



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA |
| Nome del corso in italiano RD | Scienze della comunicazione (IdSua:1554035) |
| Nome del corso in inglese RD | Communication Science |
| Classe | L-20 - Scienze della comunicazione RD |
| Lingua in cui si tiene il corso RD | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD | http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html |
| Tasse | http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html |
| Modalità di svolgimento | a. Corso di studio convenzionale |

Referenti e Strutture

| | |
|--|---------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | BIANCHI Cinzia |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Interclasse |
| Struttura didattica di riferimento | Comunicazione ed economia |

Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|------------|--------------------|-----------|-----------|------|----------------------|
| 1. | CEVOLINI | Alberto | SPS/07 | PA | 1 | Base/Caratterizzante |
| 2. | GUARDIANO | Cristina | L-LIN/01 | PA | 1 | Base |
| 3. | HAMMERSLEY | Michael Jhon | L-LIN/12 | ID | 1 | Base |
| 4. | IANI | Cristina | M-PSI/01 | PA | 1 | Caratterizzante |
| 5. | IRIMIA | Monica Alexandrina | L-LIN/01 | PA | 1 | Base |
| 6. | MONTANARI | Federico | SPS/08 | PA | 1 | Base/Caratterizzante |
| 7. | PELLE | Elvira | SECS-S/05 | RD | 1 | Caratterizzante |

| | | | | | | |
|----|-----------|---------|------------|----|---|------|
| 8. | RAZZOLI | Damiano | ING-INF/03 | ID | 1 | Base |
| 9. | CACCHIANI | Silvia | L-LIN/12 | RU | 1 | Base |

Rappresentanti Studenti

Corni Francesca
220083@studenti.unimore.it
Davoli Nicol 241511@studenti.unimore.it
Buffagni Nicola 228593@studenti.unimore.it
Govi Grancesco
226037@studenti.unimore.it
Frazzica Valentino
228926@studenti.unimore.it
Guida Lucia 246908@studenti.unimore.it
Poppi Federico 242594@studenti.unimore.it

Gruppo di gestione AQ

CINZIA BIANCHI
CRISTINA IANI
MARIA CRISTIANA MARTINI
YULIANA ISABEL MOLINA PALACIO
DANIELA REGNOLI

Tutor

Anna Rita GRAZIANI
Alberto CEVOLINI
Cristina IANI
Nicoletta CAVAZZA

Il Corso di Studio in breve

21/02/2018

La comunicazione e l'informazione hanno oggi un ruolo decisivo nelle prassi operative e strategiche di organizzazioni pubbliche e private. La conoscenza dei meccanismi che regolano tali processi e il possesso degli strumenti che servono per governarli sono pertanto condizioni cruciali per l'inserimento e l'integrazione in numerosi contesti professionali.

Il corso di laurea in Scienze della comunicazione offre strumenti specifici, teorici e pratici, per riconoscere le peculiarità delle numerose possibili tipologie di testi che vengono prodotti facendo uso di diverse tecniche e tecnologie comunicative, in particolare quelle legate ai cosiddetti "nuovi media".

Particolare importanza, fra le finalità del corso, rivestono la progettazione, l'allestimento pratico e la gestione di forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni. A questo scopo verranno fornite attività di laboratorio connesse soprattutto con grafica e videocomunicazione. Uno spazio importante è dedicato allo sviluppo delle abilità comunicative, con una particolare attenzione agli aspetti linguistici ed espressivi, affrontati anche nella prospettiva dell'azione pratica, tramite lo svolgimento di attività concrete di scrittura e costruzione audiovisiva di testi specifici.

In particolare, gli studenti maturano abilità connesse con attività di tipo redazionale, e con la produzione di testi informativi e comunicativi in ambiti culturali ed editoriali.

Lo studio della psicologia, della sociologia, dell'informatica, della linguistica e della semiotica consente di acquisire le conoscenze teoriche basilari dei processi comunicativi che verranno completate dall'introduzione dei principi di economia, statistica, ricerca sociale e diritto dell'informazione.

Alla preparazione teorica di base si affiancano due percorsi formativi nei quali gli studenti sono chiamati ad applicare concretamente le conoscenze acquisite.

Nel primo percorso si approfondiscono in modo peculiare i linguaggi dei media, attraverso lo studio dal punto di vista sociologico e semiotico di cinema, televisione, web, nuove forme di narrazione e di comunicazione.

Il secondo percorso è dedicato alla comunicazione d'impresa, e affronta lo studio dei processi comunicativi all'interno delle organizzazioni e delle aziende, con riferimento alla comunicazione sia interna che esterna.



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

07/02/2018

Il progetto di trasformazione dell'ordinamento della laurea triennale in Scienze della Comunicazione in quello della laurea in Scienze della Comunicazione, discusso dai docenti della Facoltà nelle riunioni del del 25 Settembre e del 6 Novembre 2007 è stato presentato al Comitato d'indirizzo del corso di studio in Scienze della Comunicazione in una prima riunione preliminare del 18 Ottobre ed è stato condiviso nella seconda riunione del 15 Novembre 2007. Durante la prima riunione il Comitato d'indirizzo ha sottolineato l'esigenza di inserire, accanto alla necessaria formazione di base, insegnamenti che rafforzassero l'orientamento professionalizzante.

I docenti hanno integrato l'offerta formativa con laboratori di scrittura, video-comunicazione, grafica e metodologia della ricerca sociale e nella seconda riunione il Comitato d'Indirizzo ha espresso parere favorevole, giudicando il corso adeguato per la formazione di professionalità richieste nel mondo del lavoro, ed in particolare nelle aree di Comunicazione e Relazioni con il Pubblico, delle organizzazioni economiche profit e non profit ed istituzionali ed ha espresso la volontà di continuare a contribuire al progetto formativo con il rinnovo dei numerosi tirocini già attivati.

I rapporti con il territorio sono costantemente monitorati anche attraverso numerose attività di ricerca, organizzazione di stage e tirocini, presentazioni e testimonianze aziendali che risultano ormai parte integrante dell'attività formativa stessa.

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/05/2018

Nel marzo 2015 è stato formalizzato un Comitato di indirizzo del Dipartimento di Comunicazione ed Economia. Del comitato fanno parte docenti del corso di laurea e "Parti Interessate" (rappresentanti di aziende particolarmente presenti sul territorio e sedi di stage per gli studenti, rappresentanti delle associazioni di categoria, rappresentanti delle amministrazioni locali) particolarmente "rappresentative" delle professionalità dei laureandi/laureati.

Il Comitato di Indirizzo è stato convocato periodicamente, inizialmente con cadenza semestrale e poi con cadenza almeno annuale.

In sintesi, per quanto riguarda il cds in oggetto, il Comitato di indirizzo apprezza la visione multidisciplinare, la flessibilità e le capacità di problem solving che il corso è in grado di trasmettere agli studenti.

Suggerisce di potenziare l'area delle competenze trasversali (curiosità; intraprendenza; sapere reagire positivamente alle pressioni e alle scadenze) e di prestare particolare attenzione alla acquisizione delle competenze di scrittura.

Il suggerimento è stato accolto dal consiglio di indirizzo del cds, rafforzando l'area delle competenze di base con un ulteriore corso nel settore L-LIN/01.

Successivamente, in occasione della consultazione 2018, è emersa l'esigenza di arricchire le competenze digitali e di ampliare la possibilità di scelta offrendo alcuni insegnamenti legati all'area della comunicazione d'impresa. Questi suggerimenti sono stati accolti e integrati nella nuova offerta formativa.

In allegato il link ai verbali delle ultime sedute

Link : <http://www.dce.unimore.it/site/home/dipartimento/assicurazione-qualita/comitato-di-indirizzo.html> (Verbali degli incontri con il comitato di indirizzo)

QUADRO A2.a
R^aD

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Adetto alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico in organizzazioni pubbliche e private

funzione in un contesto di lavoro:

Il profilo dei laureati in Scienze della comunicazione consente di svolgere i compiti seguenti:

- Organizzare e gestire le relazioni con il pubblico e la comunicazione con l'ambiente delle organizzazioni (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni, comunicazione pubblica)
- Organizzare le reti comunicative interne alle organizzazioni
- Ideare e redarre testi su ogni tipo di supporto, tradizionale e multimediale

competenze associate alla funzione:

- Capacità di ideare, organizzare e gestire i flussi comunicativi nelle organizzazioni
- Conoscenze e competenze specifiche riguardanti la comunicazione multimediale, anche nelle agenzie pubblicitarie e nel settore della formazione permanente e a distanza
- Competenze specifiche riguardanti l'organizzazione di eventi

sbocchi occupazionali:

- Piccole, medie e grandi imprese, pubbliche e private
- Enti locali e pubblica amministrazione
- Organizzazioni nel settore dell'editoria e della pubblicità
- Istituzioni pubbliche e private di formazione

QUADRO A2.b
R^aD

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

QUADRO A3.a
R^aD

Conoscenze richieste per l'accesso

21/01/2016

Per essere ammessi al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di

altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il regolamento didattico del corso di laurea prevede che per assicurare la proficua frequenza negli studi lo studente debba possedere, al momento dell'accesso, sufficienti conoscenze e competenze della lingua italiana, della vita pubblica ed istituzionale recente e adeguate capacità di ragionamento logico. E' prevista una verifica obbligatoria delle conoscenze individuali all'accesso. Se la verifica non è positiva, sono previsti specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

21/01/2016

Le conoscenze e le competenze richieste sono verificate attraverso sessioni di prove scritte o test in laboratorio.

Si tratta, in particolare, di 8 appelli da settembre a gennaio, con test a risposta multipla: 30 domande (cinque possibili risposte) da svolgere in trenta minuti (le domande vertono sulle competenze linguistiche e la cultura generale). Il test è superato se si risponde correttamente ad almeno 18 domande.

Modalità e tempi di svolgimento di tali prove vengono comunicati sul sito di Dipartimento www.dce.unimore.it. Nel caso in cui la verifica metta in evidenza lacune nella preparazione iniziale dello studente, vengono suggerite le modalità per colmarle. In particolare, si suggeriscono percorsi bibliografici specifici alle aree di carenza. Gli eventuali obblighi formativi aggiuntivi vengono recuperati entro il primo anno di corso, secondo le modalità indicate dall'apposita commissione.

QUADRO A4.a



Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

14/03/2018

Il corso di laurea mira a fornire una formazione di carattere sia teorico che pratico sulla Comunicazione. Oltre ad acquisire le necessarie competenze in ambito linguistico e semiotico, lo studente dovrà acquisire le basi sociali, storiche, giuridiche e culturali necessarie a comprendere e analizzare criticamente i vari tipi di linguaggi utilizzati sia nell'ambito della comunicazione sociale e mediatica, sia nell'ambito della comunicazione d'impresa, acquisendo inoltre gli strumenti idonei a progettare le forme di comunicazione più appropriate per i diversi obiettivi e contesti.

Nello specifico, il percorso formativo fornisce nei primi due anni un'ampia base comune in ambito linguistico, semiotico, sociologico e psicologico. Vengono altresì forniti gli strumenti informatici e statistici e l'approfondimento della lingua inglese, a cui si aggiungono le conoscenze relative alla storia e al diritto dell'informazione e della comunicazione. Particolare importanza, fra le finalità del corso, rivestono la progettazione, l'allestimento pratico e la gestione di forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni. A questo scopo verranno fornite attività di laboratorio connesse soprattutto con grafica e videocomunicazione. Fra il secondo e il terzo anno lo studente è chiamato a scegliere tra due percorsi: nel primo percorso si approfondiscono in modo peculiare i linguaggi dei media, attraverso lo studio dal punto di vista sociologico e semiotico di cinema, televisione, web, nuove forme di narrazione e di comunicazione, mentre il secondo percorso è dedicato alla comunicazione d'impresa, e affronta lo studio dei processi comunicativi all'interno delle organizzazioni e delle aziende, con riferimento alla comunicazione sia interna che esterna.

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione intende fornire una conoscenza di base articolata attorno a tre principali punti:

- Struttura e meccanismi di costruzione, percezione e diffusione di prodotti comunicativi, anche attraverso i nuovi media (area comunicativa);
- Fondamenti dell'analisi della comunicazione e dei linguaggi (area linguistica);
- Contesto socio-culturale all'interno del quale i processi comunicativi prendono forma e si realizzano (area economico-sociale-psicologica).

Le attività didattiche permettono dunque agli studenti di acquisire complessivamente le conoscenze e le capacità di comprendere le regole di funzionamento del linguaggio, dei comportamenti sociali, dei processi e delle tecnologie comunicative, nonché di leggere le caratteristiche del contesto socio-culturale, dal punto di vista storico, economico, sociale e psicologico entro il quale la comunicazione si cala. Acquisiscono inoltre la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2.

Nell'area della comunicazione gli studenti acquisiscono la conoscenza del funzionamento dei media, sia sotto il profilo della ideazione e della costruzione dei nuovi "prodotti" che essi diffondono e del nesso con il pubblico dei fruitori, sia sotto il profilo dell'organizzazione e della gestione strategica dell'intero processo comunicativo. In quest'ottica gli studenti acquisiscono anche i concetti fondamentali dell'informatica.

Nell'area linguistica gli studenti acquisiscono le conoscenze di base per comprendere l'universo della comunicazione verbale attraverso l'osservazione diretta di fatti linguistici. Si approfondiscono inoltre i principali aspetti semantici e sintattici delle più significative lingue europee.

Nell'ambito delle discipline sociali, gli studenti apprendono le conoscenze fondamentali necessarie per ancorare i processi comunicativi alle caratteristiche di specifici contesti. Sviluppano conoscenze in prospettiva teorica sulle dinamiche economiche, sociali e psicologiche che sottendono le diverse forme della comunicazione (interpersonale e mediata).

Le attività didattiche con cui questi obiettivi vengono conseguiti consistono in lezioni frontali integrate con esercitazioni e attività seminariali; il conseguimento degli obiettivi è verificato attraverso gli esami e la valutazione delle esercitazioni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di applicare le conoscenze acquisite con strumenti differenti, in coerenza con le specificità disciplinari, i contenuti e gli obiettivi formativi.

Nell'area della comunicazione, le attività didattiche consentono di acquisire le capacità di utilizzare gli strumenti comunicativi più sofisticati legati ai nuovi media, all'editoria multimediale, ma anche di ideare e gestire strumenti efficaci per l'analisi e la realizzazione dei "prodotti della nuova comunicazione".

Nell'area linguistica, gli studenti imparano a progettare e gestire testi, tenendo conto dei linguaggi specifici del target, del mezzo della loro diffusione e delle caratteristiche del contesto socio-culturale.

Nell'area economica, sociale e psicologica gli studenti imparano ad avviare processi di comunicazione attiva, gestione dei dibattiti, confronto e sintesi fra posizioni e opinioni differenti. Imparano inoltre ad utilizzare gli strumenti metodologici per la verifica empirica degli effetti delle strategie comunicative.

Discussioni, simulazioni, esercitazioni in aula e attività di laboratorio, nonché esperienze dirette presso enti esterni mediante le attività di tirocinio sono i principali strumenti utilizzati per acquisire tali capacità e verificarne il conseguimento.

Area Comunicativa

Conoscenza e comprensione

L'area Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere i processi di funzionamento delle principali tecnologie comunicative, tradizionali e innovative;
- apprendere quali sono le caratteristiche dei testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli di tipo audiovisivo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- organizzare i processi decisionali necessari per l'allestimento e la cura della comunicazione all'interno delle diverse forme organizzative;
- comprendere, progettare e gestire i testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli basati sul linguaggio visivo e dei nuovi media.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Digital Humanities [url](#)

Diritto dell'informazione e della comunicazione [url](#)

Laboratorio di comunicazione multimediale [url](#)

M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (*modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale*) [url](#)

M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (*modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale*) [url](#)

Marketing e comunicazione [url](#)

Semiotica [url](#)

Semiotica del cinema e dei media [url](#)

Sociologia della comunicazione [url](#)

Tecnologia della comunicazione [url](#)

Teorie della narrativa [url](#)

Visual and Media Studies [url](#)

Area Linguistica

Conoscenza e comprensione

L'area Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere le caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale;
- apprendere i principali aspetti semantici e sintattici delle più significative lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- applicare le conoscenze apprese sulle caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale nell'utilizzo dei linguaggi scritti e parlati;
- esprimersi e intrattenere conversazioni facendo ricorso alle più importanti lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi linguistica per la comunicazione [url](#)

Il lingua straniera-francese [url](#)

Il lingua straniera-tedesco [url](#)

Introduzione alla linguistica [url](#)

Lingua inglese A [url](#)

Lingua inglese B [url](#)

Area Economico-sociale-psicologica

Conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- apprendere le principali caratteristiche dell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- conoscere le principali tecniche di ricerca attraverso le quali le scienze sociali arrivano ai loro risultati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- contestualizzare i processi comunicativi nell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- utilizzare consapevolmente le tecniche di ricerca che vengono abitualmente impiegate dalle scienze sociali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi dei dati per la ricerca sociale [url](#)

Istituzioni di economia [url](#)

Modelli di business [url](#)

Organizzazione e risorse umane [url](#)

Psicologia delle decisioni [url](#)

Psicologia generale [url](#)

Psicologia sociale [url](#)

Sociologia dell'innovazione [url](#)

Sociologia generale [url](#)

Storia del tempo presente [url](#)

QUADRO A4.c



Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:

- costruire forme di rilevamento e monitoraggio delle attività comunicative nei diversi ambienti organizzativi;
- leggere e interpretare indici e dati relativi ai diversi aspetti comunicativi, sia sul piano organizzativo, sia su quello più generale della società nel suo complesso;
- interpretare e commentare tali indici e dati non solo in chiave statistica, ma anche linguistica, socio-psicologica e semiotica.

Autonomia di giudizio

La capacità degli studenti di maturare ed esprimere autonomia di giudizio è conseguita attraverso la multidisciplinarietà del corso che consente di affrontare secondo prospettive

differenti i fenomeni socio-psicologici rilevanti per la gestione dei processi e delle strategie della comunicazione. Gli studenti acquisiscono tecniche e strumenti di analisi e valutazione dei dati che supportano l'interpretazione critica dei fenomeni studiati. Inoltre, si prevedono eventi quali discussioni e dibattiti con esperti e protagonisti della nuova comunicazione per stimolare e valorizzare la formazione di un'autonoma capacità di giudizio degli studenti. L'autonomia di giudizio è verificata attraverso la valutazione del contributo apportato nei momenti di discussione, nonché attraverso la valutazione delle esercitazioni e della prova finale.

Abilità comunicative

I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:

- organizzare e adeguare dati e informazioni in modo da facilitarne la diffusione e la comprensione;
- allestire forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra organizzazioni o istituzioni e pubblico;
- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella comunicazione pubblica;
- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella gestione della comunicazione interna (tra uffici, sezioni, divisioni ecc.).

Il corso di laurea cerca di fornire gli strumenti logici ed espositivi idonei alla valorizzazione delle conoscenze acquisite e alla maturazione di competenze professionali adeguate ad un laureato di I livello. I singoli insegnamenti curano l'apprendimento della terminologia tecnica di ogni disciplina, anche attraverso discussioni e/o presentazioni sia individuali che di gruppo. Per il superamento della prova finale gli studenti devono produrre un elaborato in cui devono dimostrare adeguate competenze nella comunicazione scritta. Nello svolgimento delle differenti attività formative, gli studenti sono inoltre stimolati all'interazione per migliorare le proprie capacità di analisi e di argomentazione e acquisiscono competenze informatiche idonee all'utilizzo dei più recenti e diffusi strumenti di comunicazione. Inoltre, gli insegnamenti di lingue straniere e l'opportunità di partecipare ai programmi di mobilità con altri Paesi europei perfezionano le abilità comunicative.

L'abilità comunicativa in forma scritta è verificata attraverso gli esami scritti e la prova finale, mentre esami orali e attività di discussione in aula servono a verificare le abilità comunicative orali.

Capacità di apprendimento

La formazione dei laureati in Scienze della comunicazione è tale da garantire agli studenti le competenze per l'approfondimento e la valorizzazione delle conoscenze acquisite, che consente loro di accedere ai gradi successivi di formazione sia di tipo professionalizzante, sia di tipo teorico. Essendo quello della comunicazione un settore particolarmente dinamico, del quale non è facile prevedere gli sviluppi a breve o medio termine, la capacità di plasmare le conoscenze e le capacità acquisite è di particolare importanza. Gli insegnamenti proposti conferiscono una dotazione di quadri di riferimento teorici, di metodologie e strumentazioni quali-quantitative funzionali all'approfondimento di tali sviluppi.

La capacità di apprendimento maturata è valutata attraverso tutte le attività di rielaborazione dei saperi acquisiti, in modo particolare attraverso le esercitazioni previste da alcuni corsi e la prova finale.

La prova finale consiste nella redazione e nella discussione di un testo contenente la discussione di un argomento o di un progetto, oppure una relazione sull'esperienza di stage o laboratoriale svolta. Il corso di laurea è infatti progettato per offrire ai laureandi differenti modalità di conclusione del percorso di studi. Essi potranno infatti contribuire, con un progetto di analisi teorica, all'affinamento delle loro conoscenze, utile per l'accesso alle lauree magistrali; riportare e confrontare la loro esperienza di stage con il percorso formativo in conclusione; riportare e argomentare un'attività laboratoriale e quindi professionalizzante indicandone le possibilità di sviluppo progettuale.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

10/05/2018

La prova finale consiste nella redazione di un testo contenente la discussione di un argomento o di un progetto, oppure una relazione sull'esperienza di stage o laboratoriale svolta. Gli studenti richiedono alla Commissione tesi di laurea l'approvazione dell'assegnazione dell'argomento della tesi e il nominativo del relatore almeno 2 mesi prima della data della sessione di laurea. L'elaborato di tesi viene discusso dal candidato con il relatore e successivamente consegnato alla commissione giudicatrice. Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono nominate dal Direttore del dipartimento e sono composte secondo criteri di adeguata rappresentanza dei settori scientifico disciplinari che caratterizzano il cds, e sono composte da almeno 5 membri. Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera dello studente all'interno del corso di studio, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative precedenti e dell'elaborato di tesi, nonché di ogni elemento rilevante per la commissione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del Corso di Studio

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni.html>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/tesi-di-laurea.html>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|-----------|-----------------|--|------------------------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | L-LIN/01 | Anno di corso 1 | Introduzione alla linguistica link | IRIMIA MONICA ALEXANDRINA | PA | 9 | 72 | |
| 2. | SECS-P/02 | Anno di corso 1 | Istituzioni di economia link | PANCOTTO FRANCESCA | PA | 6 | 48 | |
| 3. | L-LIN/12 | Anno di corso 1 | Lingua inglese A link | TENCA EMANUELA | | 6 | 48 | |

| | | | | | | | |
|----|----------|-----------------|--|--------------------|----|---|----|
| 4. | M-PSI/01 | Anno di corso 1 | Psicologia generale link | IANI CRISTINA | PA | 9 | 72 |
| 5. | M-PSI/05 | Anno di corso 1 | Psicologia sociale link | GRAZIANI ANNA RITA | RU | 9 | 48 |
| 6. | M-PSI/05 | Anno di corso 1 | Psicologia sociale link | CAVAZZA NICOLETTA | PO | 9 | 24 |
| 7. | M-FIL/05 | Anno di corso 1 | Semiotica link | RAGONESE RUGGERO | | 9 | 72 |
| 8. | SPS/07 | Anno di corso 1 | Sociologia generale link | CEVOLINI ALBERTO | PA | 9 | 72 |

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: SALE STUDIO

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

I servizi e le attività di orientamento allo studio universitario sono rivolti a coloro che affrontano per la prima volta un percorso di studi universitario, oppure a coloro che sono già in possesso di un titolo accademico e desiderano intraprendere un nuovo curriculum di studi. L'attività di orientamento in ingresso consiste in un servizio di consulenza orientativa personalizzata e/o su appuntamento per tutti gli studenti interessati ad iscriversi ai corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione ed Economia. In dettaglio, tali attività forniscono una descrizione completa dei principali contenuti degli insegnamenti dei corsi di studio (Coordinatore didattico) ed una valutazione delle eventuali conoscenze iniziali da integrare (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Nel caso di studenti lavoratori l'orientamento in ingresso include anche valutazioni sulla corrispondenza tra il percorso formativo offerto e l'effettivo ambito occupazionale e sulle opportunità di arricchimento delle competenze per finalità lavorative (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Inoltre i corsi di laurea del Dipartimento vengono presentati durante le attività del Progetto Orientamento di Ateneo:

• Unimore Orienta

• Mi Piace Unimore Incontri in Università - Presentazione dei corsi di studio.

Altre iniziative di orientamento progettate e gestite autonomamente dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia sono:

• Giornata in facoltà, destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori, in cui viene offerta l'opportunità di partecipare ad incontri con i docenti e il coordinatore didattico e di assistere a due stralci di lezioni.

• Saluto alle Matricole, momento di accoglienza e presentazione dei servizi che si svolge durante il primo giorno di lezione (Coordinatore didattico).

• Predisposizione di materiale informativo (Guide di Dipartimento).

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il tutorato è un servizio offerto dall'università, con l'obiettivo di orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi, per renderli attivamente partecipi del processo formativo, rimuovendo gli ostacoli e le difficoltà legate all'inserimento nel mondo universitario.

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia offre due tipologie di attività di tutoraggio.

Studenti Tutor - Servizio SOS Tutor: servizio di orientamento e supporto allo studio realizzato da studenti di laurea magistrale a favore di altri dello stesso corso. Gli studenti possono rivolgersi al Tutor per organizzare e programmare un metodo di studio, chiarire dubbi sulle materie di base, avere un supporto nella preparazione degli esami, avere un tramite il più possibile efficace con i docenti.

E' inoltre prevista la figura del docente tutor che affianca gli studenti fornendo loro un supporto metodologico-didattico utile a superare eventuali difficoltà nello studio (es. a preparare un esame, mettere in relazione i contenuti delle diverse discipline, ecc.). Per il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione il Delegato per le attività di tutoraggio è il Dott. Alberto Cevolini.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento (stage) per i propri studenti e per i laureati che abbiano conseguito il titolo da non più di 12 mesi, presso imprese ed istituzioni locali, nazionali ed estere.

Lo scopo è quello di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi dei propri studenti e agevolare le scelte professionali dello studente/laureato mediante la conoscenza del mondo del lavoro.

Per gli studenti le attività svolte durante il periodo di tirocinio attribuiscono il riconoscimento di CFU e possono diventare oggetto di tesi di laurea.

Le aziende possono:

- contribuire con il know how e l'esperienza alla formazione degli studenti e dei neolaureati;
- presentare la propria azienda ad un gruppo di giovani laureandi e neo laureati desiderosi di confrontarsi con il mondo del lavoro, organizzando una presentazione in Dipartimento della propria azienda;
- inserire nell'organico dell'azienda un laureando/laureato per un periodo di tempo definito e concordato, durante il quale permettergli di sperimentare "sul campo" le conoscenze accademiche acquisite e valutarlo per una eventuale collaborazione successiva.

Ambiti di inserimento degli studenti/laureati del Dipartimento di Comunicazione ed Economia:

- gestione Ufficio Commerciale, Marketing, Acquisti, Amministrazione, Controllo di Gestione
- gestione Ufficio del Personale (selezione, formazione, valutazione)
- creazione e implementazione sito internet
- gestione della comunicazione esterna
- definizione delle strategie comunicative idonee ai target individuati
- elaborazione strategia di pubbliche relazioni
- interfaccia con agenzie di comunicazione esterne
- gestione della comunicazione interna all'azienda
- gestione intranet e comunicazioni ai dipendenti
- redazione magazine aziendale
- organizzazione eventi
- ufficio Stampa e rapporti con l'esterno

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Il Dipartimento supporta il programma LLP Erasmus+ (Lifelong Learning Programme Erasmus+) che permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera.

Il Dipartimento assiste gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio grazie alla presenza di una Commissione Relazioni Internazionali e di un Ufficio Erasmus di Dipartimento. La commissione è costituita da sei docenti, di cui un Presidente/Coordinatore Erasmus di Dipartimento, e ha il compito di promuovere le relazioni con università straniera, attivandosi per la stipula di nuovi accordi. Inoltre, la Commissione si occupa della selezione degli studenti candidati ai programmi di scambio, e li assiste nella definizione del programma di studio da svolgere all'estero. L'Ufficio Erasmus di Dipartimento è costituito da una unità di personale tecnico amministrativo dedicata che, insieme all'Ufficio Mobilità Studentesca, fornisce agli studenti informazioni sulle opportunità di mobilità internazionale e assistenza in tutte le fasi

del programma, seguendo tutte le procedure amministrative sia antecedenti sia successive al periodo di permanenza all'estero. Inoltre, si occupa della procedura di riconoscimento delle attività formative effettuate all'estero.

La Commissione e l'Ufficio Erasmus forniscono supporto e assistenza a studenti, personale amministrativo e docenti stranieri accolti dal Dipartimento nell'ambito dei vari programmi di mobilità internazionale.

| n. | Nazione | Ateneo in convenzione | Codice EACEA | Data convenzione | Titolo |
|----|----------|---|-----------------------------------|------------------|---------------|
| 1 | Austria | Fachhochschule St. Polten | | 21/11/2013 | solo italiano |
| 2 | Austria | Fh Joanneum Gesellschaft M.B.H. | 48339-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE | 20/02/2014 | solo italiano |
| 3 | Bulgaria | D. Tsenov Academy of Economics | | 06/12/2013 | solo italiano |
| 4 | Bulgaria | New Bulgarian University | 85427-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE | 17/01/2014 | solo italiano |
| 5 | Bulgaria | University Of National And World Economy | 81915-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE | 26/11/2013 | solo italiano |
| 6 | Cipro | University Of Nicosia | 98524-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE | 11/11/2013 | solo italiano |
| 7 | Estonia | Tallinn University | 68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE | 15/11/2013 | solo italiano |
| 8 | Francia | Ecole Superieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA | | 21/11/2013 | solo italiano |
| 9 | Francia | Ecole de Commerce Europeenne-INSEEC Group | | 13/03/2014 | solo italiano |
| 10 | Francia | INSEEC Business School | | 11/11/2013 | solo italiano |
| 11 | Francia | Universit  Paris Descartes | | 15/05/2017 | solo italiano |
| 12 | Francia | Universit  Paris XIII | | 27/11/2013 | solo italiano |
| 13 | Germania | Bauhaus Universitat Weimar | | 10/12/2013 | solo italiano |
| 14 | Germania | Justus-Liebig Universit t Giessen | | 21/11/2013 | solo italiano |
| 15 | Germania | Technische Universit t Chemnitz | | 25/11/2013 | solo italiano |
| 16 | Germania | University of Potsdam | | 09/12/2013 | solo italiano |
| 17 | Grecia | Aristotle University of Thessaloniky | | 23/12/2014 | solo italiano |
| 18 | Grecia | Athens University of Economics and Business | | 24/01/2014 | solo italiano |
| 19 | Islanda | Reykjavik University | | 12/12/2016 | solo italiano |
| 20 | Lituania | Kazimieras Simonavicius University | | 30/07/2014 | solo italiano |

| | | | | | |
|----|-------------|---|------------------------------------|------------|---------------|
| 21 | Norvegia | University of Agder (UiA) | | 20/12/2103 | solo italiano |
| 22 | Polonia | Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa Im. Prezydenta Stanislawo Wojciechowskiego W Kaliszu | 221350-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE | 03/09/2014 | solo italiano |
| 23 | Polonia | Torun School of Banking | | 08/11/2013 | solo italiano |
| 24 | Polonia | University of Lodz | | 28/11/2013 | solo italiano |
| 25 | Portogallo | IPAM - The Marketing School | | 29/01/2014 | solo italiano |
| 26 | Portogallo | Instituto Superior Miguel Torga | 227407-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE | 18/11/2013 | solo italiano |
| 27 | Portogallo | Instituto Superior de Entre Douro e Vouga | | 28/11/2013 | solo italiano |
| 28 | Portogallo | Instituto superior de Gestao | | 15/11/2013 | solo italiano |
| 29 | Regno Unito | University of York | | 18/12/2015 | solo italiano |
| 30 | Romania | Universitatea | | 13/11/2013 | solo italiano |
| 31 | Romania | University of Bucharest | | 07/12/2017 | solo italiano |
| 32 | Spagna | Universidad Antonio de Nebrija | | 03/12/2013 | solo italiano |
| 33 | Spagna | Universidad CEU San Pablo | | 12/12/2016 | solo italiano |
| 34 | Spagna | Universidad Carlos III | | 03/12/2013 | solo italiano |
| 35 | Spagna | Universidad Carlos III | | 18/11/2013 | solo italiano |
| 36 | Spagna | Universidad Catolica San Antonio de Murcia | | 20/12/2013 | solo italiano |
| 37 | Spagna | Universidad De Alicante | 28588-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 09/12/2013 | solo italiano |
| 38 | Spagna | Universidad De Jaen | 29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 15/11/2013 | solo italiano |
| 39 | Spagna | Universidad De Murcia | 29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 03/12/2013 | solo italiano |
| 40 | Spagna | Universidad De Zaragoza | 28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 15/01/2014 | solo italiano |
| 41 | Spagna | Universidad Francisco De Vittoria | | 14/11/2013 | solo italiano |

solo

| | | | | | |
|----|----------|--------------------------------------|-----------------------------------|------------|---------------|
| 42 | Spagna | Universidad de A Coruña | | 22/01/2014 | italiano |
| 43 | Spagna | Universidad del Pais Vasco | | 18/12/2013 | solo italiano |
| 44 | Spagna | Universidad del Pais Vasco | | 11/11/2013 | solo italiano |
| 45 | Spagna | Universitat Autònoma de Barcelona | | 21/11/2013 | solo italiano |
| 46 | Spagna | Universitat De Barcelona | 28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 03/12/2013 | solo italiano |
| 47 | Spagna | Universitat De Girona | 28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 10/01/2014 | solo italiano |
| 48 | Spagna | Universitat Politècnica De Catalunya | 28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 03/12/2013 | solo italiano |
| 49 | Spagna | Universitat de València | | 03/02/2014 | solo italiano |
| 50 | Svizzera | Universitat Luzern | | 03/12/2013 | solo italiano |
| 51 | Turchia | Fatih University | | 26/03/2014 | solo italiano |
| 52 | Turchia | Firat University | | 26/03/2014 | solo italiano |
| 53 | Turchia | Izmir University of Economics | | 15/11/2013 | solo italiano |
| 54 | Ungheria | Debreceni Egyetem | 50608-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE | 06/03/2014 | solo italiano |
| 55 | Ungheria | Kodolanyi Janos Foiskola | 68560-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE | 23/01/2014 | solo italiano |

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento e accompagnamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia a livello di Dipartimento. In quanto studenti Unimore, i laureandi e laureati del corso di studi possono rivolgersi, per l'accompagnamento al lavoro, all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement di Ateneo, che attiva diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro. I laureati e laureandi possono usufruire di un servizio di orientamento personalizzato mirato all'inserimento lavorativo e di incontri con imprese, presentazioni aziendali, consultazione delle offerte di lavoro e stage per neolaureati, attivazione di tirocini post-laurea, consulenza per la compilazione del CV, per la preparazione di un colloquio e di una candidatura efficace, tecniche attive di ricerca di lavoro.

L'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement fornisce inoltre un contributo significativo anche per enti e imprese interessate ad entrare in contatto con laureati dell'Ateneo, attraverso il servizio di pubblicazione di annunci sulla bacheca telematica ed il servizio di consultazione dei CV dei laureati.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolto dall'Ufficio Stage del Dipartimento. Sul portale del Dipartimento enti e imprese possono pubblicare annunci di lavoro indirizzati a laureandi e laureati del Dipartimento. Sono inoltre organizzati incontri specifici con importanti realtà aziendali interessate ad incontrare e conoscere laureandi e laureati.

L'Ufficio Stage funge infine da ente di attivazione nel caso di tirocini di formazione e orientamento post-laurea.

QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

QUADRO B6

Opinioni studenti

Le valutazioni positive ("Decisamente sì" e "Più sì che no") sono nettamente prevalenti rispetto alle valutazioni negative per tutti gli aspetti valutati, collocandosi sempre oltre l'80% delle risposte. Per alcuni aspetti, quali la reperibilità del docente, il rispetto degli orari e la coerenza con quanto dichiarato sul sito, i giudizi positivi arrivano a superare il 90%. Le valutazioni relative all'A.A. 2018/19 risultano, per tutte le voci, superiori a quelle relative al 2017/18. 30/09/2019

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

La soddisfazione complessiva per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione espressa dai laureati raggiunge, per i laureati nel 2018, il 90% di giudizi positivi ("Decisamente sì" e "Più sì che no"), superiore alla media della classe di laurea sia a livello nazionale che nella stessa area geografica. Particolarmente favorevoli risultano i giudizi sull'organizzazione degli esami (91% di giudizi positivi), sul materiale didattico (96%), sull'adeguatezza del carico didattico (92%), sull'esperienza di tirocinio (99%). Nettamente superiori alle valutazioni medie espresse dai laureati della classe L-20 negli altri Atenei anche i giudizi sull'adeguatezza delle postazioni informatiche (adeguate per il 55% dei laureati del corso contro il 43% della classe di laurea). 30/09/2019

L'esperienza di studio all'estero, solitamente poco frequente fra i laureati del corso, è nettamente aumentata (18% fra i laureati del 2018, contro il 6-9% fra i laureati degli anni precedenti), ed è valutata positivamente dalla totalità di coloro che ne hanno usufruito.

Potendo iscriversi al sistema universitario, il 62% dei laureati sceglierebbe lo stesso corso nello stesso Ateneo, ma questo dato è in netto peggioramento rispetto ai laureati dell'anno precedente (73%)



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

A partire dal 2017/18 il trend negativo delle immatricolazioni iniziato nel 2013/14 si inverte, con un aumento delle prime immatricolazioni al SU e degli avvisi di carriera molto più pronunciato rispetto al dato locale e nazionale. 30/09/2019

La quota degli immatricolati provenienti da fuori regione nel 2018/19 si mantiene analoga (ma lievemente inferiore) rispetto al 2017/18, ed è pari al 22,7%.

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso (60,7%) è in linea con la media della classe di laurea. Diminuisce la percentuale di abbandoni (32,5% nel 2018/19 contro il 39,5% del 2017/18 e il 41,3% del 2016/17), ma il dato si mantiene peggiore rispetto alle medie nazionale e regionale.

Nonostante questo miglioramento, il percorso di studi risulta rallentato e la tendenza non accenna a migliorare: la percentuale di CFU conseguiti al I anno sul totale dei CFU da conseguire, così come la percentuale di studenti che si iscrivono al II anno avendo conseguito almeno 40 CFU al I anno, risultano nettamente inferiori alla media del corso di studio, e sono in diminuzione dal 2016/17.

La quota di CFU conseguiti all'estero è superiore alla media della classe di laurea, sebbene ancora piuttosto bassa (1,6% nel 2017/18), e aumenta nettamente la percentuale di laureati regolari che hanno acquisito all'estero almeno 12 CFU (dal 3,0% del 2017/18 passa al 16,5% del 2018/19).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

QUADRO C2

Efficacia Esterna

La spendibilità del titolo di studio risulta superiore alla media nazionale della classe, e aumenta ogni anno dal 2013 ad oggi: ad un anno dal conseguimento del titolo il 62% dei laureati 2017 lavora (erano il 52% nel 2013) e solo il 6% alla ricerca di un lavoro (11% nel 2013). Anche adottando le definizioni Istat di occupazione e disoccupazione, si osserva un aumento costante del tasso di occupazione (dal 57% dei laureati 2013 al 65% dei laureati 2017) e una analoga riduzione del tasso di disoccupazione (dal 20% dei laureati 2013 al 10% dei laureati 2017). 30/09/2019

La retribuzione media 2017 è la più alta del quinquennio, ma mostra forti differenze (oltre 400 euro) fra maschi e femmine.

La percezione di efficacia della laurea per il lavoro svolto è in aumento nel quinquennio, e raggiunge per i laureati 2017 il 74% di valutazioni positive; analogamente anche l'utilizzo delle competenze acquisite e la formazione professionale acquisita mostrano i valori più positivi dell'intero quinquennio.

La soddisfazione per il lavoro svolto, pari a 7,3 su una scala da 1 a 10, è superiore a quella rilevata presso i laureati dell'anno precedente e presso tutti i laureati dell'ultimo quinquennio, ed è come prevedibile superiore per i laureati in posizioni lavorative più coerenti con gli studi svolti.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

30/09/2019

Il file allegato riporta i dati rilevati sulla piattaforma placement di Almalaurea, a cui il Dipartimento ha aderito a partire dal 23 giugno 2017, per i soli tirocini effettuati da studenti di Scienze della Comunicazione nell' a prima parte del A.A. 2018/19 (le risposte riguardano 47 tirocinanti e 42 aziende).

Per quanto riguarda la soddisfazione espressa dalle aziende ospitanti, le valutazioni positive superano il 95% quando si tratta dei servizi di attivazione e gestione del tirocinio (100%), dell'attività complessiva del tirocinante (oltre il 97%), del raggiungimento degli obiettivi formativi (oltre il 96%) e dell'impegno dimostrato dal tirocinante (97%). I giudizi espressi dalle aziende sono positivi per oltre il 90% dei rispondenti anche quando si tratta di valutare l'adeguatezza delle competenze di base del tirocinante e la sua capacità di sviluppare nuove competenze, arrivando a superare il 95% per quanto riguarda l'acquisizione di competenze nell'uso di strumenti o dispositivi specifici (95,24%), la capacità di lavorare in gruppi e la capacità di lavorare per obiettivi (97,62%).

Anche gli studenti esprimono un ottimo livello di soddisfazione per tutti gli aspetti rilevati, ad eccezione della possibilità di sviluppare durante il tirocinio la padronanza delle lingue straniere (circa il 42% di valutazioni positive). Particolarmente alta è la soddisfazione nei riguardi dell'azienda (adeguatezza della strumentazione, coinvolgimento da parte delle persone che lavorano nella struttura, rapporti con i colleghi, tutti con valutazioni positive superiori al 98%), ma la valutazione è molto positiva anche nei riguardi del tutor scientifico universitario (93,62%), della coerenza fra attività svolte e obiettivi formativi (95%) e della possibilità di sviluppare competenze, in particolare nell'uso di strumenti o dispositivi specifici, nella capacità di adattarsi alle nuove situazioni e di lavorare per obiettivi in base a tempi e scadenze fissati. Complessivamente il 93,61% degli studenti esprime un giudizio positivo sull'esperienza di tirocinio; per l'87,23% il giudizio è molto positivo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

**QUADRO D1****Struttura organizzativa e responsabilità 1/2 a livello di Ateneo**

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>**QUADRO D2****Organizzazione e responsabilità 1/2 della AQ a livello del Corso di Studio**

30/05/2019

L'Assicurazione Qualità 1/2 (AQ) del Corso di studi 1/2 responsabilità 1/2 del Presidente del corso medesimo affiancato da un Gruppo di Gestione che lo supporta nella preparazione della documentazione necessaria per delineare gli indirizzi e gli orientamenti per la qualità 1/2 del CdS e che coincide con il Gruppo di Riesame.

Il Gruppo di gestione per l'Assicurazione Qualità 1/2 del CdS (Gruppo di Gestione AQ) 1/2 composto da:

- Responsabile del Riesame: Dott.ssa Cinzia Bianchi (Presidente del Consiglio di Interclasse)
- Rappresentante degli studenti: Yuliana Isabel Molina Palacio

(designata portavoce degli studenti in quanto i rappresentanti formalmente eletti non hanno dato la disponibilità 1/2 a partecipare all'organo AQ di Corso di Studio)

- Componenti:

Maria Cristiana Martini

Cristina Iani

Daniela Regnoli (personale amministrativo di area didattica)

Tutte le attività 1/2 relative all'AQ vengono monitorate a livello di Consiglio di Dipartimento e fanno riferimento al Responsabile Qualità 1/2 del Dipartimento (Anna Chiara Scapolan) per quanto concerne i rapporti con il Presidio di Qualità 1/2 dell'Ateneo.

La finalità 1/2 principale di una politica per l'AQ della formazione 1/2 la messa a punto di un impianto metodologico e di un assetto organizzativo, in confronto e collaborazione con l'Ateneo, che consenta di attivare un processo di miglioramento continuo anche attraverso veri e propri esercizi critici rivolti a quanto svolto in passato.

E' responsabilità 1/2 e compito del Presidente del CdS redigere la Scheda SUA-CdS e il Rapporto Annuale di Riesame (RAR) e, ad intervalli pluriennali in funzione della durata del CdS, il Rapporto Ciclico di Riesame (RCR), nonché 1/2 effettuare un monitoraggio dell'avanzamento delle azioni di miglioramento proposte.

Il Presidente del CdS si avvale inoltre di consultazioni periodiche con il Consiglio del CdS e si impegna a tenerlo informato sull'attività 1/2 del Gruppo di Gestione AQ allo scopo di condividere le scelte programmatiche e di gestione più 1/2 importanti.

La tempistica di realizzazione dei processi di gestione necessari per l'attivazione, il funzionamento ed il monitoraggio del CdS segue le necessarie scadenze temporali previste dalla normativa ministeriale in vigore. In dettaglio le principali scadenze, per ogni a.a., si possono così 1/2 riassumere:

- Scheda SUA-CdS

o Marzo-Aprile: definizione offerta formativa del CdS

o Maggio: compilazione della 1ª 1/2 Parte della Sua-CdS

o Settembre: compilazione della 2ª 1/2 Parte della Sua-CdS

- RAR e RCR

o Ottobre-Novembre: stesura bozza documenti (individuazione degli effetti delle azioni correttive intraprese e dei punti di forza e delle aree da migliorare)

o Gennaio: stesura e invio documenti definitivi

QUADRO D3**Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative***05/06/2019*

Il riesame previsto per il 2018 del corso di laurea in Scienze della Comunicazione ha avuto luogo secondo il seguente iter.

Nell'autunno 2017 è stato predisposto dal gruppo AQ il Rapporto Ciclico di Riesame, che è stato sottoposto ad approvazione del Consiglio di Interclasse e del Consiglio di Dipartimento a ottobre 2017.

Nel dicembre 2017 la Commissione Paritetica Docenti-Studenti ha redatto la relazione annuale.

Entro la fine di maggio 2018 è stata discussa e commentata la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti 2017; le osservazioni raccolte sono state approvate dal Consiglio di Corso di Studi e inviate alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti, al presidio Qualità dell'Ateneo e al Nucleo di valutazione.

A settembre 2018 sono stati discussi e commentati gli esiti della rilevazione delle opinioni degli studenti per l'A.A. 2017/18, e sono state monitorate le azioni correttive previste dal rapporto Ciclico di Riesame.

Per l'A.A. 2019/20 non sono previste modifiche di alcun genere. E' necessario monitorare la scelta degli studenti rispetto ai due Curricula proposti a partire dal secondo anno di corso (Linguaggi dei media e Comunicazione d'impresa), per ricavarne dati significativi e necessari per ulteriori ed eventuali azioni di programmazione.

QUADRO D4**Riesame annuale***11/05/2015***QUADRO D5****Progettazione del CdS****QUADRO D6****Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio**



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA |
| Nome del corso in italiano RD | Scienze della comunicazione |
| Nome del corso in inglese RD | Communication Science |
| Classe RD | L-20 - Scienze della comunicazione |
| Lingua in cui si tiene il corso RD | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea RD | http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html |
| Tasse | http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html |
| Modalità di svolgimento RD | a. Corso di studio convenzionale |

Corsi interateneo

RD

Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

Referenti e Strutture

| | |
|--|---------------------------|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | BIANCHI Cinzia |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Interclasse |
| Struttura didattica di riferimento | Comunicazione ed economia |

Docenti di Riferimento

[Modifica i docenti di riferimento aggiornati al 2020](#)

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD | Incarico didattico |
|----|------------|--------------------|----------|-----------|------|----------------------|---|
| 1. | CEVOLINI | Alberto | SPS/07 | PA | 1 | Base/Caratterizzante | 1. Sociologia generale |
| 2. | GUARDIANO | Cristina | L-LIN/01 | PA | 1 | Base | 1. Analisi linguistica per la comunicazione 2. Lingua digitale. Laboratorio di innovazioni e pregiudizi |
| 3. | HAMMERSLEY | Michael Jhon | L-LIN/12 | ID | 1 | Base | Manca incarico didattico! |
| 4. | IANI | Cristina | M-PSI/01 | PA | 1 | Caratterizzante | 1. Psicologia generale |
| 5. | IRIMIA | Monica Alexandrina | L-LIN/01 | PA | 1 | Base | 1. Scrivere una tesi: istruzioni ed esercitazioni 2. Introduzione alla linguistica |

| | | | | | | 3. Esercitazioni di linguistica | |
|----|-----------|----------|------------|----|---|---------------------------------|---|
| 6. | MONTANARI | Federico | SPS/08 | PA | 1 | Base/Caratterizzante | 1. Visual and Media Studies |
| 7. | PELLE | Elvira | SECS-S/05 | RD | 1 | Caratterizzante | 1. Analisi dei dati per la ricerca sociale |
| 8. | RAZZOLI | Damiano | ING-INF/03 | ID | 1 | Base | 1. M2-Laboratorio di grafica e videocomunicazione |
| 9. | CACCHIANI | Silvia | L-LIN/12 | RU | 1 | Base | 1. Lingua inglese B |

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

Manca incarico didattico per HMMMHL55C11Z114Q HAMMERSLEY Michael Jhon

Rappresentanti Studenti

| COGNOME | NOME | EMAIL | TELEFONO |
|----------|-----------|----------------------------|----------|
| Corni | Francesca | 220083@studenti.unimore.it | |
| Davoli | Nicol | 241511@studenti.unimore.it | |
| Buffagni | Nicola | 228593@studenti.unimore.it | |
| Govi | Grancesco | 226037@studenti.unimore.it | |
| Frazzica | Valentino | 228926@studenti.unimore.it | |
| Guida | Lucia | 246908@studenti.unimore.it | |
| Poppi | Federico | 242594@studenti.unimore.it | |

Gruppo di gestione AQ

| COGNOME | NOME |
|----------------|-----------------|
| BIANCHI | CINZIA |
| IANI | CRISTINA |
| MARTINI | MARIA CRISTIANA |
| MOLINA PALACIO | YULIANA ISABEL |

REGNOLI

DANIELA

Tutor

| COGNOME | NOME | EMAIL | TIPO |
|----------|-----------|-------|------|
| GRAZIANI | Anna Rita | | |
| CEVOLINI | Alberto | | |
| IANI | Cristina | | |
| CAVAZZA | Nicoletta | | |

Programmazione degli accessi

| | |
|---|----|
| Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) | No |
| Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) | No |

Sedi del Corso

DM 6/2019 Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:allegri 9 42100 - REGGIO EMILIA

| | |
|--|------------|
| Data di inizio dell'attività didattica | 12/09/2019 |
| Studenti previsti | 270 |

Eventuali Curriculum

| | |
|-------------------------|------------------------|
| Linguaggi dei media | 3-205^2018^3-205-1^246 |
| Comunicazione d'impresa | 3-205^2018^3-205-2^246 |



Altre Informazioni

RAD

| | |
|--|--|
| Codice interno all'ateneo del corso | 3-205^2018^PDS0-2018^246 |
| Massimo numero di crediti riconoscibili | 12 <i>DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011</i> |
| Numero del gruppo di affinità | 1 |

Date delibere di riferimento

RAD

| | |
|--|--------------|
| Data di approvazione della struttura didattica | 16/03/2018 |
| Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione | 23/03/2018 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 15/11/2007 - |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento | |

Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 8 marzo 2019 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

[Linee guida ANVUR](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.

Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD

Offerta didattica erogata

| | coorte | CUIN | insegnamento | settori insegnamento | docente | settore docente | ore di didattica assistita |
|---|--------|-----------|--|----------------------|---|-----------------|----------------------------|
| 1 | 2017 | 171900565 | Analisi critica del cinema <i>semestrale</i> | L-ART/06 | Nicola Maria DUSI <i>Ricercatore confermato</i> | L-ART/06 | 48 |
| 2 | 2018 | 171902348 | Analisi dei dati per la ricerca sociale <i>semestrale</i> | SECS-S/05 | Elvira PELLE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> | SECS-S/05 | 72 |
| 3 | 2018 | 171902349 | Analisi linguistica per la comunicazione <i>semestrale</i> | L-LIN/01 | Cristina GUARDIANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | L-LIN/01 | 48 |
| 4 | 2017 | 171902600 | Esercitazioni di linguistica <i>semestrale</i> | L-LIN/01 | Monica Alexandrina IRIMIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | L-LIN/01 | 24 |
| 5 | 2018 | 171901710 | II lingua straniera-francese <i>semestrale</i> | L-LIN/04 | Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore confermato</i> | L-LIN/12 | 24 |
| 6 | 2018 | 171901711 | II lingua straniera-tedesco <i>semestrale</i> | L-LIN/14 | Glen Michael ALESSI <i>Ricercatore confermato</i> | L-LIN/12 | 24 |
| 7 | 2018 | 171902602 | Information literacy <i>semestrale</i> | M-STO/08 | Matteo RINALDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SPS/09 | 16 |
| 8 | 2019 | 171902553 | Introduzione alla linguistica <i>semestrale</i> | L-LIN/01 | Monica Alexandrina IRIMIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> Francesca | L-LIN/01 | 72 |

| | | | | | | | |
|----|------|-----------|---|------------|--|------------|----|
| 9 | 2019 | 171902555 | Istituzioni di economia <i>semestrale</i> | SECS-P/02 | PANCOTTO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-P/02 | 48 |
| 10 | 2018 | 171902604 | Laboratorio di cittadinanza attiva <i>semestrale</i> | SPS/04 | Roberto MONTAGNANI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> | SPS/04 | 16 |
| 11 | 2018 | 171904096 | Lingua digitale. Laboratorio di innovazioni e pregiudizi <i>semestrale</i> | L-LIN/01 | Docente di riferimento Cristina GUARDIANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | L-LIN/01 | 24 |
| 12 | 2019 | 171902561 | Lingua inglese A <i>semestrale</i> | L-LIN/12 | Emanuela TENCA | | 48 |
| 13 | 2018 | 171901712 | Lingua inglese B <i>semestrale</i> | L-LIN/12 | Docente di riferimento Silvia CACCHIANI <i>Ricercatore confermato</i> | L-LIN/12 | 48 |
| 14 | 2017 | 171900570 | M1-Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale (modulo di Introduzione alla statistica e ai metodi di ricerca sociale) <i>semestrale</i> | SPS/08 | Franco TORELLI | | 48 |
| 15 | 2017 | 171900571 | M1-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (modulo di Laboratorio di grafica e videocomunicazione) <i>semestrale</i> | ICAR/13 | Marco FURINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | INF/01 | 48 |
| 16 | 2017 | 171900573 | M2-Laboratorio di grafica e videocomunicazione (modulo di Laboratorio di grafica e videocomunicazione) <i>semestrale</i> | ING-INF/03 | Docente di riferimento Damiano RAZZOLI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> | ING-INF/03 | 48 |
| 17 | 2018 | 171902351 | Organizzazione e risorse umane <i>semestrale</i> | SECS-P/10 | Annachiara SCAPOLAN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | SECS-P/10 | 48 |
| 18 | 2019 | 171902582 | Psicologia generale <i>semestrale</i> | M-PSI/01 | Docente di riferimento Cristina IANI <i>Professore</i> | M-PSI/01 | 72 |

| | | | | | | | |
|----|------|-----------|--|----------|--|----------|----|
| 19 | 2019 | 171902583 | Psicologia sociale <i>semestrale</i> | M-PSI/05 | Associato confermato Nicoletta CAVAZZA Professore Ordinario (L. 240/10) | M-PSI/05 | 24 |
| 20 | 2019 | 171902583 | Psicologia sociale <i>semestrale</i> | M-PSI/05 | Anna Rita GRAZIANI Ricercatore confermato | M-PSI/05 | 48 |
| 21 | 2018 | 171904098 | Scrivere una tesi: istruzioni ed esercitazioni <i>semestrale</i> | L-LIN/01 | Docente di riferimento Monica Alexandrina IRIMIA Professore Associato (L. 240/10) | L-LIN/01 | 24 |
| 22 | 2019 | 171902586 | Semiotica <i>semestrale</i> | M-FIL/05 | Ruggero RAGONESE | | 72 |
| 23 | 2017 | 171900576 | Semiotica dei media <i>semestrale</i> | L-ART/06 | Docente di riferimento Federico MONTANARI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10) | SPS/08 | 48 |
| 24 | 2018 | 171902353 | Sociologia dell'innovazione <i>semestrale</i> | SPS/09 | Matteo RINALDINI Professore Associato (L. 240/10) | SPS/09 | 72 |
| 25 | 2018 | 171902352 | Sociologia della comunicazione <i>semestrale</i> | SPS/08 | Mauro SALVADOR | | 48 |
| 26 | 2019 | 171902590 | Sociologia generale <i>semestrale</i> | SPS/07 | Docente di riferimento Alberto CEVOLINI Professore Associato (L. 240/10) | SPS/07 | 72 |
| 27 | 2017 | 171900577 | Storia contemporanea <i>semestrale</i> | M-STO/04 | Gianni LA BELLA Professore Associato confermato | M-STO/04 | 72 |
| 28 | 2018 | 171901713 | Tecnologia della comunicazione <i>semestrale</i> | INF/01 | Roberta DE MICHELE | | 32 |
| 29 | 2018 | 171901713 | Tecnologia della comunicazione | INF/01 | Manuela MONTANGERO Ricercatore | INF/01 | 40 |

| | | | | | | | | |
|----|------|-----------|---|----------|---|----------|------------|------|
| 30 | 2018 | 171902354 | <i>semestrare</i> Teorie della narratività <i>semestrare</i> | M-FIL/05 | <i>confermato</i> Cinzia BIANCHI <i>Ricercatore confermato</i> | M-FIL/05 | 48 | |
| 31 | 2018 | 171902355 | Visual and Media Studies <i>semestrare</i> | SPS/08 | Docente di riferimento Federico MONTANARI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> | SPS/08 | 72 | |
| | | | | | | | ore totali | 1448 |

Curriculum: Linguaggi dei media

| Attività di base | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|---|------------|------------|------------|
| | L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>Lingua inglese A (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Lingua inglese B (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>Introduzione alla linguistica (1 anno) - 9 CFU - - semestrale - obbl</i> <i>Analisi linguistica per la comunicazione (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | 36 | 36 | 27 - 36 |
| | INF/01 Informatica <i>Tecnologia della comunicazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Discipline sociali e mediologiche | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <i>Visual and Media Studies (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | 18 | 18 | 12 - 18 |
| | SPS/07 Sociologia generale <i>Sociologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36) | | | | |
| Totale attività di Base | | | 54 | 39 - 54 |
| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
| | SECS-S/05 Statistica sociale <i>Analisi dei dati per la ricerca sociale (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi <i>Semiotica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Teorie della narratività; 1/2 (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | 39 | 39 | 27 - 39 |
| | L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione <i>Digital Humanities (3 anno) - 6 CFU -</i> | | | |

| | | | | |
|--|--|----|----|---------|
| | <i>semestrale - obbl</i> | | | |
| | <i>Semiotica del cinema e dei media (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | | | |
| | <i>Sociologia della comunicazione (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | SECS-P/02 Politica economica | | | |
| Scienze umane ed economico-sociali | <i>Istituzioni di economia (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | 30 | 30 | 30 - 42 |
| | M-PSI/05 Psicologia sociale | | | |
| | <i>Psicologia sociale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | M-PSI/01 Psicologia generale | | | |
| | <i>Psicologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | M-STO/04 Storia contemporanea | | | |
| | <i>Storia del tempo presente (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | 9 | 9 | 6 - 12 |

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)

| | | | | |
|--|--|--|----|---------|
| Totale attività caratterizzanti | | | 78 | 63 - 93 |
|--|--|--|----|---------|

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|---|----------------|----------------|----------------|
| | ICAR/13 Disegno industriale | | | |
| | <i>M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Attività formative affini o integrative | INF/01 Informatica | | | 18 - 24 min 18 |
| | <i>M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | 18 | 18 | |
| | IUS/20 Filosofia del diritto | | | |
| | <i>Diritto dell'informazione e della comunicazione (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Totale attività Affini | | | 18 | 18 - 24 |

| Altre attività | | CFU | CFU Rad |
|---|--|------------|----------------|
| A scelta dello studente | | 12 | 12 - 12 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 6 | 6 - 6 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | 3 | 3 - 3 |
| | Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | 9 | |
| | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Tirocini formativi e di orientamento | 9 | 9 - 9 |

| | | | |
|---|---|----|---------|
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| | Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 9 | | |
| | Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | - | - |
| Totale Altre Attività | | 30 | 30 - 30 |
| CFU totali per il conseguimento del titolo | 180 | | |
| CFU totali inseriti nel curriculum <i>Linguaggi dei media</i>: | 180 150 - 201 | | |

Curriculum: Comunicazione d'impresa

| Attività di base | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|---|------------|------------|------------|
| | L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>Lingua inglese A (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Lingua inglese B (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | L-LIN/01 Glottologia e linguistica <i>Introduzione alla linguistica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> <i>Analisi linguistica per la comunicazione (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | 36 | 36 | 27 - 36 |
| | INF/01 Informatica <i>Tecnologia della comunicazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Discipline sociali e mediologiche | SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro <i>Sociologia dell'innovazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | 18 | 18 | 12 - 18 |
| | SPS/07 Sociologia generale <i>Sociologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36) | | | | |
| Totale attività di Base | | | 54 | 39 - 54 |
| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
| | SECS-S/05 Statistica sociale <i>Analisi dei dati per la ricerca sociale (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Metodologie, analisi e tecniche | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>Marketing e comunicazione (3 anno) - 9</i> | 27 | 27 | 27 - |

| | | | | |
|--|--|----|----|---------|
| della comunicazione | <i>CFU - semestrale - obbl</i> | | | 39 |
| | M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi | | | |
| | <i>Semiotica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | SECS-P/10 Organizzazione aziendale | | | |
| | <i>Organizzazione e risorse umane (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | SECS-P/07 Economia aziendale | | | |
| | <i>Modelli di business (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | SECS-P/02 Politica economica | | | |
| Scienze umane ed economico-sociali | <i>Istituzioni di economia (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | 42 | 42 | 30 - 42 |
| | M-PSI/05 Psicologia sociale | | | |
| | <i>Psicologia sociale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | <i>Psicologia delle decisioni (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | M-PSI/01 Psicologia generale | | | |
| | <i>Psicologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | M-STO/04 Storia contemporanea | | | |
| | <i>Storia del tempo presente (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> | 9 | 9 | 6 - 12 |

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)

| | | | | |
|--|--|----|--|---------|
| Totale attività caratterizzanti | | 78 | | 63 - 93 |
|--|--|----|--|---------|

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|

| | | | | |
|---|---|----|----|----------------|
| | ICAR/13 Disegno industriale | | | |
| | <i>M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Attività formative affini o integrative | INF/01 Informatica | 18 | 18 | 18 - 24 min 18 |
| | <i>M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | IUS/20 Filosofia del diritto | | | |
| | <i>Diritto dell'informazione e della comunicazione (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |

| | | | | |
|-------------------------------|--|----|--|---------|
| Totale attività Affini | | 18 | | 18 - 24 |
|-------------------------------|--|----|--|---------|

| | | | | |
|-----------------------|--|--|------------|----------------|
| Altre attività | | | CFU | CFU Rad |
|-----------------------|--|--|------------|----------------|

| | | | | |
|---|--|----|--|---------|
| A scelta dello studente | | 12 | | 12 - 12 |
| | Per la prova finale | 6 | | 6 - 6 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la conoscenza di almeno una lingua | | | |

| | | | |
|---|---|------------------|------------|
| | straniera | 3 | 3 - 3 |
| | Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c 9 | | |
| | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Tirocini formativi e di orientamento | 9 | 9 - 9 |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - | - |
| | Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 9 | | |
| | Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | - | - |
| Totale Altre Attività | | 30 | 30 - 30 |
| CFU totali per il conseguimento del titolo | | 180 | |
| CFU totali inseriti nel curriculum <i>Comunicazione d'impresa</i>: 180 | | 150 - 201 | |



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

Attività di base R^{AD}

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|---------|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche | INF/01 Informatica L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi | 27 | 36 | - |
| Discipline sociali e mediologiche | M-STO/04 Storia contemporanea SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro | 12 | 18 | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36: | | - | | |
| Totale Attività di Base | | 39 - 54 | | |

Attività caratterizzanti R^{AD}

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|--|-----|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-S/05 Statistica sociale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | 27 | 39 | - |

| | | | | |
|---|---|----|---------|---|
| Scienze umane ed economico-sociali | M-PSI/01 Psicologia generale | 30 | 42 | - |
| | M-PSI/05 Psicologia sociale | | | |
| | SECS-P/02 Politica economica | | | |
| | SECS-P/07 Economia aziendale | | | |
| | SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | | | |
| | SECS-P/10 Organizzazione aziendale | | | |
| | SECS-S/05 Statistica sociale | | | |
| | SPS/07 Sociologia generale | | | |
| | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | | | |
| Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche | IUS/01 Diritto privato | 6 | 12 | - |
| | IUS/10 Diritto amministrativo | | | |
| | M-STO/04 Storia contemporanea | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54: | | - | | |
| Totale Attività Caratterizzanti | | | 63 - 93 | |

Attività affini R^aD

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|-----|---------|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Attività formative affini o integrative | ICAR/13 - Disegno industriale | 18 | 24 | 18 |
| | INF/01 - Informatica | | | |
| | IUS/20 - Filosofia del diritto | | | |
| | L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate | | | |
| Totale Attività Affini | | | 18 - 24 | |

Altre attività R^aD

| ambito disciplinare | CFU min | CFU max |
|---|--|---------|
| A scelta dello studente | 12 | 12 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 6 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | 3 |

| | | |
|---|---|---|
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | 9 | |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | - |
| | Abilità informatiche e telematiche | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | 9 |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | - |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | 9 | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | - | - |
| Totale Altre Attività | 30 - 30 | |

Riepilogo CFU

RAD

| | |
|---|------------|
| CFU totali per il conseguimento del titolo | 180 |
| Range CFU totali del corso | 150 - 201 |

Comunicazioni dell'ateneo al CUN

RAD

La proposta di modifica, approvata nel corso degli incontri con il comitato di indirizzo, consiste in una maggiore articolazione dell'offerta formativa al fine di ampliare le possibili applicazioni delle scienze della comunicazione ad ambiti quali i linguaggi dei media e la comunicazione d'impresa.

Allo scopo di prevedere insegnamenti caratterizzanti delle diverse discipline di interesse, è stato modificato l'intervallo relativo agli insegnamenti caratterizzanti di ambito "Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione", che passa da 33-39 a 27-39.

Per la stessa ragione, sono stati aggiunti alcuni insegnamenti legati alle discipline economiche e d'impresa.

Parallelamente l'intervallo relativo alle attività affini passa da 21-33 a 18-24, anche in considerazione del fatto che i settori scientifico-disciplinari previsti nella classe di laurea L-20 coprono una gamma estremamente ampia di discipline.

Motivi dell'istituzione di più $\frac{1}{2}$ corsi nella classe

R^aD

Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ di base

R^aD

Note relative alle altre attività $\frac{1}{2}$

R^aD

Il percorso formativo prevede due insegnamenti della lingua inglese, uno di base ed uno avanzato, inseriti nelle attività $\frac{1}{2}$ di base dell'ordinamento. L'introduzione di tali insegnamenti, con le relative prove di profitto, permette di progettare modalità $\frac{1}{2}$ didattiche idonee all'apprendimento e al mantenimento delle competenze acquisite nel tempo. La conoscenza di una ulteriore lingua straniera $\frac{1}{2}$ invece inserita fra le altre attività $\frac{1}{2}$.

Motivazioni dell'inserimento nelle attività $\frac{1}{2}$ affini di settori previsti dalla classe o Note attività $\frac{1}{2}$ affini

R^aD

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : INF/01)

Il settore IUS/20, che contiene fra le sue discipline l'informatica giuridica, $\frac{1}{2}$ stato inserito nell'offerta per proporre allo studente un approfondimento sui temi del diritto dell'informazione, della tutela della privacy, del trattamento dei dati personali, ambiti ineludibili per chi intenda occuparsi di comunicazione, mentre il settore ICAR/13 $\frac{1}{2}$ pensato per sviluppare le capacità $\frac{1}{2}$ applicative nella comunicazione multimediale.

L'indicazione del settore INF/01 come attività $\frac{1}{2}$ affine va ricercata nella peculiarità $\frac{1}{2}$ dell'insegnamento, che consiste in un'attività $\frac{1}{2}$ laboratoriale in cui l'informatica viene declinata sulle necessità $\frac{1}{2}$ della realizzazione di prodotti di comunicazione multimediale.

Note relative alle attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti

R^aD

I crediti selezionati per le attività $\frac{1}{2}$ caratterizzanti sono finalizzati ad implementare un percorso formativo che completa le conoscenze di base con lo studio della psicologia, della sociologia, della storia e della metodologia della ricerca sociale. L'intento $\frac{1}{2}$ inoltre quello di offrire agli studenti la possibilità $\frac{1}{2}$ di intraprendere percorsi formativi più $\frac{1}{2}$ specifici, attraverso la scelta di completare la formazione di base con l'approfondimento di contenuti che spaziano dalla semiotica alla sociologia dei media, dalla comunicazione d'impresa al marketing. L'estensione degli intervalli offre quindi agli studenti l'opportunità $\frac{1}{2}$ di scegliere di declinare lo studio delle scienze della comunicazione in ambiti complementari.

