoraggio puntualità fornitore: controllo periodico del portafoglio ordini, sollecito a fornitori, analisi degli indici di puntualità fornitore, creazione presentazioni periodiche dei dati, gestione delle informazioni inerenti le consegne (interazione con colleghi ufficio acquisti, commerciale, marketing, vendite).

Requisiti candidato/a:

Conoscenze teoriche e applicative: Pacchetto Windows con ottima conoscenza foglio excel, buona conoscenza power point o simili. Ottima conoscenza della lingua inglese.

Capacità trasversali: capacità di analisi, attitudine al problem solving, ottime capacità di comunicazione e negoziazione