



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Comunicazione ed Economia

COMMISSIONE 1 - ESAMI DI LAUREA

01.03.2024

PRESIDENTE	Riccardo Ferretti	
VICE PRESIDENTE	Paolo Di Toma	
<i>Componente (segretario)</i>	Fabrizio Montanari	<i>collegato da remoto</i>
<i>Componente</i>	Silvia Grappi	
<i>Componente</i>	Arianna Lazzini	
<i>Componente</i>	Anna Francesca Pattaro	
<i>Componente</i>	Anna Chiara Scapolan	<i>collegato da remoto</i>
<i>Ospite</i>	Ilaria Baghi	
<i>Ospite</i>	Veronica Gabrielli	
<i>Ospite</i>	Fabio Muzzio	<i>collegato da remoto</i>
<i>Supplente</i>	Roberto Cavicchioli	
<i>Supplente</i>	Matteo Rinaldini	

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 1

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni: 4

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa: 7

Laureande e laureandi del corso di laurea magistrale in Pubblicità, Comunicazione Digitale e Creatività d'Impresa: 5

TURNO 1: ORE 9.00 AULA D1.1 (ex aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
ECONOMIA E DIRITTO PER LE IMPRESE E LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	137758	NEXT GENERATION EU E PNRR. UN CONFRONTO INTERNAZIONALE	PATTARO	
2	173436	IL PUBBLICO IMPIEGO A CONFRONTO CON LE NUOVE ESIGENZE DEL MONDO DEL LAVORO. IL CASO DELLA "GREAT RESIGNATION"	PATTARO	
3	169305	GOVERNO LOCALE E GESTIONE ASSOCIATA DI FUNZIONI E SERVIZI: EVOLUZIONE NORMATIVA, MODELLI GESTIONALI ED ASSOCIAZIONISMO IN EMILIA ROMAGNA	PATTARO	
4	150703	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E WELL-BEING: UN'INDAGINE SULL'IMPATTO DELLE "TECNOLOGIE INTELLIGENTI" SUL BENESSERE DEI CONSUMATORI	BAGHI	LAZZINI

**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

5	174395	SOSTENIBILITÀ E SCELTE DI CONSUMO RESPONSABILE: UN'APPLICAZIONE NELL'AMBITO DEL PACKAGING	LAZZINI	MONTANARI
6	168167	SOSTENIBILITÀ E GREENWASHING: DUE CONCETTI IN ANTITESI	FERRETTI	
7	174026	LA STRATEGIA DI CO-BRANDING PER IL RIPOSIZIONAMENTO DEL BRAND: LE COLLABORAZIONI TRA FORMULA 1 E FASHION INDUSTRY	GABRIELLI	
8	160703	MERGERS & ACQUISITIONS: ANALISI DELLE OFFERTE PUBBLICHE DI ACQUISTO AVVENUTE IN ITALIA DAL 2009 AL 2023	FERRETTI	

TURNO 2: ore 10.30 AULA D1.1 (ex aula 2)**Corso di Laurea Magistrale in
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
1	174221	I FATTORI ESG NEL SUSTAINABILITY REPORTING: IMPATTI SU PERFORMANCE E GOVERNANCE	DI TOMA	
2	173724	LE CORPORATE UNIVERSITY. IL CASO SACMI	SCAPOLAN	
3	162928	AGE MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLE DIVERSE GENERAZIONI AL LAVORO	SCAPOLAN	

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
4	160915	LA SOSTENIBILITÀ DEL FAST FASHION E LA FILIERA PRODUTTIVA	MUZZIO	
5	172530	INTENZIONE DI ACQUISTO E IMMAGINE AZIENDALE, IL RUOLO DELLA PUBBLICITÀ	MUZZIO/MONTANARI FEDERICO	GRAPPI

6	153665	FASHION COMMUNICATION: LA SUA EVOLUZIONE DAL PASSATO AL METAVERSO	MUZZIO	
7	149692	L'IMPORTANZA DEL MARKETING DIGITALE NEL SETTORE CULTURALE: IL CASO DI "SUCCEDE SOLO A BOLOGNA"	MUZZIO	

SEDUTA DI LAUREA A DISTANZA

ORE 12.30

**Corso di Laurea in
MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	
1	154119	IL PROCESSO DI RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE: ANALISI DEI BIAS COGNITIVI E STRATEGIE PER UNA SCELTA RAZIONALE	MICHELE	MARIANI

**Corso di Laurea Magistrale in
PUBBLICITA', COMUNICAZIONE DIGITALE E CREATIVITA' D'IMPRESA**

N.	Matricola	Titolo della tesi	Relatrice/Relatore	Controrelatrice/Controrelatore
2	163238	METAVERSO IN EVOLUZIONE: DIGITAL MARKETING E CGI INFLUENCER	MUZZIO	

Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli