



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	Scienze della comunicazione(<i>IdSua:1525532</i>)
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication Sciences
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	doppia (questa opzione va selezionata solo se il corso replicato con didattica frontale e in teledidattica)

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAVAZZA Nicoletta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Interclasse
Struttura didattica di riferimento	Comunicazione ed economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALESSI	Glen Michael	L-LIN/12	RU	1	Base
2.	CALABRESE	Stefano	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine
3.	CEVOLINI	Alberto	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante
4.	ESPOSITO	Elena	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante
5.	GUARDIANO	Cristina	L-LIN/01	PA	1	Base
6.	IANI	Cristina	M-PSI/01	PA	1	Caratterizzante
7.	MONTANARI	Federico	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante
8.	PANCOTTO	Francesca	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante
9.	RAPINI	Andrea	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	MONACO GIOVANNI 181423@studenti.unimore.it MORESCHI MASSIMO 85396@studenti.unimore.it OBICI GIORGIA 187842@studenti.unimore.it SASSI ERIK 65466@studenti.unimore.it SAVOIA TIZIANO 193930@studenti.unimore.it VARRA' FRANCESCO 45900@studenti.unimore.it
Gruppo di gestione AQ	GLEN MICHAEL ALESSI CINZIA BIANCHI NICOLETTA CAVAZZA ALBERTO CEVOLINI NICOLA MARIA DUSI GABRIELE GIGLIOLI ANNA RITA GRAZIANI CRISTINA GUARDIANO CRISTINA IANI FRANCESCA PANCOTTO
Tutor	Nicoletta CAVAZZA Cristina IANI Elena ESPOSITO Alberto CEVOLINI Anna Rita GRAZIANI

Il Corso di Studio in breve

La comunicazione e l'informazione hanno oggi un ruolo decisivo nelle prassi operative e strategiche di organizzazioni pubbliche e private. La conoscenza dei meccanismi che regolano tali processi e il possesso degli strumenti che servono per governarli sono pertanto condizioni cruciali per l'inserimento e l'integrazione in numerosi contesti professionali.

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione offre strumenti specifici, teorici e pratici, per riconoscere le peculiarità delle numerose possibili tipologie di testi che vengono prodotti facendo uso di diverse tecniche e tecnologie comunicative, in particolare quelle legate ai cosiddetti "nuovi media".

Particolare importanza, fra le finalità del corso, rivestono la progettazione, l'allestimento pratico e la gestione di forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni.

Lo studio della psicologia, della sociologia, dell'informatica, della linguistica e della semiotica consente di acquisire le conoscenze teoriche basilari dei processi comunicativi moderni.

Uno spazio importante è dedicato allo sviluppo delle abilità comunicative, con una particolare attenzione agli aspetti linguistici, affrontati sia nella prospettiva teorica dell'osservazione della variabilità interlinguistica dipendente dalla variazione delle esigenze comunicative, sia nella prospettiva dell'azione pratica, tramite lo svolgimento di attività concrete di scrittura e costruzione di testi specifici.

In particolare, gli studenti maturano abilità connesse con attività di tipo redazionale, e con la produzione di testi informativi e comunicativi in ambiti culturali ed editoriali.

Alla preparazione teorica di base si affianca un percorso formativo pratico, nel quale gli studenti sono chiamati ad applicare concretamente le conoscenze via via acquisite a contesti peculiari, come i nuovi media di comunicazione, il cinema, la televisione o il web, anche mediante la frequenza di attività di laboratorio connesse soprattutto con grafica e videocomunicazione.

La scelta di offrire il corso anche con una serie di servizi aggiuntivi di supporto alla frequenza a distanza, destinati soprattutto agli

23/04/2014

studenti lavoratori, conferma l'attualità dei temi affrontati e la costante attenzione al rinnovamento delle modalità di erogazione dell'offerta didattica.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Il progetto di trasformazione dell'ordinamento della laurea triennale in Scienze della Comunicazione in quello della laurea in Scienze della Comunicazione, discusso dai docenti della Facoltà nelle riunioni del del 25 Settembre e del 6 Novembre 2007 è stato presentato al Comitato d'indirizzo del corso di studio in Scienze della Comunicazione in una prima riunione preliminare del 18 Ottobre ed è stato condiviso nella seconda riunione del 15 Novembre 2007. Durante la prima riunione il Comitato d'indirizzo ha sottolineato l'esigenza di inserire, accanto alla necessaria formazione di base, insegnamenti che rafforzassero l'orientamento professionalizzante.

I docenti hanno integrato l'offerta formativa con laboratori di scrittura, video-comunicazione, grafica e metodologia della ricerca sociale e nella seconda riunione il Comitato d'Indirizzo ha espresso parere favorevole, giudicando il corso adeguato per la formazione di professionalità richieste nel mondo del lavoro, ed in particolare nelle aree di Comunicazione e Relazioni con il Pubblico delle organizzazioni economiche profit e non profit ed istituzionali ed ha espresso la volontà di continuare a contribuire al progetto formativo con il rinnovo dei numerosi tirocini già attivati.

I rapporti con il territorio sono costantemente monitorati anche attraverso numerose attività di ricerca, organizzazione di stage e tirocini, presentazioni e testimonianze aziendali che risultano ormai parte integrante dell'attività formativa stessa.

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione offre le competenze proprie degli addetti alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico, degli esperti di multimedialità e di istruzione a distanza, dei professionisti nelle aziende editoriali e nelle agenzie pubblicitarie e di comunicazione. Il laureato in Scienze della Comunicazione è dotato delle conoscenze e delle abilità necessarie per lavorare nelle organizzazioni e istituzioni nell'ambito della comunicazione esterna (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni) e interna (tra gli interlocutori interni all'organizzazione). Il profilo professionale comprende anche ruoli di imprenditori e manager della comunicazione e figure professionali d'interfaccia, in grado di fare da collegamento tra differenti funzioni e/o tra differenti organizzazioni o ancora con il pubblico.

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo dei laureati in Scienze della comunicazione consente di svolgere le seguenti funzioni:

- Organizzazione e gestione delle relazioni con il pubblico e della comunicazione con l'ambiente delle organizzazioni (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni, comunicazione pubblica)
- Organizzazione delle reti comunicative interne alle organizzazioni
- Ideazione e redazione di testi su ogni tipo di supporto, tradizionale e multimediale

competenze associate alla funzione:

- Capacità di ideare, organizzare e gestire i flussi comunicativi nelle organizzazioni
- Competenze specifiche riguardanti la comunicazione multimediale, in particolare nelle aziende editoriali, nelle agenzie pubblicitarie e nel settore della formazione permanente e a distanza
- Competenze specifiche riguardanti l'organizzazione di eventi

sbocchi professionali:

- Piccole, medie e grandi imprese, pubbliche e private
- Enti locali e pubblica amministrazione
- Organizzazioni nel settore dell'editoria e della pubblicità
- Istituzioni pubbliche e private di formazione

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

Il regolamento didattico del corso di laurea individua le conoscenze richieste per l'accesso e ne precisa le modalità di verifica. Tale verifica è obbligatoria. Se la verifica non è positiva, sono previsti specifici obblighi formativi aggiuntivi, secondo modalità indicate nel regolamento didattico stesso.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il corso di laurea in "Scienze della Comunicazione" intende fornire una conoscenza di base articolata intorno ai tre seguenti punti: 29/04/2014

- struttura e meccanismi di produzione, percezione e diffusione della comunicazione attraverso i nuovi media;
- metodi di analisi e di ricerca scientifica su base quantitativa e qualitativa connessi con i diversi orientamenti metodologici delle "Scienze della Comunicazione";
- fondamenti dell'analisi della comunicazione in una prospettiva di astrazione scientifica e di riflessione basata sia sui saperi tradizionali, sia sulle nuove metodologie di indagine connesse con i "nuovi fenomeni della comunicazione".

Il corso si orienterà anche alle nuove tecnologie informatiche e dunque a una comprensione delle profonde trasformazioni che esse stanno imponendo non solo ai modi tradizionali di fare comunicazione di massa, ma anche alla comprensione teorica della comunicazione che viene sviluppata da più approcci (linguistici, psicologici, sociologici ecc.). Tutto questo richiederà un costante riferimento ai necessari e ormai imprescindibili aspetti di interdisciplinarietà e di interazione fra saperi, prospettive e orientamenti nei diversi ambiti delle scienze umane, e la fusione o l'intreccio di saperi e tecniche finora separati, nonché la scoperta di nuovi saperi. Centrale è lo studio dei mass-media, sia sotto il profilo della ideazione e della costruzione dei nuovi "prodotti" che essi comportano e del nesso con il pubblico dei fruitori, sia sotto il profilo dell'organizzazione e della gestione strategica dell'intero processo. Non solo, perciò, nuovi contenuti e nuove forme di relazione col pubblico, ma anche nuove forme d'impresa.

Il corso di laurea sarà articolato lungo due principali linee didattiche reciprocamente connesse:

- trasmissione di un sapere fondativo a carattere teorico e metodologico: ciò è finalizzato a fornire agli studenti i fondamenti tradizionali dell'indagine scientifica delle discipline necessarie per uno "scienziato della comunicazione" come la sociologia, la

psicologia, la filosofia, le discipline del linguaggio, e tutti i settori con esse connessi;

- trasmissione di un sapere a carattere pratico ed operativo, attraverso l'istituzione di laboratori e insegnamenti specializzati, con lo scopo di fornire agli studenti un contatto reale ed efficace con i metodi e le pratiche della comunicazione reale nella triplice prospettiva internazionale, nazionale e locale, e di dotarli di strumenti efficaci per l'analisi e la realizzazione dei "prodotti della nuova comunicazione".

Per quanto riguarda la specifica articolazione didattica del corso di laurea, verranno attivati insegnamenti che consentano allo studente di raggiungere i seguenti obiettivi:

- avere una conoscenza delle discipline fondamentali per comprendere strutture e processi comunicativi moderni. Rientrano in quest'area la sociologia, la psicologia, l'informatica, la linguistica e la filosofia del linguaggio. Essenziale per questo obiettivo formativo sarà naturalmente anche la conoscenza dell'informatica e della lingua inglese;
- applicare concretamente le conoscenze, soprattutto mediante lo studio dei nuovi media di comunicazione, del cinema e della televisione e mediante la frequenza di attività pratiche in laboratorio (grafica, videocomunicazione, metodologia di ricerca);
- osservare e valutare autonomamente la realtà sociale legata alla comunicazione, attraverso lo studio delle proposte teoriche più recenti e originali in materia di sociologia, di semiotica e di psicologia generale e sociale;
- sviluppare le abilità comunicative, certamente essenziali in questa classe di laurea. Molta attenzione verrà dedicata agli aspetti linguistici, con attività didattiche di lingua italiana e di scrittura e dedicando molto spazio alla lingua inglese nel primo e nel secondo anno di corso. Altri insegnamenti porteranno lo studente a saper utilizzare gli strumenti comunicativi più sofisticati legati ai nuovi media, all'editoria multimediale e alle attività di laboratorio e di stage;
- strutturare la capacità di apprendimento, grazie alla presenza nel manifesto degli studi di discipline teoriche, anche di notevole complessità, combinate con attività didattiche più professionalizzanti. Ciò consentirà allo studente di maturare non solo l'apprendimento delle conoscenze specifiche di ciascun corso, ma anche di apprendere ad apprendere, rielaborando autonomamente ciò che di volta in volta sarà presentato negli insegnamenti proposti. Si cercherà così di garantire al laureato quella capacità di apprendimento necessaria in una realtà sociale che cambia con ritmi ormai molto rapidi e che impone capacità di adattamento e di reazione particolarmente elevate.

I risultati di apprendimento verranno conseguiti mediante diverse modalità didattiche. A seconda dell'insegnamento e dei suoi contenuti verranno privilegiate: le lezioni frontali tradizionali, necessarie per trasmettere conoscenze di base e teoriche e per sviluppare capacità di comprensione; la forma di discussione seminariale, particolarmente adatta per studiare aspetti specifici della realtà sociale e per abituare gli studenti alla comunicazione attiva, alla gestione dei dibattiti e alla capacità di confrontare posizioni e opinioni differenti, sviluppando così autonomia di giudizio e abilità comunicative; le attività pratiche in laboratorio, importanti soprattutto per sviluppare la capacità di applicazione delle conoscenze.

La verifica dei risultati di apprendimento avverrà soprattutto mediante esami, orali e scritti, e se possibile monitorando i processi di apprendimento mediante prove intermedie e verifiche periodiche in itinere. In alcuni casi, soprattutto nei seminari, si inviterà lo studente a redigere tesine scritte come parte della verifica finale, in modo da promuovere la capacità, che riteniamo trasversale ai descrittori europei, di scrittura e di sintesi.

Il corso di laurea offre la possibilità di acquisire servizi aggiuntivi di supporto per la frequenza a distanza che prevedono la produzione di materiale multimediale specifico per ogni insegnamento. In particolare, gli studenti potranno seguire i contenuti dei corsi attraverso 'dispense digitali', aule virtuali in diretta e differita, ricevimenti dedicati online e su forum pubblici e privati (studente-docente).

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Comunicativa

Conoscenza e comprensione

Larea Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere i processi di funzionamento delle principali tecnologie comunicative, tradizionali e innovative;
- apprendere quali sono le caratteristiche dei testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli di tipo audiovisivo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Larea Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- organizzare i processi decisionali necessari per l'allestimento e la cura della comunicazione all'interno delle diverse forme organizzative;
- comprendere, progettare e gestire i testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli basati sul linguaggio visivo e dei nuovi media.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Tecnologia della comunicazione [url](#)

Comunicazione visiva [url](#)

Psicologia della comunicazione [url](#)

Semiotica [url](#)

Semiotica del testo [url](#)

Sociologia della comunicazione [url](#)

M1-Laboratorio di grafica e videocomunicazione [url](#)

M2-Laboratorio di grafica e videocomunicazione [url](#)

Semiotica dei media [url](#)

Storia del cinema [url](#)

Area Linguistica

Conoscenza e comprensione

Larea Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere le caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale;
- apprendere i principali aspetti semantici e sintattici delle più significative lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Larea Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- applicare le conoscenze apprese sulle caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale nell'utilizzo dei linguaggi scritti e parlati;
- esprimersi e intrattenere conversazioni facendo ricorso alle più importanti lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua inglese A [url](#)

Linguistica [url](#)

Scrittura e lingua italiana [url](#)

Il lingua straniera-francese [url](#)

Il lingua straniera-tedesco [url](#)

Lingua inglese B [url](#)

Area Economico-sociale-psicologica

Conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- apprendere le principali caratteristiche dell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- conoscere le principali tecniche di ricerca attraverso le quali le scienze sociali arrivano ai loro risultati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- contestualizzare i processi comunicativi nell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- utilizzare consapevolmente le tecniche di ricerca che vengono abitualmente impiegate dalle scienze sociali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Psicologia generale [url](#)

Società e processi culturali [url](#)

Psicologia sociale [url](#)

Istituzioni di economia [url](#)

M1-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale [url](#)

M2-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale [url](#)

Storia contemporanea [url](#)

QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:

- costruire forme di rilevamento e monitoraggio delle attività comunicative nei diversi ambienti organizzativi;
- leggere e interpretare indici e dati relativi ai diversi aspetti comunicativi, sia sul piano organizzativo, sia su quello più generale della società nel suo complesso;
- interpretare e commentare tali indici e dati non solo in chiave statistica, ma anche linguistica, socio-psicologica e semiotica.

Abilità comunicative

I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:

- organizzare e adeguare dati e informazioni in modo da facilitarne la diffusione e la comprensione;
- allestire forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni;
- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella comunicazione pubblica;
- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella gestione della comunicazione interna (tra uffici, sezioni, divisioni ecc.).

Capacità di apprendimento

La formazione dei laureati in Scienze della comunicazione è tale da garantire una adeguata capacità di apprendimento, che consente loro di accedere ai gradi successivi di formazione sia di tipo professionalizzante, sia di tipo teorico. Essendo quello della comunicazione un settore particolarmente dinamico, del quale non è facile prevedere gli sviluppi a breve o medio termine, la capacità di plasmare le conoscenze e le capacità acquisite è di particolare importanza.

QUADRO A5

Prova finale

La prova finale consiste nella redazione di un testo contenente la discussione di un argomento o di un progetto, oppure una relazione sull'esperienza di stage o laboratoriale svolta. Il corso di laurea è infatti progettato per offrire ai laureandi differenti modalità di conclusione del percorso di studi. Essi potranno infatti contribuire, con un progetto di analisi teorica, all'affinamento delle loro conoscenze, utile per l'accesso alle lauree magistrali; riportare e confrontare la loro esperienza di stage con il percorso formativo in conclusione; riportare e argomentare un'attività laboratoriale e quindi professionalizzante indicandone le possibilità di sviluppo progettuale.



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro B1.a - Descrizione del percorso di formazione (L, Scienze della Comunicazione)

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Il corso di laurea prevede differenti modalità di accertamento della formazione dello studente: test scritti, test orali, ^{24/04/2015} test scritti e orali, valutazione di elaborati scritti.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Descrizione link: Programmi degli insegnamenti del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Link inserito: <http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni.html>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://www.orariolezioni.unimore.it/EasyTest/CALENDARIO/Dipartimento_di_Comunicazione_ed_Economia.unimore/index.html

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/tesi-di-laurea.html>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/01	Anno di corso 1	Linguistica link	GUARDIANO CRISTINA CV	PA	9	63	
2.	M-PSI/01	Anno di corso 1	Psicologia generale link	RUBICHI SANDRO CV	PO	9	63	
3.	L-FIL-LET/14	Anno di corso 1	Scrittura e lingua italiana link	CALABRESE STEFANO CV	PO	12	84	
4.	SPS/08	Anno di corso 1	Società e processi culturali link	CEVOLINI ALBERTO CV	RU	9	63	
5.	INF/01	Anno di corso 1	Tecnologia della comunicazione link	MONTANGERO MANUELA CV	RU	6	42	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SALE STUDIO

Pdf inserito: [visualizza](#)

I servizi e le attività di orientamento allo studio universitario sono rivolti a coloro che affrontano per la prima volta un percorso di studi universitario, oppure a coloro che sono già in possesso di un titolo accademico e desiderano intraprendere un nuovo curriculum di studi. L'attività di orientamento in ingresso consiste in un servizio di consulenza orientativa personalizzata e/o su appuntamento per tutti gli studenti interessati ad iscriversi ai corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione ed Economia. In dettaglio, tali attività forniscono una descrizione completa dei principali contenuti degli insegnamenti dei corsi di studio (Coordinatore didattico) ed una valutazione delle eventuali conoscenze iniziali da integrare (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Nel caso di studenti lavoratori l'orientamento in ingresso include anche valutazioni sulla corrispondenza tra il percorso formativo offerto e l'effettivo ambito occupazionale e sulle opportunità di arricchimento delle competenze per finalità lavorative (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Inoltre i corsi di laurea del Dipartimento vengono presentati durante le attività del Progetto Orientamento di Ateneo:

Unimore Orienta

Mi Piace Unimore Incontri in Università - Presentazione dei corsi di studio.

Attre iniziative di orientamento progettate e gestite autonomamente dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia sono:

Giornata in facoltà, destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori, in cui viene offerta l'opportunità di partecipare ad incontri con i docenti e il coordinatore didattico e di assistere a due stralci di lezioni.

Saluto alle Matricole, momento di accoglienza e presentazione dei servizi che si svolge durante il primo giorno di lezione (Coordinatore didattico).

Predisposizione di materiale informativo (Guide di Dipartimento).

Il tutorato è un servizio offerto dall'università, con l'obiettivo di orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi, per renderli attivamente partecipi del processo formativo, rimuovendo gli ostacoli e le difficoltà legate all'inserimento nel mondo universitario.

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia offre due tipologie di attività di tutoraggio.

Studenti Tutor - Servizio SOS Tutor: servizio di orientamento e supporto allo studio realizzato da studenti di laurea magistrale a favore di altri dello stesso corso. Gli studenti possono rivolgersi al Tutor per organizzare e programmare un metodo di studio, chiarire dubbi sulle materie di base, avere un supporto nella preparazione degli esami, avere un tramite il più possibile efficace con i docenti.

E' inoltre prevista la figura del docente tutor che affianca gli studenti fornendo loro un supporto metodologico-didattico utile a superare eventuali difficoltà nello studio (es. a preparare un esame, mettere in relazione i contenuti delle diverse discipline, ecc.).

Per il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione il Delegato per le attività di tutoraggio è il Dott. Alberto Cevolini.

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento (stage) per i propri studenti e per i laureati che abbiano conseguito il titolo da non più di 12 mesi, presso imprese ed istituzioni locali, nazionali ed estere.

Lo scopo è quello di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi dei propri studenti e agevolare le scelte professionali dello studente/laureato mediante la conoscenza del mondo del lavoro.

Per gli studenti le attività svolte durante il periodo di tirocinio attribuiscono il riconoscimento di CFU e possono diventare oggetto di tesi di laurea.

Le aziende possono:

- contribuire con il know how e l'esperienza alla formazione degli studenti e dei neolaureati;
- presentare la propria azienda ad un gruppo di giovani laureandi e neo laureati desiderosi di confrontarsi con il mondo del lavoro, organizzando una presentazione in Dipartimento della propria azienda;
- inserire nell'organico dell'azienda un laureando/laureato per un periodo di tempo definito e concordato, durante il quale permettergli di sperimentare "sul campo" le conoscenze accademiche acquisite e valutarlo per una eventuale collaborazione successiva.

Ambiti di inserimento degli studenti/laureati del Dipartimento di Comunicazione ed Economia:

- gestione Ufficio Commerciale, Marketing, Acquisti, Amministrazione, Controllo di Gestione
- gestione Ufficio del Personale (selezione, formazione, valutazione)
- creazione e implementazione sito internet
- gestione della comunicazione esterna
- definizione delle strategie comunicative idonee ai target individuati
- elaborazione strategia di pubbliche relazioni
- interfaccia con agenzie di comunicazione esterne
- gestione della comunicazione interna all'azienda
- gestione intranet e comunicazioni ai dipendenti
- redazione magazine aziendale
- organizzazione eventi
- ufficio Stampa e rapporti con l'esterno

Il Dipartimento supporta il programma LLP Erasmus (Lifelong Learning Programme Erasmus) che permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera.

Il Dipartimento è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio, grazie alla presenza sistematica di un docente referente interno e al supporto del personale tecnico amministrativo. Il docente referente interno è impegnato nella diffusione delle informazioni relative al programma, nella valutazione della preparazione linguistica degli studenti

e nella definizione delle sedi di destinazione, assiste gli studenti in ogni fase della loro mobilità, si occupa dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri e fornisce costante e tempestiva consulenza relativamente al riconoscimento dell'attività effettuata all'estero e all'aggiornamento dei piani di studio. Il personale tecnico amministrativo responsabile di questa attività segue tutte le procedure amministrative sia antecedenti sia successive al periodo di permanenza all'estero.

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
FH JOANNEUM - University of Applied Sciences (Graz AUSTRIA)	20/02/2014	7
Fachhochschule St. Polten (Sankt Pölten AUSTRIA)	21/11/2013	7
NEW BULGARIAN UNIVERSITY (Sofia BULGARIA)	17/01/2014	7
University of National and World Economy (Sofia BULGARIA)	26/11/2013	7
D. Tsenov Academy of Economics (Svishtov BULGARIA)	06/12/2013	7
University of Nicosia (Nicosia CIPRO)	11/11/2013	7
Tallinn University (Tallinn ESTONIA)	15/11/2013	3
Ecole Superieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA (Angers FRANCIA)	21/11/2013	7
Ecole de Commerce Européenne-INSEEC Group (Bordeaux FRANCIA)	13/03/2014	6
INSEEC Business School (Paris FRANCIA)	11/11/2013	7
Université Paris XIII (Paris FRANCIA)	27/11/2013	7
Technische Universität Chemnitz (Chemnitz GERMANIA)	25/11/2013	7
Justus-Liebig Universität Giessen (Gießen GERMANIA)	21/11/2013	7
University of Postdam (Postdam GERMANIA)	09/12/2013	4
Bauhaus Universitat Weimar (Weimar GERMANIA)	10/12/2013	6
Athens University of Economics and Business (Atene GRECIA)	24/01/2014	7
Aristotle University of Thessaloniky (Thessaloniki GRECIA)	23/12/2014	6
University of Iceland (Reykjavik ISLANDA)	29/04/2014	3
Kazimieras Simonavicius University (Vilnius LITUANIA)	30/07/2014	7
University of Agder (UiA) (Kristiansand NORVEGIA)	20/12/2103	7
Stanislaw Staszic College of Public Administration in Bialystok (Białystok POLONIA)	16/12/2013	7
Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa im. Prezydenta Stanislawo Wojciechowskiego w Kaliszu (Kalisz POLONIA)	03/09/2014	7
University of Lodz (Lodz POLONIA)	28/11/2013	7
Torun School of Banking (Torun POLONIA)	08/11/2013	7
Instituto Superior de Entre Douro e Vouga (Aveiro PORTOGALLO)	28/11/2013	7
Instituto superior Miguel Torga (Coimbra PORTOGALLO)	18/11/2013	7
Instituto superior de Gestao (Lisbona PORTOGALLO)	15/11/2013	7

IPAM - The Marketing School (Lisbona PORTOGALLO)	29/01/2014	7
Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" (Iai ROMANIA)	13/11/2013	7
Universidad de Alicante (Alicante SPAGNA)	09/12/2013	7
Universitat Autònoma de Barcelona (Barcelona SPAGNA)	21/11/2013	7
Universitat de Barcelona (Barcelona SPAGNA)	03/12/2013	7
Universitat Politècnica de Catalunya (Barcelona SPAGNA)	03/12/2013	7
Universidad del País Vasco (Bilbao SPAGNA)	18/12/2013	7
Universidad del País Vasco (Bilbao SPAGNA)	11/11/2013	7
Universitat de Girona (Girona SPAGNA)	10/01/2014	7
Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	15/11/2013	7
Universidad de A Coruña (La Coruna SPAGNA)	22/01/2014	7
Universidad Antonio de Nebrija (Madrid SPAGNA)	03/12/2013	7
Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	03/12/2013	7
Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	18/11/2013	7
Universidad Francisco De Vittoria (Madrid SPAGNA)	14/11/2013	6
Universidad Católica San Antonio de Murcia (Murcia SPAGNA)	20/12/2013	7
Universidad de Murcia (Murcia SPAGNA)	03/12/2013	7
Universitat de València (Valencia SPAGNA)	03/02/2014	7
Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	15/01/2014	7
Universitat Luzern (Luzern SVIZZERA)	03/12/2013	7
Fatih University (Istanbul TURCHIA)	26/03/2014	7
University of Economics (Izmir TURCHIA)	15/11/2013	7
Debreceni Egyetem (Debrecen UNGHERIA)	06/03/2014	7
Kodolanyi Janos Foiskola (Székesfehérvár UNGHERIA)	23/01/2014	7

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento e accompagnamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia a livello di Dipartimento. In quanto studenti Unimore, i laureandi e laureati del corso di studi possono rivolgersi, per l'accompagnamento al lavoro, all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement di Ateneo, che attiva diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro. I laureati e laureandi possono usufruire di un servizio di orientamento personalizzato mirato all'inserimento lavorativo e di incontri con imprese, presentazioni aziendali, consultazione delle offerte di lavoro e stage per neolaureati, attivazione di tirocini post-laurea, consulenza per la compilazione del CV, per la preparazione di un colloquio e di una candidatura efficace, tecniche attive di ricerca di lavoro.

L'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement fornisce inoltre un contributo significativo anche per enti e imprese

interessate ad entrare in contatto con laureati dell'Ateneo, attraverso il servizio di pubblicazione di annunci sulla bacheca telematica ed il servizio di consultazione dei CV dei laureati.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolto dall'Ufficio Stage del Dipartimento. Sul portale del Dipartimento enti e imprese possono pubblicare annunci di lavoro indirizzati a laureandi e laureati del Dipartimento. Sono inoltre organizzati incontri specifici con importanti realtà aziendali interessate ad incontrare e conoscere laureandi e laureati.

L'Ufficio Stage funge infine da ente di attivazione nel caso di tirocini di formazione e orientamento post-laurea.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

Con riferimento all'opinione degli studenti relativamente alla qualità della didattica del corso di laurea si rileva quanto segue. ^{12/09/2014}
Oltre l'80% degli studenti, e in alcuni indicatori quali il rispetto dell'orario di lezione e l'effettiva reperibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni si arriva oltre il 90%, esprime elevata soddisfazione (cioè risponde Decisamente sì' e Più sì che no' alle domande del questionario relative ai suddetti aspetti) per la didattica del corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Questi risultati si attestano per lo più sulla media di ateneo o la superano (es. giudizio sulle aule).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il 93,4% dei laureati del corso di laurea in Scienze della Comunicazione dichiara la propria soddisfazione complessiva rispetto al corso frequentato (decisamente sì + più sì che no). ^{23/09/2014}

Questo positivo risultato è di poco inferiore a quello ottenuto mediamente dal Dipartimento, ma superiore rispetto a quello dell'Ateneo.

Inoltre nell'arco del triennio non risulta mai alcun laureato "decisamente insoddisfatto".

La soddisfazione dei laureati del corso di Scienze della Comunicazione si sostanzia in un alto grado di apprezzamento del rapporto con i docenti (93,3%, superiore a quello di ateneo); del contesto (le aule sono ritenute adeguate sempre o spesso dal 92,1% dei rispondenti, dato decisamente più alto di quello di ateneo) e in un giudizio di adeguatezza del carico didattico (96% contro 89,9% dell'ateneo).

Tuttavia si nota una flessione, rispetto ai due anni precedenti, nel tasso di coloro che dichiarano che si riscriverebbero allo stesso corso di studi (61,3%).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

La numerosità di studenti iscritti a Scienze della Comunicazione nell'ultimo triennio è stabile e si attesta intorno alle 260 unità. ^{21/09/2014}
Il numero degli studenti stranieri invece, seppure ancora contenuto, è costantemente cresciuto nel corso degli anni.
Gli studenti del primo anno del corso di laurea in Scienze della Comunicazione, con riferimento al 2013-14, provengono per quasi l'80% dalla Regione Emilia-Romagna. Tuttavia il corso di laurea in questione evidenzia ancora una maggiore capacità di attrazione extra-Regione rispetto alla media di Ateneo.
Risultano in calo gli studenti iscritti al primo anno che provengono dai licei, mentre aumentano leggermente gli iscritti che si sono diplomati negli Istituti tecnici e magistrali.
Il voto medio di diploma, pari nel 2013-14 a 74,5, è piuttosto stabile nell'ultimo triennio e tale dato risulta essere del tutto in linea con quello medio di Ateneo.
La percentuale di abbandoni al primo anno relativa al 2012-2013 si colloca circa al 36% ed è leggermente più elevata rispetto al dato di Dipartimento e di Ateneo. Si è tuttavia ridotta nell'ultimo triennio la percentuale di abbandoni al secondo anno (dal 13,5% all'8,3% sul totale iscritti).
Gli studenti di Scienze della Comunicazione, considerando le ultime rilevazioni disponibili, mostrano una buona acquisizione di crediti formativi (40,7 al 1° anno nel 2012-13), si laureano in corso in più del 70% dei casi e inoltre si laureano velocemente (3,3 anni). Il voto medio è in leggero calo nel corso del triennio. Gli iscritti fuori corso si attestano invece intorno al 20%, dato in linea sia con quello del Dipartimento sia con quello di Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il numero di studenti che hanno risposto all'Indagine occupazionale a 1 anno dalla laurea Alma Laurea per Scienze della Comunicazione è limitato e pari a 69 casi. I risultati vanno pertanto considerati con cautela. ^{21/09/2014}
È possibile comunque osservare come il tasso di occupazione, nel 2012 secondo la definizione Istat, sia pari al 68,1% e come esso si sia riportato ai valori del 2010 dopo la forte flessione nel 2011. Il dato rimane significativamente più elevato rispetto a quello medio relativo a corsi di laurea di analogia classe ministeriale (52,8%).
Simile è l'andamento relativo alla condizione occupazionale a 1 anno dalla laurea (+ di 15 punti percentuali di occupati rispetto ai laureati di corsi di laurea di analogia classe ministeriale).
L'utilizzo delle competenze acquisite durante la laurea non risulta particolarmente elevato in quanto solo il 22,7% nel 2012 risponde di aver utilizzato in misura elevata le competenze acquisite con gli studi; tale valore risulta essere relativamente costante negli anni e comunque leggermente superiore, nel 2012, a quanto evidenziato dalle risposte date in corsi di laurea della stessa classe ministeriale.
Gli intervistati tuttavia giudicano la laurea efficace per il lavoro svolto (molto efficace / abbastanza efficace) nel 67,5% dei casi, dato significativamente superiore a quello rilevato su scala nazionale per analogia classe di laurea.
Va evidenziato inoltre che il guadagno medio è aumentato nell'ultimo triennio considerato e che anche questo dato è superiore a quello nazionale.

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

23/09/2014

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia ha avviato nel 2013, con i primi dati riferiti all'anno 2012, in via sperimentale e per tutti i corsi di laurea un'indagine relativa alla valutazione finale da parte dell'azienda ospitante del tirocinio svolto dallo studente. Per il 2013, secondo anno di rilevazione, si dispone dei risultati, ancora iniziali in termini di elaborazioni, emersi da 245 questionari che rappresentano il 92,5% dei tirocini curricolari svolti nell'anno 2013 pari complessivamente a 265. Di seguito si riportano le principali evidenze con riferimento alla ricognizione delle opinioni di enti o aziende che nel corso dell'anno 2013 hanno ospitato uno studente per stage / tirocinio.

In termini di tipologia la distribuzione delle aziende è la seguente: le imprese private (agenzie, aziende, studi professionali) rappresentano l'85,7% delle aziende ospitanti il tirocinio, mentre gli enti pubblici (enti locali territoriali, sanità, istruzione) costituiscono il restante 14,3%; l'80,4% delle aziende è ubicato nel territorio regionale.

Le evidenze emerse per tutti i corsi di laurea (tra parentesi, laddove disponibile, il dato di dettaglio delle sole lauree triennali relativo a 125 questionari su 245) sono le seguenti:

- il 93,1% (88,9%) delle aziende intervistate giudica 'buono' o 'ottimo' il livello culturale e la competenza tecnica degli studenti ospitati nel corso del tirocinio;
- l'87,3% (88,8%) delle aziende intervistate giudica complessivamente 'buono' o 'ottimo' il servizio ricevuto dall'ufficio tirocini del Dipartimento;
- il 93,9% (91,2%) delle aziende intervistate giudica complessivamente 'buona' o 'ottima' l'utilità del tirocinio per l'azienda stessa;
- l'83,7% (88,8%) delle aziende intervistate ritiene che la durata del tirocinio sia 'buona' o 'ottima' per il conseguimento degli obiettivi di progetto;
- il 22,4% delle aziende ospitanti, alla conclusione del tirocinio, ha offerto agli studenti una proposta di prosecuzione del rapporto; nel 41,8% dei casi, la tipologia di inserimento lavorativa offerta è il contratto a progetto, ma si rileva anche un 23,6% relativo ad inserimenti con contratti a tempo determinato, questi ultimi in larga maggioranza, e a tempo indeterminato.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

11/05/2015

L'Assicurazione Qualità (AQ) del Corso di studi è responsabilità del Presidente del corso medesimo affiancato da un Gruppo di Gestione che lo supporta nella preparazione della documentazione necessaria per delineare gli indirizzi e gli orientamenti per la qualità del CdS e che coincide con il Gruppo di Riesame.

Il Gruppo di gestione per l'Assicurazione Qualità del CdS (Gruppo di Gestione AQ), alla data del 16 dicembre 2014, è composto da:

- Responsabile del Riesame: Prof.ssa Nicoletta Cavazza (Presidente del Consiglio di Interclasse)
- Rappresentante degli studenti: Sig. Gabriele Giglioli (designato portavoce degli studenti in assenza di una rappresentanza studentesca formalmente eletta durante le ultime elezioni)
- Componenti:
 - o Dott. Glen Michael Alessi
 - o Dott.ssa Cinzia Bianchi
 - o Dott. Alberto Cevolini
 - o Dott. Nicola Maria Dusi
 - o Dott.ssa Annarita Graziani
 - o Prof.ssa Cristina Guardiano
 - o Prof.ssa Cristina Iani
 - o Prof.ssa Francesca Pancotto

Tutte le attività relative all'AQ vengono monitorate a livello di Consiglio di Dipartimento e fanno riferimento al Responsabile Qualità del Dipartimento (Prof.ssa Maria Cristiana Martini) per quanto concerne i rapporti con il Presidio di Qualità dell'Ateneo.

La finalità principale di una politica per l'AQ della formazione è la messa a punto di un impianto metodologico e di un assetto organizzativo, in confronto e collaborazione con l'Ateneo, che consenta di attivare un processo di miglioramento continuo anche attraverso veri e propri esercizi critici rivolti a quanto svolto in passato.

E' responsabilità e compito del Presidente del CdS redigere la Scheda SUA-CdS e il Rapporto Annuale di Riesame (RAR) e, ad intervalli pluriennali in funzione della durata del CdS, il Rapporto Ciclico di Riesame (RCR), nonché effettuare un monitoraggio dell'avanzamento delle azioni di miglioramento proposte.

Il Presidente del CdS si avvale inoltre di consultazioni periodiche con il Consiglio del CdS e si impegna a tenerlo informato sull'attività del Gruppo di Gestione AQ allo scopo di condividere le scelte programmatiche e di gestione più importanti.

La tempistica di realizzazione dei processi di gestione necessari per l'attivazione, il funzionamento ed il monitoraggio del CdS segue le necessarie scadenze temporali previste dalla normativa ministeriale in vigore. In dettaglio le principali scadenze, per ogni a.a., si possono così riassumere:

- Scheda SUA-CdS
- o Marzo-Aprile: definizione offerta formativa del CdS

o Maggio: compilazione della 1° Parte della Sua-CdS

o Settembre: compilazione della 2° Parte della Sua-CdS

- RAR e RCR

o Ottobre-Novembre: stesura bozza documenti (individuazione degli effetti delle azioni correttive intraprese e dei punti di forza e delle aree da migliorare)

o Gennaio: stesura e invio documenti definitivi

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Il riesame previsto per il 2016 del corso di laurea in Scienze della Comunicazione avrà luogo in via generale secondo il seguente iter. *14/03/2015*

Nell'autunno 2015 avrà luogo una riunione del gruppo AQ per discutere sull'efficacia degli interventi previsti nel RAR nonché già eseguiti e sullo stato di avanzamento degli interventi ancora in corso. Il gruppo AQ individuerà inoltre ulteriori aree di miglioramento e discuterà le possibili linee di azione futura in vista del RAR 2016.

Entro dicembre 2015 sarà preparata una bozza relativa al nuovo RAR da fare circolare tra gli interessati (corpo docente e studenti) al fine di raccogliere eventuali suggerimenti e proposte.

Entro il mese di gennaio 2016 avrà termine il riesame annuale e si procederà all'elaborazione del nuovo RAR in versione definitiva da sottoporre all'approvazione del dipartimento.

Oltre a quanto riportato nel precedente RAR, si ritiene che un aspetto chiave del processo di miglioramento e di assicurazione della qualità sia un'accurata e costante analisi delle valutazioni degli studenti e delle istanze da loro manifestate anche in via informale al di fuori dei questionari di valutazione, al fine di risolvere eventuali criticità emergenti ed assicurare il coordinamento non solo in termini di contenuti didattici ma anche di problematiche eventualmente emerse nell'area organizzativa.

QUADRO D4

Riesame annuale

11/05/2015

QUADRO D5

Progettazione del CdS



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	Scienze della comunicazione
Classe	L-20 - Scienze della comunicazione
Nome inglese	Communication Sciences
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	doppia (questa opzione va selezionata solo se il corso replicato con didattica frontale e in teledidattica)

Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	CAVAZZA Nicoletta
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Interclasse
Struttura didattica di riferimento	Comunicazione ed economia

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
----	---------	------	---------	-----------	------	----------	--------------------

Glen

1.	ALESSI	Michael	L-LIN/12	RU	1	Base	1. Lingua inglese B
2.	CALABRESE	Stefano	L-FIL-LET/14	PO	1	Affine	1. Semiotica del testo 2. Scrittura e lingua italiana
3.	CEVOLINI	Alberto	SPS/08	RU	1	Base/Caratterizzante	1. Società e processi culturali
4.	ESPOSITO	Elena	SPS/08	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Sociologia della comunicazione
5.	GUARDIANO	Cristina	L-LIN/01	PA	1	Base	1. Linguistica
6.	IANI	Cristina	M-PSI/01	PA	1	Caratterizzante	1. Psicologia della comunicazione
7.	MONTANARI	Federico	SPS/08	ID	1	Base/Caratterizzante	1. Comunicazione visiva
8.	PANCOTTO	Francesca	SECS-P/02	PA	1	Caratterizzante	1. Istituzioni di economia
9.	RAPINI	Andrea	M-STO/04	RU	1	Base/Caratterizzante	1. Storia contemporanea

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
MONACO	GIOVANNI	181423@studenti.unimore.it	
MORESCHI	MASSIMO	85396@studenti.unimore.it	
OBICI	GIORGIA	187842@studenti.unimore.it	
SASSI	ERIK	65466@studenti.unimore.it	
SAVOIA	TIZIANO	193930@studenti.unimore.it	
VARRA'	FRANCESCO	45900@studenti.unimore.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
---------	------

ALESSI	GLEN MICHAEL
BIANCHI	CINZIA
CAVAZZA	NICOLETTA
CEVOLINI	ALBERTO
DUSI	NICOLA MARIA
GIGLIOLI	GABRIELE
GRAZIANI	ANNA RITA
GUARDIANO	CRISTINA
IANI	CRISTINA
PANCOTTO	FRANCESCA

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
CAVAZZA	Nicoletta	
IANI	Cristina	
ESPOSITO	Elena	
CEVOLINI	Alberto	
GRAZIANI	Anna Rita	

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sedi del Corso

Sede del corso: allegri 9 42100 - REGGIO EMILIA	
Organizzazione della didattica	semestrale

Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale & Teledidattica
Data di inizio dell'attività didattica	21/09/2015
Utenza sostenibile (immatricolati previsti)	300

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Altre Informazioni

Codice interno all'ateneo del corso	3-205^2008^PDS0-2008^246
Massimo numero di crediti riconoscibili	60 DM 16/3/2007 Art 4 <i>Il numero massimo di CFU 12 come da Nota 1063 del 29 aprile 2011 Nota 1063 del 29/04/2011</i>
Numero del gruppo di affinità	1

Date delibere di riferimento

Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico	13/05/2008
Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico	30/05/2008
Data di approvazione della struttura didattica	17/04/2008
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/04/2008
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	29/01/2008
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/11/2007 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il

livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2014	171501363	Comunicazione visiva	SPS/08	Docente di riferimento Federico MONTANARI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SPS/08	42
2	2014	171502850	Cortometraggi del Reggio Film Festival	L-ART/06	Nicola Maria DUSI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-ART/06	14
3	2014	171501364	II lingua straniera-francese	L-LIN/04	Docente di riferimento Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/12	21
4	2014	171501365	II lingua straniera-tedesco	L-LIN/14	Docente di riferimento Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/12	21
5	2014	171502867	Information literacy	M-STO/08	Paola VEZZANI <i>Prof. Ia fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-P/11	14
6	2013	171500186	Istituzioni di economia	SECS-P/02	Docente di riferimento Francesca PANCOTTO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-P/02	42

7	2014	171502870	Laboratorio di cittadinanza attiva	SPS/04	Fittizio DOCENTE		14
8	2014	171501366	Lingua inglese B	L-LIN/12	Docente di riferimento Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/12	42
9	2015	171502874	Linguistica	L-LIN/01	Docente di riferimento Cristina GUARDIANO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-LIN/01	63
10	2013	171500190	M1-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (modulo di Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale)	SPS/08	Cristian GIARDINA' <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	MAT/07	42
11	2013	171500189	M1-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (modulo di Laboratorio di grafica e videocomunicazione)	ICAR/13	Marco FURINI <i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	INF/01	42
12	2013	171500192	M2-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (modulo di Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale)	SECS-S/01	Cristian GIARDINA' <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	MAT/07	42
13	2013	171500191	M2-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (modulo di Laboratorio di grafica e videocomunicazione)	ING-INF/03	Fittizio DOCENTE		42
14	2014	171501367	Psicologia della comunicazione	M-PSI/01	Docente di riferimento Cristina IANI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i> Sandro RUBICHI <i>Prof. Ia fascia</i>	M-PSI/01	42

15	2015	171502900	Psicologia generale	M-PSI/01	<i>Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	M-PSI/01	63
					Docente di riferimento		
					Stefano CALABRESE		
16	2015	171502901	Scrittura e lingua italiana	L-FIL-LET/14	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-FIL-LET/14	84
17	2014	171501369	Semiotica	M-FIL/05	Fittizio DOCENTE		63
18	2013	171500194	Semiotica dei media	L-ART/06	Fittizio DOCENTE		42
					Docente di riferimento		
					Stefano CALABRESE		
19	2014	171501370	Semiotica del testo	L-FIL-LET/14	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	L-FIL-LET/14	42
					Docente di riferimento		
					Alberto CEVOLINI		
20	2015	171502902	Societ e processi culturali	SPS/08	<i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SPS/08	63
					Docente di riferimento		
					Elena ESPOSITO		
21	2014	171501371	Sociologia della comunicazione	SPS/08	<i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SPS/08	42
					Docente di riferimento		
					Andrea RAPINI		
22	2013	171500195	Storia contemporanea	M-STO/04	<i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	M-STO/04	42
23	2013	171500196	Storia del cinema	L-ART/06	Fittizio DOCENTE		63
					Manuela MONTANGERO		
24	2015	171502907	Tecnologia della comunicazione	INF/01	<i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	INF/01	42

ore totali 1029

Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>Lingua inglese A (1 anno) - 6 CFU</i> <i>Lingua inglese B (2 anno) - 6 CFU</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>Linguistica (1 anno) - 9 CFU</i>	27	27	27 - 33
	INF/01 Informatica <i>Tecnologia della comunicazione (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Discipline sociali e mediologiche	<i>Società e processi culturali (1 anno) - 9 CFU</i> <i>Comunicazione visiva (2 anno) - 6 CFU</i>	15	15	12 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)				
Totale attività di Base			42	39 - 51
Attività caratterizzanti	settore	CFU	CFU	CFU
		Ins	Off	Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>Sociologia della comunicazione (2 anno) - 6 CFU</i> <i>M1-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (3 anno) - 6 CFU</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>Semiotica (2 anno) - 9 CFU</i>	36	36	33 - 39
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <i>Semiotica dei media (3 anno) - 6 CFU</i> <i>Storia del cinema (3 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-S/01 Statistica <i>M2-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/02 Politica economica <i>Istituzioni di economia (3 anno) - 6 CFU</i>			

Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/05 Psicologia sociale <i>Psicologia sociale (2 anno) - 9 CFU</i>	36	36	30 - 42
	M-PSI/01 Psicologia generale <i>Psicologia generale (1 anno) - 9 CFU</i> <i>Psicologia della comunicazione (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea <i>Storia contemporanea (3 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)

Totale attività caratterizzanti			78	69 - 93
--	--	--	----	---------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	ICAR/13 Disegno industriale <i>M1-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (3 anno) - 6 CFU</i>			
Attività formative affini o integrative	ING-INF/03 Telecomunicazioni <i>M2-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (3 anno) - 6 CFU</i>	30	30	24 - 33 min 18
	L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate <i>Scrittura e lingua italiana (1 anno) - 12 CFU</i> <i>Semiotica del testo (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini			30	24 - 33

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	9	
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo 180

CFU totali inseriti 180 162 - 207



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

Note relative alle attività di base

Note relative alle altre attività

Il percorso formativo prevede due insegnamenti della lingua inglese, uno di base ed uno avanzato, inseriti nelle attività di base dell'ordinamento. L'introduzione di tali insegnamenti, con le relative prove di profitto, permette di progettare modalità didattiche idonee all'apprendimento e al mantenimento delle competenze acquisite nel tempo, anche grazie all'utilizzo del laboratorio linguistico presente nella sede della Facoltà

Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Le attività affini sono progettate per offrire allo studente un percorso applicativo destinato ad approfondire le conoscenze ed ad acquisire le capacità applicative nella scrittura, nella grafica e della videocomunicazione

Note relative alle attività caratterizzanti

I crediti selezionati per le attività caratterizzanti sono finalizzati ad implementare un percorso formativo che completa le conoscenze di base con lo studio della metodologia della ricerca sociale qualitativa e quantitativa e avvicina lo studente agli strumenti multimediali della comunicazione. L'estensione degli intervalli è di ricondurre alla volontà di proporre, durante il terzo anno, l'opportunità di scegliere gli insegnamenti anche in funzione della vocazione e attitudine personale degli studenti

Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	27	33	-
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	12	18	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:		-		
Totale Attività di Base		39 - 51		

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	33	39	-
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/05 Psicologia sociale SECS-P/02 Politica economica SECS-S/01 Statistica SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro	30	42	-
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea SPS/04 Scienza politica	6	12	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		69 - 93		

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 - Disegno industriale ING-INF/03 - Telecomunicazioni L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate	24	33	18
Totale Attività Affini		24 - 33		

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30 - 30	

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

162 - 207
