



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

IL RETTORE

Visto il bando di ammissione Bando CONCORSALE per l'ammissione al Corso di Laurea ad accesso programmato in **Marketing e organizzazione d'impresa** (classe L-18) – **terza edizione** per l'anno accademico 2021/2022

Pubblicato su Albo on-line con repertorio n. 2021/1132 il 7/10/2021

Ritenuto necessario provvedere alla parziale rettifica dell'originario bando di ammissione Bando CONCORSALE per l'ammissione ai Corsi di Laurea ad accesso programmato in **Marketing e organizzazione d'impresa** (classe L-18) – terza edizione per l'anno accademico 2021/2022

DECRETA

In relazione alle date fissate per il TOLC – E dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia ed indicate nel bando di ammissione al punto 4, il bando viene rettificato nel seguente modo:

Le date fissate per il TOLC-E per l'anno 2021 dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, utili per la presente selezione, sono le seguenti:

- 9 novembre 2021 (TOLC@CASA)
- 11 novembre 2021 (TOLC@CASA)

Si precisa inoltre che sono in ogni caso disponibili anche tutte le date nazionali previste dal CISIA consultabili alla pagina <https://tolc.cisiaonline.it/calendario.php?tolc=economia>

Per tutto quanto non previsto nel presente Decreto si rimanda al Bando originario.

Il Rettore
Prof. Carlo A. Porro