



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

10.10.2019 - ore 9.00

Viale Allegri, 9 - Reggio Emilia

AULA D2.2 - II piano

**PRESIDENTE
VICE PRESIDENTE**

Giuliano Lemme
Marcello Tedeschi

Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo
Membro effettivo (segretario)
Membro effettivo

Ilaria Baghi
Paolo Colombo
Maria Grazia Iocca
Monica Alexandrina Irimia
Massimo Lanotte

Membro supplente
Membro supplente

Anna Francesca Pattaro
Elvira Pelle

Membro ospite
Membro ospite

Veronica Gabrielli
Giovanna Galli

Laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 2

Laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 5

Laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 3

ORE 9.00
Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatore	Controrelatore
1	114187	IL NUOVO MARKETING DIGITALE: L'INFLUENCER MARKETING E LA LEGISLAZIONE	LEMME	COLOMBO
2	115301	REPUTAZIONE AZIENDALE: IL RUOLO DELLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REATTIVA DOPO UNA CRISI D'IMPRESA SULLE RISPOSTE DEI CONSUMATORI	BAGHI	IOCCA

Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

3	124976	QUANDO L'IMPRENDITORE DIVENTA IL TESTIMONIAL	TEDESCHI	
4	115274	WEB MARKETING E PRIVACY NEI SOCIAL MEDIA	LEMME	
5	114952	DALL'UNIONE BANCARIA EUROPEA ALLA CONDIVISIONE CONCORSALE DELLE PERDITE	LEMME	
6	115084	COME IL DIGITALE PUÒ CONTRIBUIRE ALLA TRASFORMAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT	LEMME	
7	124688	IL CAMBIAMENTO DEL MERCATO DIGITALE: L'EVOLUZIONE DELL'HOME ENTERTAINMENT DA BLOCKBUSTER A NETFLIX	FERRARI	

Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA

8	111774	OMNICHANNEL RETAIL STRATEGY: L'IMPORTANZA DEI TOUCHPOINT PER I CLIENTI NEL PROCESSO DI ACQUISTO	GALLI	TEDESCHI
9	125737	AGENZIE DI COMUNICAZIONE 4.0: VERSO UN CAMBIO DI PARADIGMA E DI BUSINESS MODEL	BAGHI	
10	105097	SUONARE LE CORDE GIUSTE. LA SCELTA DEL LINGUAGGIO PIÙ EFFICACE NEI MESSAGGI DI NATURA SOCIO-AMBIENTALE: UN'ANALISI SPERIMENTALE	GABRIELLI	BAGHI

Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli