



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze della comunicazione ( <i>IdSua:1572716</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication Science
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html">http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BIANCHI Cinzia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Interclasse
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Comunicazione ed economia

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CACCHIANI	Silvia		PA	1	
2.	CAVICCHIOLI	Roberto		RD	1	
3.	CEVOLINI	Alberto		PA	1	

4.	DE MICHELE	Roberta	ID	1
5.	DE STEFANI	Elisa	ID	1
6.	GUARDIANO	Cristina	PO	1
7.	IRIMIA	Monica Alexandrina	PA	1
8.	MONTANARI	Federico	PA	1
9.	MONTANGERO	Manuela	RU	1
10.	PELLE	Elvira	RD	1
11.	POPPI	Elena	ID	1
12.	SALVADOR	Mauro	ID	1
13.	SCAPOLAN	Annachiara	PA	1

#### Rappresentanti Studenti

Bavutti Sara 271259@studenti.unimore.it  
Husani Samanthi Farhana 278018@studenti.unimore.it  
Tirelli Cristina 274149@studenti.unimore.it  
Marino Lucia 274202@studenti.unimore.it  
Cano Andrea 283515@studenti.unimore.it  
Fois Alessandro 276359@studenti.unimore.it  
Mulargia Ilenia 258994@studenti.unimore.it

#### Gruppo di gestione AQ

CINZIA BIANCHI  
SILVIA CACCHIANI  
ANNA RITA GRAZIANI  
CRISTINA GUARDIANO  
MARIA CRISTIANA MARTINI  
FEDERICO MONTANARI  
CHIARA PIOVANI

#### Tutor

Nicoletta CAVAZZA  
Anna Rita GRAZIANI  
Nicola Maria DUSI



Il Corso di Studio in breve

07/03/2021

La comunicazione e l'informazione hanno oggi un ruolo decisivo nelle prassi operative e strategiche di organizzazioni pubbliche e private. La conoscenza dei meccanismi che regolano tali processi e il possesso degli strumenti che servono per governarli sono pertanto condizioni cruciali per l'inserimento e l'integrazione in numerosi contesti professionali. Il corso di laurea in Scienze della comunicazione offre strumenti specifici, teorici e pratici, per riconoscere le peculiarità delle numerose possibili tipologie di testi che vengono prodotti facendo uso di diverse tecniche e tecnologie comunicative, in particolare quelle legate ai cosiddetti 'nuovi media'.

Particolare importanza, fra le finalità del corso, rivestono la progettazione, l'allestimento pratico e la gestione di forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o

istituzioni. A questo scopo verranno fornite attività di laboratorio connesse soprattutto con grafica e videocomunicazione. Uno spazio importante è dedicato allo sviluppo delle abilità comunicative, con una particolare attenzione agli aspetti linguistici ed espressivi, affrontati anche nella prospettiva dell'azione pratica, tramite lo svolgimento di attività concrete di scrittura e costruzione audiovisiva di testi specifici. In particolare, gli studenti maturano abilità connesse con attività di tipo redazionale, e con la produzione di testi informativi e comunicativi in ambiti culturali ed editoriali.

Lo studio della psicologia, della sociologia, dell'informatica, della linguistica e della semiotica consente di acquisire le conoscenze teoriche basilari dei processi comunicativi che verranno completate dall'introduzione dei principi di economia, statistica, ricerca sociale e diritto dell'informazione.

Alla preparazione teorica di base si affiancano due percorsi formativi nei quali gli studenti sono chiamati ad applicare concretamente le conoscenze acquisite.

Nel primo percorso si approfondiscono in modo peculiare i linguaggi dei media, attraverso lo studio dal punto di vista sociologico e semiotico di cinema, televisione, web, nuove forme di narrazione e di comunicazione.

Il secondo percorso è dedicato alla comunicazione d'impresa, e affronta lo studio dei processi comunicativi all'interno delle organizzazioni e delle aziende, con riferimento alla comunicazione sia interna che esterna.



#### QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

07/02/2018

Il progetto di trasformazione dell'ordinamento della laurea triennale in Scienze della Comunicazione in quello della laurea in Scienze della Comunicazione, discusso dai docenti della Facoltà nelle riunioni del 25 Settembre e del 6 Novembre 2007 è stato presentato al Comitato d'indirizzo del corso di studio in Scienze della Comunicazione in una prima riunione preliminare del 18 Ottobre ed è stato condiviso nella seconda riunione del 15 Novembre 2007. Durante la prima riunione il Comitato d'indirizzo ha sottolineato l'esigenza di inserire, accanto alla necessaria formazione di base, insegnamenti che rafforzassero l'orientamento professionalizzante.

I docenti hanno integrato l'offerta formativa con laboratori di scrittura, video-comunicazione, grafica e metodologia della ricerca sociale e nella seconda riunione il Comitato d'Indirizzo ha espresso parere favorevole, giudicando il corso adeguato per la formazione di professionalità richieste nel mondo del lavoro, ed in particolare nelle aree di Comunicazione e Relazioni con il Pubblico, delle organizzazioni economiche profit e non profit ed istituzionali ed ha espresso la volontà di continuare a contribuire al progetto formativo con il rinnovo dei numerosi tirocini già attivati.

I rapporti con il territorio sono costantemente monitorati anche attraverso numerose attività di ricerca, organizzazione di stage e tirocini, presentazioni e testimonianze aziendali che risultano ormai parte integrante dell'attività formativa stessa.



#### QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

10/05/2021

Nel marzo 2015 è stato formalizzato un Comitato di indirizzo del Dipartimento di Comunicazione ed Economia. Del Comitato fanno parte docenti del corso di laurea e 'Parti Interessate' (rappresentanti di aziende particolarmente presenti sul territorio e sedi di stage per gli studenti, rappresentanti delle associazioni di categoria, rappresentanti delle amministrazioni locali) particolarmente 'rappresentative' delle professionalità dei laureandi/laureati.

Il Comitato di Indirizzo è stato convocato periodicamente, inizialmente con cadenza semestrale e poi con cadenza annuale. In sintesi, per quanto riguarda il CdS in oggetto, il Comitato di indirizzo apprezza la visione multidisciplinare, la flessibilità e le capacità di problem solving che il corso è in grado di trasmettere agli studenti.

In una riunione del 2015, si suggerisce di potenziare l'area delle competenze trasversali (curiosità; intraprendenza; sapere reagire positivamente alle pressioni e alle scadenze) e di prestare particolare attenzione alla acquisizione delle competenze di scrittura. Il suggerimento è stato accolto dal Corso di Studio, rafforzando l'area delle competenze di base con un ulteriore corso nel settore L-LIN/01.

Successivamente, in occasione della consultazione 2018, è emersa l'esigenza di arricchire le competenze digitali e di ampliare la possibilità di scelta offrendo alcuni insegnamenti legati all'area della comunicazione d'impresa. Questi suggerimenti sono stati accolti e integrati nella nuova offerta formativa (ordinamento del 2018).

Durante il 2019, nel Comitato di Indirizzo di Digital Marketing, è stata controllata l'articolazione di tutta l'Offerta formativa del dipartimento di Comunicazione ed Economia, ravvisando nella proposta di Scienze della Comunicazione una componente di complementarità ed arricchimento rispetto ai corsi di laurea di Digital Marketing, attivato per la prima volta nell'a.a. 2019/20.

Nel 2020, un Comitato d'Indirizzo rinnovato nella composizione ha ripercorso l'evoluzione dell'offerta formativa degli ultimi anni e ha espresso un generale apprezzamento in termini di efficacia formativa e di possibilità di scelta degli studenti riguardo all'introduzione dei due curricula del CdS (Linguaggi dei Media e Comunicazione d'Impresa).

Cfr. Verbali presenti nella Cartellina Drive del CdS, sez. 3.



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

#### Addetto alla comunicazione e alle relazioni con il pubblico in organizzazioni pubbliche e private

##### **funzione in un contesto di lavoro:**

Il profilo dei laureati in Scienze della comunicazione consente di svolgere i compiti seguenti:

- Organizzare e gestire le relazioni con il pubblico e la comunicazione con l'ambiente delle organizzazioni (pubblicità, eventi, pubbliche relazioni, comunicazione pubblica)
- Organizzare le reti comunicative interne alle organizzazioni
- Ideare e redarre testi su ogni tipo di supporto, tradizionale e multimediale

##### **competenze associate alla funzione:**

- Capacità di ideare, organizzare e gestire i flussi comunicativi nelle organizzazioni
- Conoscenze e competenze specifiche riguardanti la comunicazione multimediale, anche nelle agenzie pubblicitarie e nel settore della formazione permanente e a distanza
- Competenze specifiche riguardanti l'organizzazione di eventi

##### **sbocchi occupazionali:**

- Piccole, medie e grandi imprese, pubbliche e private
- Enti locali e pubblica amministrazione
- Organizzazioni nel settore dell'editoria e della pubblicità
- Istituzioni pubbliche e private di formazione



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

2. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

21/01/2016

Per essere ammessi al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Il regolamento didattico del corso di laurea prevede che per assicurare la proficua frequenza negli studi lo studente debba possedere, al momento dell'accesso, sufficienti conoscenze e competenze della lingua italiana, della vita pubblica ed istituzionale recente e adeguate capacità di ragionamento logico. E' prevista una verifica obbligatoria delle conoscenze individuali all'accesso. Se la verifica non è positiva, sono previsti specifici obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

21/05/2021

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione è a numero programmato. Il numero degli studenti ammessi al corso è fissato annualmente dal Senato Accademico, in base alla programmazione locale e ai vincoli imposti dalla normativa sull'accREDITAMENTO delle sedi e dei corsi di studio; il numero e le modalità vengono pubblicati sul bando di ammissione.

Limitatamente all'a.a. 2020-21, in considerazione dell'emergenza sanitaria nazionale attualmente in atto, preso atto della proroga degli esami di maturità fino a settembre, in un'ottica di semplificazione delle procedure, e al fine di garantire, in base al numero di posti programmato, pari opportunità di accesso agli studenti e consentire la formulazione di una graduatoria prima dell'inizio dell'attività didattica, l'accesso al corso di studio terrà conto dell'ordine cronologico di presentazione della domanda di ammissione. Per maggiori dettagli sulle modalità di selezione e di immatricolazione si rimanda al bando.

A partire dall'a.a. 2021/22, l'accesso al corso avviene tramite la valutazione dei risultati di un test di ammissione (TOLC-SU).

Agli studenti immatricolati che conseguiranno nel test d'ammissione un punteggio inferiore alla soglia fissata nel bando, verrà attribuito un Obbligo Formativo Aggiuntivo (OFA), da assolvere entro il primo anno di corso. Se l'OFA non verrà assolto nel tempo previsto, lo studente sarà iscritto di nuovo al primo anno di corso come ripetente.

Tutte le informazioni circa il test TOLC-SU, le modalità e le scadenze previste per l'assolvimento dell'OFA sono riportate nel sito dell'Università di Modena e Reggio Emilia ([www.unimore.it](http://www.unimore.it)) e nel sito del Dipartimento di Comunicazione ed Economia ([www.dce.unimore.it](http://www.dce.unimore.it))



14/03/2018

Il corso di laurea mira a fornire una formazione di carattere sia teorico che pratico sulla Comunicazione. Oltre ad acquisire le necessarie competenze in ambito linguistico e semiotico, lo studente dovrà acquisire le basi sociali, storiche, giuridiche e culturali necessarie a comprendere e analizzare criticamente i vari tipi di linguaggi utilizzati sia nell'ambito della comunicazione sociale e mediatica, sia nell'ambito della comunicazione d'impresa, acquisendo inoltre gli strumenti idonei a progettare le forme di comunicazione più appropriate per i diversi obiettivi e contesti.

Nello specifico, il percorso formativo fornisce nei primi due anni un'ampia base comune in ambito linguistico, semiotico, sociologico e psicologico. Vengono altresì forniti gli strumenti informatici e statistici e l'approfondimento della lingua inglese, a cui si aggiungono le conoscenze relative alla storia e al diritto dell'informazione e della comunicazione. Particolare importanza, fra le finalità del corso, rivestono la progettazione, l'allestimento pratico e la gestione di forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni o istituzioni. A questo scopo verranno fornite attività di laboratorio connesse soprattutto con grafica e videocomunicazione. Fra il secondo e il terzo anno lo studente è chiamato a scegliere tra due percorsi: nel primo percorso si approfondiscono in modo peculiare i linguaggi dei media, attraverso lo studio dal punto di vista sociologico e semiotico di cinema, televisione, web, nuove forme di narrazione e di comunicazione, mentre il secondo percorso è dedicato alla comunicazione d'impresa, e affronta lo studio dei processi comunicativi all'interno delle organizzazioni e delle aziende, con riferimento alla comunicazione sia interna che esterna.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione intende fornire una conoscenza di base articolata attorno a tre principali punti:

- Struttura e meccanismi di costruzione, percezione e diffusione di prodotti comunicativi, anche attraverso i nuovi media (area comunicativa);
- Fondamenti dell'analisi della comunicazione e dei linguaggi (area linguistica);
- Contesto socio-culturale all'interno del quale i processi comunicativi prendono forma e si realizzano (area economico-sociale-psicologica).

Le attività didattiche permettono dunque agli studenti di acquisire complessivamente le conoscenze e le capacità di comprendere le regole di funzionamento del linguaggio, dei comportamenti sociali, dei processi e delle tecnologie comunicative, nonché di leggere le caratteristiche del contesto socio-culturale, dal punto di vista storico, economico, sociale e psicologico entro il quale

la comunicazione si cala. Acquisiscono inoltre la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2.

Nell'area della comunicazione gli studenti acquisiscono la conoscenza del funzionamento dei media, sia sotto il profilo della ideazione e della costruzione dei nuovi 'prodotti' che essi diffondono e del nesso con il pubblico dei fruitori, sia sotto il profilo dell'organizzazione e della gestione strategica dell'intero processo comunicativo. In quest'ottica gli studenti acquisiscono anche i concetti fondamentali dell'informatica.

Nell'area linguistica gli studenti acquisiscono le conoscenze di base per comprendere l'universo della comunicazione verbale attraverso l'osservazione diretta di fatti linguistici. Si approfondiscono inoltre i principali aspetti semantici e sintattici delle più significative lingue europee.

Nell'ambito delle discipline sociali, gli studenti apprendono le conoscenze fondamentali necessarie per ancorare i processi comunicativi alle caratteristiche di specifici contesti. Sviluppano conoscenze in prospettiva teorica sulle dinamiche economiche, sociali e psicologiche che sottendono le diverse forme della comunicazione (interpersonale e mediata).

Le attività didattiche con cui questi obiettivi vengono conseguiti consistono in lezioni frontali integrate con esercitazioni e attività seminariali; il conseguimento degli obiettivi è verificato attraverso gli esami e la valutazione delle esercitazioni.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

La capacità di applicare le conoscenze è acquisita con strumenti differenti, in coerenza con le specificità disciplinari, i contenuti e gli obiettivi formativi. Nell'area della comunicazione, le attività didattiche consentono di acquisire le capacità di utilizzare gli strumenti comunicativi più sofisticati legati ai nuovi media, all'editoria multimediale, ma anche di ideare e gestire strumenti efficaci per l'analisi e la realizzazione dei 'prodotti della nuova comunicazione'.

Nell'area linguistica, gli studenti imparano a progettare e gestire testi, tenendo conto dei linguaggi specifici del target, del mezzo della loro diffusione e delle caratteristiche del contesto socio-culturale.

Nell'area economica, sociale e psicologica gli studenti imparano ad avviare processi di comunicazione attiva, gestione dei dibattiti, confronto e sintesi fra posizioni e opinioni differenti. Imparano inoltre ad utilizzare gli strumenti metodologici per la verifica empirica degli effetti delle strategie comunicative.

Discussioni, simulazioni, esercitazioni in aula e attività di laboratorio, nonché esperienze dirette presso enti esterni mediante le attività di tirocinio sono i principali strumenti utilizzati per acquisire tali capacità e verificarne il conseguimento.



## Conoscenza e comprensione

L'area Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere i processi di funzionamento delle principali tecnologie comunicative, tradizionali e innovative;
- apprendere quali sono le caratteristiche dei testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli di tipo audiovisivo.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Comunicativa deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- organizzare i processi decisionali necessari per l'allestimento e la cura della comunicazione all'interno delle diverse forme organizzative;
- comprendere, progettare e gestire i testi prodotti per la diffusione mediante i principali strumenti di comunicazione, in particolare quelli basati sul linguaggio visivo e dei nuovi media.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Digital Humanities [url](#)

Diritto dell'informazione e della comunicazione [url](#)

Laboratorio di comunicazione multimediale [url](#)

M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (*modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale*) [url](#)

M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (*modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale*) [url](#)

Marketing e comunicazione [url](#)

Semiotica [url](#)

Semiotica del cinema e dei media [url](#)

Sociologia della comunicazione [url](#)

Tecnologia della comunicazione [url](#)

Teorie della narratività [url](#)

Visual and Media Studies [url](#)

## Area Linguistica

### Conoscenza e comprensione

L'area Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- conoscere le caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale;
- apprendere i principali aspetti semantici e sintattici delle più significative lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Linguistica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- applicare le conoscenze apprese sulle caratteristiche e le principali regole di funzionamento del linguaggio in generale nell'utilizzo dei linguaggi scritti e parlati;
- esprimersi e intrattenere conversazioni facendo ricorso alle più importanti lingue adottate all'interno dei Paesi europei.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

### [Chiudi Insegnamenti](#)

- Analisi linguistica per la comunicazione [url](#)
- Il lingua straniera-francese [url](#)
- Il lingua straniera-tedesco [url](#)
- Introduzione alla linguistica [url](#)
- Lingua inglese A [url](#)
- Lingua inglese B [url](#)

## Area Economico-sociale-psicologica

### Conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- apprendere le principali caratteristiche dell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- conoscere le principali tecniche di ricerca attraverso le quali le scienze sociali arrivano ai loro risultati.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'area Economico-sociale-psicologica deve consentire ai laureati in Scienze della comunicazione di:

- contestualizzare i processi comunicativi nell'ambiente socioculturale dal punto di vista economico, sociologico, psicologico e storico;
- utilizzare consapevolmente le tecniche di ricerca che vengono abitualmente impiegate dalle scienze sociali.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

#### [Visualizza Insegnamenti](#)

#### [Chiudi Insegnamenti](#)

- Analisi dei dati per la ricerca sociale [url](#)
- Istituzioni di economia [url](#)
- Modelli di business [url](#)
- Organizzazione e risorse umane [url](#)
- Psicologia delle decisioni [url](#)
- Psicologia generale [url](#)
- Psicologia sociale [url](#)
- Sociologia dell'innovazione [url](#)
- Sociologia generale [url](#)
- Storia del tempo presente [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

- I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:
- costruire forme di rilevamento e monitoraggio delle attività comunicative nei diversi ambienti organizzativi;
  - leggere e interpretare indici e dati relativi ai diversi aspetti comunicativi, sia sul piano organizzativo, sia su quello più generale della società nel suo complesso;

- interpretare e commentare tali indici e dati non solo in chiave statistica, ma anche linguistica, socio-psicologica e semiotica.

La capacità degli studenti di maturare ed esprimere autonomia di giudizio è conseguita attraverso la multidisciplinarietà del corso che consente di affrontare secondo prospettive differenti i fenomeni socio-psicologici rilevanti per la gestione dei processi e delle strategie della comunicazione. Gli studenti acquisiscono tecniche e strumenti di analisi e valutazione dei dati che supportano l'interpretazione critica dei fenomeni studiati. Inoltre, si prevedono eventi quali discussioni e dibattiti con esperti e protagonisti della "nuova comunicazione" per stimolare e valorizzare la formazione di un'autonoma capacità di giudizio degli studenti.

L'autonomia di giudizio è verificata attraverso la valutazione del contributo apportato nei momenti di discussione, nonché attraverso la valutazione delle esercitazioni e della prova finale.

I laureati in Scienze della comunicazione devono essere in grado di:

- organizzare e adeguare dati e informazioni in modo da facilitarne la diffusione e la comprensione;
- allestire forme comunicative (per es. pagine web, testi multimediali o cartacei) con funzioni di interfaccia tra organizzazioni o istituzioni e pubblico;
- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella comunicazione pubblica;
- coadiuvare organizzazioni e istituzioni nella gestione della comunicazione interna (tra uffici, sezioni, divisioni ecc.).

Il corso di laurea cerca di fornire gli strumenti logici ed espositivi idonei alla valorizzazione delle conoscenze acquisite e alla maturazione di competenze professionali adeguate ad un laureato di I livello. I singoli insegnamenti curano l'apprendimento della terminologia tecnica di ogni disciplina, anche attraverso discussioni e/o presentazioni sia individuali che di gruppo. Per il superamento della prova finale gli studenti devono produrre un elaborato in cui devono dimostrare adeguate competenze nella comunicazione scritta. Nello svolgimento delle differenti attività formative, gli studenti sono inoltre stimolati all'interazione per migliorare le proprie capacità di analisi e di argomentazione e acquisiscono competenze informatiche idonee all'utilizzo dei più recenti e diffusi strumenti di comunicazione. Inoltre, gli insegnamenti di lingue straniere e l'opportunità di partecipare ai programmi di mobilità con altri Paesi europei perfezionano le abilità comunicative.

L'abilità comunicativa in forma scritta è verificata attraverso gli esami scritti e la prova finale, mentre esami orali e attività di discussione in aula servono a verificare le abilità comunicative orali.

#### **Abilità comunicative**

#### **Capacità di apprendimento**

La formazione dei laureati in Scienze della comunicazione è tale da garantire agli studenti le competenze per l'approfondimento e la valorizzazione delle conoscenze acquisite, che consente loro di accedere ai gradi successivi di

formazione sia di tipo professionalizzante, sia di tipo teorico. Essendo quello della comunicazione un settore particolarmente dinamico, del quale non è facile prevedere gli sviluppi a breve o medio termine, la capacità di plasmare le conoscenze e le capacità acquisite è di particolare importanza. Gli insegnamenti proposti conferiscono una dotazione di quadri di riferimento teorici, di metodologie e strumentazioni quali-quantitative funzionali all'approfondimento di tali sviluppi.

La capacità di apprendimento maturata è valutata attraverso tutte le attività di rielaborazione dei saperi acquisiti, in modo particolare attraverso le esercitazioni previste da alcuni corsi e la prova finale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

22/01/2016

La prova finale consiste nella redazione e nella discussione di un testo contenente la discussione di un argomento o di un progetto, oppure una relazione sull'esperienza di stage o laboratoriale svolta. Il corso di laurea è infatti progettato per offrire ai laureandi differenti modalità di conclusione del percorso di studi. Essi potranno infatti contribuire, con un progetto di analisi teorica, all'affinamento delle loro conoscenze, utile per l'accesso alle lauree magistrali; riportare e confrontare la loro esperienza di stage con il percorso formativo in conclusione; riportare e argomentare un'attività laboratoriale e quindi professionalizzante indicandone le possibilità di sviluppo progettuale.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

10/05/2018

La prova finale consiste nella redazione di un testo contenente la discussione di un argomento o di un progetto, oppure una relazione sull'esperienza di stage o laboratoriale svolta. Gli studenti richiedono alla Commissione tesi di laurea l'approvazione dell'assegnazione dell'argomento della tesi e il nominativo del relatore almeno 2 mesi prima della data della sessione di laurea. L'elaborato di tesi viene discusso dal candidato con il relatore e successivamente consegnato alla commissione giudicatrice. Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono nominate dal Direttore del dipartimento e sono composte secondo criteri di adeguata rappresentanza dei settori scientifico disciplinari che caratterizzano il cds, e sono composte da almeno 5 membri. Le modalità e i criteri per la valutazione conclusiva tengono conto dell'intera carriera dello studente all'interno del corso di studio, dei tempi e delle modalità di acquisizione dei CFU, delle attività formative precedenti e dell'elaborato di tesi, nonché di ogni elemento rilevante per la commissione.

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Didattico del Corso di Studio

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni.html>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/tesi-di-laurea.html>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L- LIN/01	Anno di corso 1	Introduzione alla linguistica <a href="#">link</a>	IRIMIA MONICA ALEXANDRINA	PA	9	72	
2.	SECS-	Anno	Istituzioni di economia <a href="#">link</a>	PANCOTTO	PA	6	48	

	P/02	di corso 1		FRANCESCA					
3.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese A <a href="#">link</a>	TENCA EMANUELA	ID	6	48		
4.	M- PSI/01	Anno di corso 1	Psicologia generale <a href="#">link</a>	DE STEFANI ELISA	ID	9	72		
5.	M- PSI/05	Anno di corso 1	Psicologia sociale <a href="#">link</a>	GUIDETTI MARGHERITA	RD	9	8		
6.	M- PSI/05	Anno di corso 1	Psicologia sociale <a href="#">link</a>	GRAZIANI ANNA RITA	RU	9	64		
7.	M- FIL/05	Anno di corso 1	Semiotica <a href="#">link</a>	BIANCHI CINZIA	PA	9	72		
8.	SPS/07	Anno di corso 1	Sociologia generale <a href="#">link</a>	CEVOLINI ALBERTO	PA	9	72		
9.	SECS- S/05	Anno di corso 2	Analisi dei dati per la ricerca sociale <a href="#">link</a>			9			
10.	L- LIN/01	Anno di corso 2	Analisi linguistica per la comunicazione <a href="#">link</a>			6			
11.	L- LIN/04	Anno di corso 2	Il lingua straniera-francese <a href="#">link</a>			3			
12.	L- LIN/14	Anno di corso 2	Il lingua straniera-tedesco <a href="#">link</a>			3			
13.	L- LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese B <a href="#">link</a>			6			

14.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Modelli di business <a href="#">link</a>	6
15.	SECS-P/10	Anno di corso 2	Organizzazione e risorse umane <a href="#">link</a>	6
16.	SPS/09	Anno di corso 2	Sociologia dell'innovazione <a href="#">link</a>	9
17.	SPS/08	Anno di corso 2	Sociologia della comunicazione <a href="#">link</a>	6
18.	INF/01	Anno di corso 2	Tecnologia della comunicazione <a href="#">link</a>	9
19.	M-FIL/05	Anno di corso 2	Teorie della narrativa <a href="#">link</a>	6
20.	SPS/08	Anno di corso 2	Visual and Media Studies <a href="#">link</a>	9
21.	L-ART/06	Anno di corso 3	Digital Humanities <a href="#">link</a>	6
22.	IUS/20	Anno di corso 3	Diritto dell'informazione e della comunicazione <a href="#">link</a>	6
23.	ICAR/13 INF/01	Anno di corso 3	Laboratorio di comunicazione multimediale <a href="#">link</a>	12
24.	ICAR/13	Anno di corso 3	M1-Laboratorio di comunicazione multimediale ( <i>modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale</i> ) <a href="#">link</a>	6
25.	INF/01	Anno di	M2-Laboratorio di comunicazione multimediale ( <i>modulo di Laboratorio</i> )	6

		corso 3	di comunicazione multimediale) <a href="#">link</a>				
26.	SECS- P/08	Anno di corso 3	Marketing e comunicazione <a href="#">link</a>			9	
27.	M- PSI/05	Anno di corso 3	Psicologia delle decisioni <a href="#">link</a>			6	
28.	L- ART/06	Anno di corso 3	Semiotica del cinema e dei media <a href="#">link</a>			9	
29.	M- STO/04	Anno di corso 3	Storia del tempo presente <a href="#">link</a>			9	
30.	NN	Anno di corso 3	Tirocinio <a href="#">link</a>			9	



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: AULE



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: LABORATORI



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

I servizi e le attività di orientamento allo studio universitario sono rivolti a coloro che affrontano per la prima volta un percorso di studi universitario, oppure a coloro che sono già in possesso di un titolo accademico e desiderano intraprendere un nuovo curriculum di studi. L'attività di orientamento in ingresso consiste in un servizio di consulenza orientativa personalizzata e/o su appuntamento per tutti gli studenti interessati ad iscriversi ai corsi di laurea del Dipartimento di Comunicazione ed Economia. In dettaglio, tali attività forniscono una descrizione completa dei principali contenuti degli insegnamenti dei corsi di studio (a cura del Coordinatore didattico) ed una valutazione delle eventuali conoscenze iniziali da integrare (a cura dei docenti referenti delle valutazioni della carriera).

Nel caso di studenti lavoratori l'orientamento in ingresso include anche valutazioni sulla corrispondenza tra il percorso formativo offerto e l'effettivo ambito occupazionale e sulle opportunità di arricchimento delle competenze per finalità lavorative (docenti referenti delle valutazioni di carriera).

Inoltre i corsi di laurea del Dipartimento vengono presentati durante le attività del Progetto Orientamento di Ateneo:

- Unimore Orienta
- Mi Piace Unimore Incontri in Università - Presentazione dei corsi di studio.

Attre iniziative di orientamento progettate e gestite autonomamente dal Dipartimento di Comunicazione ed Economia sono:

- Giornata in facoltà, destinata agli studenti delle classi V degli istituti superiori, in cui viene offerta l'opportunità di partecipare ad incontri con i docenti e il coordinatore didattico e di assistere a due stralci di lezioni.
- Saluto alle Matricole, momento di accoglienza e presentazione dei servizi che si svolge durante il primo giorno di lezione (Coordinatore didattico).
- Predisposizione di materiale informativo (Guide di Dipartimento).

07/03/2021

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il tutorato è un servizio offerto dall'Università, con l'obiettivo di orientare ed assistere gli studenti lungo tutto il percorso degli studi, per renderli attivamente partecipi del processo formativo, rimuovendo gli ostacoli e le difficoltà legate all'inserimento nel mondo universitario.

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia offre tre tipologie di attività di tutorato.

- Studenti Tutor - Servizio SOS Tutor: servizio di orientamento e supporto allo studio realizzato da studenti senior di laurea magistrale a favore degli altri studenti. Gli studenti possono rivolgersi al Tutor per organizzare e programmare un metodo di studio, chiarire dubbi sulle materie di base, avere un supporto nella preparazione degli esami, avere un tramite il più possibile efficace con i docenti.
- Tutor d'Aula: ogni coorte di studenti prevede l'individuazione di un tutor d'aula (studente di laurea magistrale del Dipartimento) che funge da raccordo tra gli studenti e i docenti, per l'individuazione di eventuali criticità e per favorire la

07/03/2021

soluzione di problemi condivisi.

- Docente tutor: è inoltre prevista la figura del docente tutor che affianca gli studenti fornendo loro un supporto metodologico-didattico utile a superare eventuali difficoltà nello studio (es. a preparare un esame, mettere in relazione i contenuti delle diverse discipline, ecc.). Per il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione il Delegato per le attività di tutorato è la prof.ssa Cristina Guardiano.



## QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento (stage) per i propri studenti e per i laureati che abbiano conseguito il titolo da non più di 12 mesi, presso imprese ed istituzioni locali, nazionali ed estere.

Lo scopo è quello di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi dei propri studenti e agevolare le scelte professionali dello studente/laureato mediante la conoscenza del mondo del lavoro.

Per gli studenti le attività svolte durante il periodo di tirocinio attribuiscono il riconoscimento di CFU e possono diventare oggetto di tesi di laurea.

Le aziende possono:

- contribuire con il know how e l'esperienza alla formazione degli studenti e dei neolaureati;
- presentare la propria azienda ad un gruppo di giovani laureandi e neo laureati desiderosi di confrontarsi con il mondo del lavoro, organizzando una presentazione in Dipartimento della propria azienda;
- inserire nell'organico dell'azienda un laureando/laureato per un periodo di tempo definito e concordato, durante il quale permettergli di sperimentare 'sul campo' le conoscenze accademiche acquisite e valutarlo per una eventuale collaborazione successiva.

Ambiti di inserimento degli studenti/laureati del Dipartimento di Comunicazione ed Economia:

- gestione Ufficio Commerciale, Marketing, Acquisti, Amministrazione, Controllo di Gestione
- gestione Ufficio del Personale (selezione, formazione, valutazione)
- creazione e implementazione sito internet
- gestione della comunicazione esterna
- definizione delle strategie comunicative idonee ai target individuati
- elaborazione strategia di pubbliche relazioni
- interfaccia con agenzie di comunicazione esterne
- gestione della comunicazione interna all'azienda
- gestione intranet e comunicazioni ai dipendenti
- redazione magazine aziendale
- organizzazione eventi
- ufficio Stampa e rapporti con l'esterno



## QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Il Dipartimento supporta il programma LLP Erasmus+ (Lifelong Learning Programme Erasmus+) che permette agli studenti di trascorrere un periodo di studio presso università europee convenzionate. Il periodo può variare da tre a dodici mesi durante i quali lo studente può sostenere esami presso l'università straniera.

Il Dipartimento assiste gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio grazie alla presenza di una Commissione Relazioni Internazionali e di un Ufficio Erasmus di Dipartimento. La commissione è costituita da sei docenti, di cui un Presidente/Coordinatore Erasmus di Dipartimento, e ha il compito di promuovere le relazioni con università straniera, attivandosi per la stipula di nuovi accordi. Inoltre, la Commissione si occupa della selezione degli studenti candidati ai programmi di scambio, e li assiste nella definizione del programma di studio da svolgere all'estero. L'Ufficio Erasmus di Dipartimento è costituito da una unità di personale tecnico amministrativo dedicata che, insieme all'Ufficio Mobilità Studentesca, fornisce agli studenti informazioni sulle opportunità di mobilità internazionale e assistenza in tutte le fasi del programma, seguendo tutte le procedure amministrative sia antecedenti sia successive al periodo di permanenza all'estero. Inoltre, si occupa della procedura di riconoscimento delle attività formative effettuate all'estero.

La Commissione e l'Ufficio Erasmus forniscono supporto e assistenza a studenti, personale amministrativo e docenti stranieri accolti dal Dipartimento nell'ambito dei vari programmi di mobilità internazionale.

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Fachhochschule St. Polten		21/11/2013	solo italiano
2	Austria	Fh Joanneum Gesellschaft M.B.H.	48339-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	20/02/2014	solo italiano
3	Bulgaria	D. Tsenov Academy of Economics		06/12/2013	solo italiano
4	Bulgaria	New Bulgarian University	85427-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
5	Bulgaria	University Of National And World Economy	81915-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	26/11/2013	solo italiano
6	Cipro	University Of Nicosia	98524-EPP-1-2014-1-CY-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
7	Estonia	Tallinn University	68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
8	Francia	Ecole Superieure des Sciences Commerciales		21/11/2013	solo

		D'Angers ESSCA		italiano	
9	Francia	Ecole de Commerce Européenne-INSEEC Group	13/03/2014	solo italiano	
10	Francia	INSEEC Business School	11/11/2013	solo italiano	
11	Francia	Université Paris Descartes	15/05/2017	solo italiano	
12	Francia	Université Paris XIII	27/11/2013	solo italiano	
13	Germania	Bauhaus Universität Weimar	10/12/2013	solo italiano	
14	Germania	Justus-Liebig Universität Giessen	21/11/2013	solo italiano	
15	Germania	Technische Universität Chemnitz	25/11/2013	solo italiano	
16	Germania	University of Potsdam	09/12/2013	solo italiano	
17	Grecia	Aristotle University of Thessaloniky	23/12/2014	solo italiano	
18	Grecia	Athens University of Economics and Business	24/01/2014	solo italiano	
19	Islanda	Reykjavik University	12/12/2016	solo italiano	
20	Lituania	Kazimieras Simonavicius University	30/07/2014	solo italiano	
21	Norvegia	University of Agder (UiA)	20/12/2103	solo italiano	
22	Polonia	Panstwowa Wyższa Szkoła Zawodowa Im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego W Kaliszu	221350-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	03/09/2014	solo italiano
23	Polonia	Torun School of Banking	08/11/2013	solo italiano	
24	Polonia	University of Lodz	28/11/2013	solo italiano	
25	Portogallo	IPAM - The Marketing School	29/01/2014	solo italiano	
26	Portogallo	Instituto Superior Miguel Torga	227407-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
27	Portogallo	Instituto Superior de Entre Douro e Vouga	28/11/2013	solo italiano	

28	Portogallo	Instituto superior de Gestao		15/11/2013	solo italiano
29	Regno Unito	University of York		18/12/2015	solo italiano
30	Romania	Universitatea		13/11/2013	solo italiano
31	Romania	University of Bucharest		07/12/2017	solo italiano
32	Spagna	Universidad Antonio de Nebrija		03/12/2013	solo italiano
33	Spagna	Universidad CEU San Pablo		12/12/2016	solo italiano
34	Spagna	Universidad Carlos III		03/12/2013	solo italiano
35	Spagna	Universidad Carlos III		18/11/2013	solo italiano
36	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia		20/12/2013	solo italiano
37	Spagna	Universidad De Alicante	28588-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/12/2013	solo italiano
38	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/11/2013	solo italiano
39	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/12/2013	solo italiano
40	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
41	Spagna	Universidad Francisco De Vittoria		14/11/2013	solo italiano
42	Spagna	Universidad de A Coruña		22/01/2014	solo italiano
43	Spagna	Universidad del Pais Vasco		18/12/2013	solo italiano
44	Spagna	Universidad del Pais Vasco		11/11/2013	solo italiano
45	Spagna	Universitat Autònoma de Barcelona		21/11/2013	solo italiano
46	Spagna	Universitat De Barcelona	28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/12/2013	solo italiano
47	Spagna	Universitat De Girona	28687-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	10/01/2014	solo italiano

48	Spagna	Universitat Politècnica De Catalunya	28604-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	03/12/2013	solo italiano
49	Spagna	Universitat de València		03/02/2014	solo italiano
50	Svizzera	Universitat Luzern		03/12/2013	solo italiano
51	Turchia	Fatih University		26/03/2014	solo italiano
52	Turchia	Firat University		26/03/2014	solo italiano
53	Turchia	Izmir University of Economics		15/11/2013	solo italiano
54	Ungheria	Debreceni Egyetem	50608-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	06/03/2014	solo italiano
55	Ungheria	Kodolanyi Janos Foiskola	68560-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	23/01/2014	solo italiano



## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento e accompagnamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia a livello di Dipartimento. In quanto studenti Unimore, i laureandi e laureati del corso di studi possono rivolgersi, per l'accompagnamento al lavoro, all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement di Ateneo, che attiva diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro. I laureati e laureandi possono usufruire di un servizio di orientamento personalizzato mirato all'inserimento lavorativo e di incontri con imprese, presentazioni aziendali, consultazione delle offerte di lavoro e stage per neolaureati, attivazione di tirocini post-laurea, consulenza per la compilazione del CV, per la preparazione di un colloquio e di una candidatura efficace, tecniche attive di ricerca di lavoro. L'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement fornisce inoltre un contributo significativo anche per enti e imprese interessate ad entrare in contatto con laureati dell'Ateneo, attraverso il servizio di pubblicazione di annunci sulla bacheca telematica ed il servizio di consultazione dei CV dei laureati.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolto dall'Ufficio Stage del Dipartimento. Sul portale del Dipartimento enti e imprese possono pubblicare annunci di lavoro indirizzati a laureandi e laureati del Dipartimento. Sono inoltre organizzati incontri specifici con importanti realtà aziendali interessate ad incontrare e conoscere laureandi e laureati.

L'Ufficio Stage funge infine da ente di attivazione nel caso di tirocini di formazione e orientamento post-laurea.



## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

A partire dall'anno accademico 2017/2018, il progetto dipartimentale OneLab si è caratterizzato per fornire un supporto didattico per tutti gli studenti e in particolare per coloro che sono impossibilitati a frequentare le lezioni (es. studenti lavoratori, con figli, a distanza). La piattaforma OneLab permette allo studente di avere accesso da remoto alla registrazione delle lezioni che si sono svolte in aula. I servizi aggiuntivi di OneLab prevedono anche la possibilità di reperire i docenti da remoto, attraverso ricevimenti a distanza.

Il Dipartimento di Comunicazione ed Economia partecipa ai bandi per i visiting professor dell'Ateneo con lo scopo di permettere agli studenti dei corsi di studio di integrare il loro percorso formativo con la partecipazione a lezioni e seminari tenuti da professori afferenti ad Atenei esteri.

Durante l'a.a. 2020/21 gli studenti di Scienze della Comunicazione hanno potuto partecipare al corso e ai laboratori tenuti dal prof. Rocco Mangieri (Universidad de los Andes, Mérida-Venezuela).

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le valutazioni positive ('Decisamente sì' e 'Più sì che no') sono nettamente prevalenti rispetto alle valutazioni negative per tutti gli aspetti valutati, superando nella maggior parte dei casi l'80% di risposte positive. Sia nel primo che nel secondo semestre, l'efficacia della didattica erogata non sembra aver risentito della "modalità a distanza" imposta dall'emergenza sanitaria. Complessivamente, i dati sono in linea con quelli dell'anno precedente, con alcune oscillazioni in positivo o in negativo tra semestri. Alcuni parametri del primo semestre 2020/21 risultano infatti migliori di quelli degli anni precedenti, come il D03 (adeguatezza del materiale didattico con il 90,5 % dei giudizi positivi), il D08 (utilità delle attività integrative, con il 90,5% di giudizi positivi) e il D09 (coerenza con il sito web, con il 94,4% dei giudizi positivi). Nel secondo semestre tali dati si riallineano ai valori espressi negli anni precedenti (intorno all'85-90% dei giudizi positivi).

Nel secondo semestre 2020/21 emergono però altri due parametri con valutazioni meno positive degli anni e semestri precedenti: il carico di studio complessivo del periodo (D15) e l'organizzazione complessiva del semestre (D16) hanno avuto delle valutazioni positive rispettivamente del 73,9% e del 75,4%. Per motivi contingenti, il CdS ha dovuto spostare un insegnamento dal primo al secondo semestre del 3° anno di SCO, alterando solo per questo a.a. l'equilibrio di distribuzione degli insegnamenti tra semestri, equilibrio che verrà ripristinato a partire dal 2021/22.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

La soddisfazione complessiva per il corso di laurea in Scienze della Comunicazione espressa dai laureati nel 2020 <sup>04/09/2021</sup> raggiunge l'86% di giudizi positivi ('Decisamente sì' e 'Più sì che no'), inferiore all'anno precedente (che era del 91%) e della media della classe di laurea sia a livello nazionale (88%) che nella stessa area geografica (89%). Rimangono comunque particolarmente favorevoli i giudizi sull'organizzazione degli esami (88% di giudizi positivi), sul materiale didattico (94%), sull'adeguatezza del carico didattico (91%, in diminuzione ma in linea con i dati nazionali e regionali), sull'esperienza di tirocinio (94%).

Rimane critico il dato dell'esperienza di studio all'estero che, dopo l'aumento registrato tra i laureati del 2018, è ritornata

dal 2019 ai livelli degli anni precedenti (tra i laureati del 2020, complice anche la pandemia, solo il 6 % ha usufruito dei programmi di scambio europei), e viene valutata positivamente dal 100% degli studenti.

Potendo re-isciversi al sistema universitario, il 62% dei laureati sceglierebbe lo stesso corso nello stesso Ateneo, e questo dato è inferiore a quello del 2019 (71%) e identico a quello del 2018.

Per quanto riguarda i servizi offerti agli studenti dal Dipartimento di afferenza del CdS, c'è una netta prevalenza dei giudizi positivi. Tra gli studenti e i neo-laureati che hanno usufruito dei servizi (circa il 65%), si dichiarano soddisfatti dell'orientamento allo studio post-laurea (il 79%), e dell'orientamento al lavoro (le iniziative formative sono valutate positivamente dall' 85% dei neo-laureati, i servizi di sostegno al lavoro dall'82%), con un 80% di valutazione positiva dell'Ufficio Placement.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati.html>





## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

A partire dal 2019/20 l'accesso al CdS è a numero programmato, con una conseguente riduzione del numero delle immatricolazioni (con 243 avvii di carriera di cui 186 nuovi immatricolati al SU). 04/09/2021

La quota degli immatricolati provenienti da fuori regione nel 2020/21 è in leggero aumento rispetto agli anni precedenti ed è pari al 23,5%, dato che comunque rimane inferiore alle medie nazionali e regionali.

Dopo una diminuzione della percentuale degli abbandoni che si è registrata nel 2018/19, il dato del 2019/20 (ultimo disponibile) mostra un ri-allineamento con i valori degli anni precedenti: circa il 37% di abbandoni tra il primo e il secondo anno che raggiunge il 41,1% negli anni successivi. Anche i cfu conseguiti al primo anno sul totale dei CFU da conseguire, così come la percentuale di studenti che si iscrivono al II anno avendo conseguito almeno 40 CFU al I anno, risultano nettamente inferiori alla media del corso di studio. Migliora invece la percentuale di cfu conseguiti all'estero (1,5%) in linea con il dato regionale e superiore a quello nazionale.

Nel 2020/21 è molto positivo infine il dato riguardante la percentuale di laureati entro la durata normale del corso (66,5%), superiore a quella degli anni precedenti (che si attestava intorno al 62%), identica alla media regionale e superiore alla media nazionale.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

La spendibilità del titolo di studio, pur essendo ancora superiore alla media regionale e nazionale della classe, si è attestata nel 2019 al 41% degli occupati ad un anno dal conseguimento del titolo (erano il 62% nel 2017 e il 60% nel 2018). Anche adottando le definizioni Istat di occupazione e disoccupazione, l'aumento costante del tasso di occupazione e un'analoga riduzione del tasso di disoccupazione che si è registrato fino al 2018 lascia il passo a dati meno positivi (il 49% di laureati occupati e un 22% di disoccupati), anche se sono dati di gran lunga migliori di quelli nazionali e regionali. Aumenta leggermente nel 2019 la retribuzione media (1152 euro), ma, dato molto importante, diminuisce la differenza di retribuzione media tra maschi e femmine (nel 2018 era di circa 400 euro, mentre nel 2019 è di circa 70 euro). 05/09/2021

La percezione di efficacia della laurea per il lavoro svolto è stata in costante aumento nel quinquennio e si è attestata nel 2019 su una percentuale dell'80% (era il 74% nel 2017 e 71% nel 2018), aumentando anche il dato riguardante l'utilizzo delle competenze acquisite (86%). Tutti questi dati sono migliori di quelli relativi ai laureati della stessa classe di laurea al livello regionale e nazionale.

La soddisfazione per il lavoro svolto, pari a 7,8 su una scala da 1 a 10, è superiore a quella rilevata presso i laureati dell'anno precedente e presso tutti i laureati dell'ultimo quinquennio, ed è, come prevedibile, superiore per i laureati in posizioni lavorative più coerenti con gli studi svolti.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Nel documento allegato, redatto dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, vengono <sup>05/09/2021</sup> riportati i risultati relativi alla rilevazione delle opinioni di enti e imprese che hanno organizzato tirocini curricolari per gli studenti di Scienze della Comunicazione nel 2020. Hanno risposto al questionario 54 responsabili aziendali del tirocinio. Per quanto riguarda la soddisfazione espressa dalle aziende ospitanti, le valutazioni positive si aggirano tutte sul 100%, con altissimi valori riguardanti l'opzione di risposta "decisamente sì" alle domande proposte. La piena soddisfazione è infatti espressa dal 91% dei rispondenti quando si tratta dei servizi di attivazione e gestione del tirocinio, dall' 87% riguardo all'attività complessiva del tirocinante, da circa il 96% riguardo al raggiungimento degli obiettivi formativi e da circa l'89% riguardo all'impegno dimostrato dal tirocinante. I giudizi espressi dalle aziende sono positivi per oltre il 92% dei rispondenti anche quando si tratta di valutare l'adeguatezza delle competenze di base del tirocinante e la sua capacità di sviluppare nuove competenze, arrivando al 100% (con circa il 70% di risposte "decisamente sì") per quanto riguarda l'acquisizione di competenze nell'uso di strumenti o dispositivi specifici, e oltre il 98% riguardo alla capacità di lavorare in gruppi e la capacità di lavorare per obiettivi. Per gli intervistati gli obiettivi formativi del tirocinio sono sempre stati raggiunti, in modo completamente soddisfacente nell'83% dei casi e parzialmente nel 16% dei casi.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

07/03/2021

L'Assicurazione Qualità (AQ) del Corso di studi è responsabilità del Presidente del corso medesimo affiancato da un Gruppo di Gestione che lo supporta nella preparazione della documentazione necessaria per delineare gli indirizzi e gli orientamenti per la qualità del CdS e che coincide con il Gruppo di Riesame.

Il Gruppo di gestione per l'Assicurazione Qualità del CdS (Gruppo di Gestione AQ) è composto da:

Responsabile del Riesame: Presidente del Consiglio di Interclasse

2 Rappresentanti degli studenti o portavoce degli studenti in assenza di una rappresentanza studentesca formalmente eletta durante le ultime elezioni

5 Componenti individuati tra i docenti di ruolo titolari di insegnamenti nel corso di studi.

Tutte le attività relative all'AQ vengono monitorate a livello di Consiglio di Dipartimento e fanno riferimento a un Responsabile Qualità del Dipartimento per quanto concerne i rapporti con il Presidio di Qualità dell'Ateneo.

La finalità principale di una politica per l'AQ della formazione è la messa a punto di un impianto metodologico e di un assetto organizzativo, in confronto e collaborazione con l'Ateneo, che consenta di attivare un processo di miglioramento continuo anche attraverso veri e propri esercizi critici rivolti a quanto svolto in passato.

E' responsabilità e compito del Presidente del CdS redigere la Scheda SUA-CdS e il Rapporto Annuale di Monitoraggio (RAM-AQ) e, ad intervalli pluriennali in funzione della durata del CdS, il Rapporto di Riesame Ciclico (RRC), nonché effettuare un monitoraggio dell'avanzamento delle azioni di miglioramento proposte.

Il Presidente del CdS si avvale inoltre di consultazioni periodiche con il Consiglio del CdS e si impegna a tenerlo informato sull'attività del Gruppo di Gestione AQ allo scopo di condividere le scelte programmatiche e di gestione più importanti.

La tempistica di realizzazione dei processi di gestione necessari per l'attivazione, il funzionamento e il monitoraggio del CdS segue le necessarie scadenze temporali previste dalla normativa ministeriale in vigore. In dettaglio le principali scadenze, per ogni a.a., si possono così riassumere:

- Scheda SUA-CdS

o Marzo-Aprile: definizione offerta formativa del CdS

o Maggio: compilazione della 1° Parte della Sua-CdS

o Settembre: compilazione della 2° Parte della Sua-CdS

- RAM-AQ e RRC

o Ottobre-Novembre: stesura bozza documenti (individuazione degli effetti delle azioni correttive intraprese e dei punti di forza e delle aree da migliorare)

o Gennaio: stesura e invio documenti definitivi



## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

10/03/2021

Azioni di monitoraggio:

Entro metà ottobre 2021 verranno discussi e commentati gli esiti della rilevazione delle opinioni degli studenti per l'A.A. 2020/21, e verranno monitorate le eventuali azioni correttive previste.

Entro metà ottobre 2021 verrà completata la relazione RAM-AQ2021 nelle sue 4 parti e verrà compilata la Scheda SMA (Scheda di Monitoraggio Annuale): le osservazioni raccolte verranno approvate dal Consiglio di Corso di Studi e archiviate nella cartellina GDrive del CdS, notificando l'avvenuta archiviazione alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti, al Presidio Qualità dell'Ateneo, al Direttore del Dipartimento e al Responsabile Qualità del Dipartimento.

Entro la fine di febbraio 2022 verrà discussa e commentata la Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti 2021; le osservazioni raccolte verranno approvate dal Consiglio di Corso di Studi e archiviate nella cartellina GDrive del CdS, notificando l'avvenuta archiviazione alla Commissione Paritetica Docenti-Studenti, al Presidio Qualità dell'Ateneo, al Direttore del Dipartimento e al Responsabile Qualità del Dipartimento.



## QUADRO D4

### Riesame annuale

07/03/2021



## QUADRO D5

### Progettazione del CdS



## QUADRO D6

### Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio





## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Scienze della comunicazione
<b>Nome del corso in inglese</b>	Communication Science
<b>Classe</b>	L-20 - Scienze della comunicazione
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html">http://www.dce.unimore.it/site/home/didattica/lauree/scienze-della-comunicazione.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BIANCHI Cinzia
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Interclasse
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Comunicazione ed economia



## Docenti di Riferimento

### Visualizzazione docenti verifica EX-POST

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO
1.	CACCHIANI	Silvia	L-LIN/12	PA	1
2.	CAVICCHIOLI	Roberto	INF/01	RD	1
3.	CEVOLINI	Alberto	SPS/07	PA	1
4.	DE MICHELE	Roberta	INF/01	ID	1
5.	DE STEFANI	Elisa	M-PSI/01	ID	1
6.	GUARDIANO	Cristina	L-LIN/01	PO	1
7.	IRIMIA	Monica Alexandrina	L-LIN/01	PA	1
8.	MONTANARI	Federico	SPS/08	PA	1
9.	MONTANGERO	Manuela	INF/01	RU	1
10.	PELLE	Elvira	SECS-S/05	RD	1
11.	POPPI	Elena	IUS/10	ID	1
12.	SALVADOR	Mauro	L-ART/06	ID	1
13.	SCAPOLAN	Annachiara	SECS-P/10	PA	1



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

**Scienze della comunicazione**



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Bavutti	Sara	271259@studenti.unimore.it	
Husani	Samanthi Farhana	278018@studenti.unimore.it	
Tirelli	Cristina	274149@studenti.unimore.it	
Marino	Lucia	274202@studenti.unimore.it	
Cano	Andrea	283515@studenti.unimore.it	
Fois	Alessandro	276359@studenti.unimore.it	
Mulargia	Ilenia	258994@studenti.unimore.it	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BIANCHI	CINZIA
CACCHIANI	SILVIA
GRAZIANI	ANNA RITA
GUARDIANO	CRISTINA
MARTINI	MARIA CRISTIANA
MONTANARI	FEDERICO
PIOVANI	CHIARA



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CAVAZZA	Nicoletta		



GRAZIANI	Anna Rita
DUSI	Nicola Maria

## ► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 321

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 22/12/2020

- Sono presenti sistemi informatici e tecnologici
- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

## ► Sedi del Corso

[DM 6/2019](#) Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso:allegri 9 42100 - REGGIO EMILIA	
Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2021
Studenti previsti	321

## ► Eventuali Curriculum

Linguaggi dei media	3-205^2018^3-205-1^246
Comunicazione d'impresa	3-205^2018^3-205-2^246



## Altre Informazioni

R<sup>a</sup>D



Codice interno all'ateneo del corso	3-205^2018^PDS0-2018^246
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Numero del gruppo di affinità	1



## Date delibere di riferimento

R<sup>a</sup>D



Data di approvazione della struttura didattica	16/03/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/03/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	15/11/2007
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione.

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 15 febbraio 2021 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

1. *Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
2. *Analisi della domanda di formazione*
3. *Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
4. *L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
5. *Risorse previste*
6. *Assicurazione della Qualità*

La denominazione del Corso è perfettamente chiara e comprensibile agli studenti.

La trasformazione ha privilegiato l'introduzione di specifiche attività professionalizzanti, anche su indicazione del Comitato di Indirizzo. Il Corso è offerto, con lo stesso ordinamento didattico, anche in modalità FAD.

Gli obiettivi formativi specifici sono dettagliati. Le modalità e gli strumenti didattici e di verifica sono indicati con sufficiente dettaglio per le due modalità di fruizione.

Gli sbocchi professionali sono indicati con sufficiente dettaglio.

La verifica delle conoscenze per l'accesso prevede un test o un colloquio e le eventuali azioni di recupero.

La scelta delle attività formative di base e caratterizzanti è coerente con gli obiettivi formativi, come pure per quelle affini ed integrative. Complessivamente, le attività formative coprono un campo molto vasto, giustificato dalla molteplicità degli sbocchi professionali. Alla prova finale e alla conoscenza di almeno una lingua straniera è destinata una quantità di crediti coerente con il livello del corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto e monitorata dal Nucleo di Valutazione. Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ha registrato, negli ultimi due anni, un trend di iscrizioni in crescita; il tasso di abbandono degli studenti è di circa l'11%.

Il livello di soddisfazione degli studenti monitorato tramite il questionario di valutazione della didattica risulta buono.



## Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R<sup>AD</sup>



▶ Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2020	172101546	<b>Analisi dei dati per la ricerca sociale</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/05	<b>Docente di riferimento</b> Elvira PELLE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/05	<a href="#">72</a>
2	2020	172101547	<b>Analisi linguistica per la comunicazione</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Cristina GUARDIANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	<a href="#">48</a>
3	2019	172100329	<b>Digital Humanities</b> <i>semestrale</i>	L-ART/06	<b>Docente di riferimento</b> Mauro SALVADOR <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-ART/06	<a href="#">48</a>
4	2019	172100330	<b>Diritto dell'informazione e della comunicazione</b> <i>semestrale</i>	IUS/20	Marco MARIANI		<a href="#">48</a>
5	2020	172104243	<b>Esercitazioni di linguistica</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Monica Alexandrina IRIMIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	<a href="#">24</a>
6	2020	172104272	<b>Gli enti locali italiani - struttura, natura, funzioni</b> <i>semestrale</i>	IUS/10	<b>Docente di riferimento</b> Elena POPPI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/10	<a href="#">16</a>
7	2020	172101561	<b>Il lingua straniera-francese</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/04	<b>Docente di riferimento</b> Silvia CACCHIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">24</a>
8	2020	172101562	<b>Il lingua straniera-tedesco</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/14	<b>Docente di riferimento</b> Silvia CACCHIANI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	<a href="#">24</a>
9	2020	172103211	<b>Information literacy</b> <i>semestrale</i>	M-STO/08	Matteo RINALDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/09	<a href="#">16</a>
10	2021	172103212	<b>Introduzione alla</b>	L-LIN/01	<b>Docente di</b>	L-LIN/01	<a href="#">72</a>

			<b>linguistica semestrale</b>		<b>riferimento</b> Monica Alexandrina IRIMIA Professore Associato (L. 240/10)		
11	2021	172103213	<b>Istituzioni di economia semestrale</b>	SECS-P/02	Francesca PANCOTTO Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/02	<a href="#">48</a>
12	2020	172104248	<b>Lingua digitale. Laboratorio di innovazioni e pregiudizi semestrale</b>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Cristina GUARDIANO Professore Ordinario (L. 240/10)	L-LIN/01	<a href="#">24</a>
13	2021	172103217	<b>Lingua inglese A semestrale</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Emanuela TENCA Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">48</a>
14	2020	172101571	<b>Lingua inglese B semestrale</b>	L-LIN/12	<b>Docente di riferimento</b> Silvia CACCHIANI Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	<a href="#">48</a>
15	2019	172100332	<b>M1-Laboratorio di comunicazione multimediale</b> (modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale) semestrale	ICAR/13	Damiano RAZZOLI Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	SPS/08	<a href="#">48</a>
16	2019	172100333	<b>M2-Laboratorio di comunicazione multimediale</b> (modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale) semestrale	INF/01	Roberto CAVICCHIOLI Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)	INF/01	<a href="#">8</a>
17	2019	172100333	<b>M2-Laboratorio di comunicazione multimediale</b> (modulo di Laboratorio di comunicazione multimediale) semestrale	INF/01	Marco FURINI Professore Associato (L. 240/10)	INF/01	<a href="#">40</a>
18	2019	172100335	<b>Marketing e comunicazione semestrale</b>	SECS-P/08	Ilaria BAGHI Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	<a href="#">40</a>
19	2019	172100335	<b>Marketing e comunicazione semestrale</b>	SECS-P/08	Silvia GRAPPI Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/08	<a href="#">32</a>
20	2020	172101590	<b>Organizzazione e risorse umane semestrale</b>	SECS-P/10	Annachiara SCAPOLAN Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/10	<a href="#">48</a>

21	2019	172100337	<b>Psicologia delle decisioni</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Margherita GUIDETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-PSI/05	<a href="#">48</a>
22	2021	172103239	<b>Psicologia generale</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/01	<b>Docente di riferimento</b> Elisa DE STEFANI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	M-PSI/01	<a href="#">72</a>
23	2021	172103240	<b>Psicologia sociale</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Anna Rita GRAZIANI <i>Ricercatore confermato</i>	M-PSI/05	<a href="#">64</a>
24	2021	172103240	<b>Psicologia sociale</b> <i>semestrale</i>	M-PSI/05	Margherita GUIDETTI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-PSI/05	<a href="#">8</a>
25	2020	172104249	<b>Scrivere una tesi: istruzioni ed esercitazioni</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/01	<b>Docente di riferimento</b> Monica Alexandrina IRIMIA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/01	<a href="#">24</a>
26	2020	172104251	<b>Semioantropologia della cultura materiale e linguaggi della città</b> <i>semestrale</i>	L-ART/06	Rocchino MANGIERI		<a href="#">72</a>
27	2021	172103241	<b>Semiotica</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Cinzia BIANCHI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-FIL/05	<a href="#">72</a>
28	2019	172100338	<b>Semiotica del cinema e dei media</b> <i>semestrale</i>	L-ART/06	Nicola Maria DUSI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	<a href="#">72</a>
29	2020	172101598	<b>Sociologia dell'innovazione</b> <i>semestrale</i>	SPS/09	Matteo RINALDINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/09	<a href="#">72</a>
30	2020	172101596	<b>Sociologia della comunicazione</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	Fabio MUZZIO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SPS/08	<a href="#">48</a>
31	2021	172103245	<b>Sociologia generale</b> <i>semestrale</i>	SPS/07	<b>Docente di riferimento</b> Alberto CEVOLINI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/07	<a href="#">72</a>
32	2019	172100339	<b>Storia del tempo presente</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	Gianni LA BELLA <i>Professore Associato confermato</i>	M-STO/04	<a href="#">48</a>
33	2019	172100339	<b>Storia del tempo presente</b> <i>semestrale</i>	M-STO/04	Silvia SCATENA <i>Professore</i>	M-STO/04	<a href="#">24</a>

					Associato (L. 240/10)		
34	2020	172101602	<b>Tecnologia della comunicazione</b> <i>semestrale</i>	INF/01	<b>Docente di riferimento</b> Roberta DE MICHELE <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	INF/01	<a href="#">32</a>
35	2020	172101602	<b>Tecnologia della comunicazione</b> <i>semestrale</i>	INF/01	Manuela MONTANGERO <i>Ricercatore confermato</i>	INF/01	<a href="#">40</a>
36	2020	172101603	<b>Teorie della narrativa</b> <i>semestrale</i>	M-FIL/05	Ruggero RAGONESE <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3- a L. 240/10)</i>	M-FIL/05	<a href="#">48</a>
37	2020	172101608	<b>Visual and Media Studies</b> <i>semestrale</i>	SPS/08	<b>Docente di riferimento</b> Federico MONTANARI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	<a href="#">72</a>
						ore totali	1664





## Curriculum: Linguaggi dei media

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	36	36	27 - 36
	↳ <i>Tecnologia della comunicazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>Introduzione alla linguistica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Analisi linguistica per la comunicazione (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
↳ <i>Lingua inglese A (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>Lingua inglese B (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale	18	18	12 - 18
	↳ <i>Sociologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	↳ <i>Visual and Media Studies (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			54	39 - 54

Attività	settore	CFU	CFU	CFU
----------	---------	-----	-----	-----

caratterizzanti		Ins	Off	Rad
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione	39	39	27 - 39
	↳ <i>Digital Humanities (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Semiotica del cinema e dei media (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>Semiotica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Teorie della narritività (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
SECS-S/05 Statistica sociale				
↳ <i>Analisi dei dati per la ricerca sociale (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale	30	30	30 - 42
	↳ <i>Psicologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	↳ <i>Psicologia sociale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>Istituzioni di economia (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi				
↳ <i>Sociologia della comunicazione (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea	9	9	6 - 12
	↳ <i>Storia del tempo presente (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			78	63 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 24 min 18
	INF/01 Informatica ↳ <i>M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/20 Filosofia del diritto ↳ <i>Diritto dell'informazione e della comunicazione (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30 - 30

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Linguaggi dei media</i>:</b>	180	150 - 201

## Curriculum: Comunicazione d'impresa

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica	36	36	27 - 36
	↳ <i>Tecnologia della comunicazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	↳ <i>Introduzione alla linguistica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Analisi linguistica per la comunicazione (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
↳ <i>Lingua inglese A (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
↳ <i>Lingua inglese B (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>				
Discipline sociali e mediologiche	SPS/07 Sociologia generale	18	18	12 - 18
	↳ <i>Sociologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
↳ <i>Sociologia dell'innovazione (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>				
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 36)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			<b>54</b>	<b>39 - 54</b>

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

<p>Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione</p>	<p>M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi</p> <hr/> <p>↳ <i>Semiotica (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <hr/> <p>↳ <i>Marketing e comunicazione (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-S/05 Statistica sociale</p> <hr/> <p>↳ <i>Analisi dei dati per la ricerca sociale (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	27	27	27 - 39
<p>Scienze umane ed economico-sociali</p>	<p>M-PSI/01 Psicologia generale</p> <hr/> <p>↳ <i>Psicologia generale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>M-PSI/05 Psicologia sociale</p> <hr/> <p>↳ <i>Psicologia sociale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>Psicologia delle decisioni (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/02 Politica economica</p> <hr/> <p>↳ <i>Istituzioni di economia (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/07 Economia aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>Modelli di business (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/> <p>SECS-P/10 Organizzazione aziendale</p> <hr/> <p>↳ <i>Organizzazione e risorse umane (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	42	42	30 - 42
<p>Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche</p>	<p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>Storia del tempo presente (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <hr/>	9	9	6 - 12
<p align="center"><b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 54)</b></p>				
<p><b>Totale attività caratterizzanti</b></p>			78	63 - 93

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ICAR/13 Disegno industriale ↳ <i>M1-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 24 min 18
	INF/01 Informatica ↳ <i>M2-Laboratorio di comunicazione multimediale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/20 Filosofia del diritto ↳ <i>Diritto dell'informazione e della comunicazione (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>			18	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6 - 6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		30	30 - 30

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti nel curriculum <i>Comunicazione d'impresa</i>:</b>	<b>180</b>	<b>150 - 201</b>



▶ Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori

▶ Attività di base  
R<sup>AD</sup>

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INF/01 Informatica			
	L-LIN/01 Glottologia e linguistica			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	27	36	-
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
Discipline sociali e mediologiche	M-STO/04 Storia contemporanea			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	18	-
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:</b>				-
<b>Totale Attività di Base</b>				39 - 54

▶ Attività caratterizzanti  
R<sup>AD</sup>

--	--	--	--



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-S/05 Statistica sociale	27	39	-
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
Scienze umane ed economico-sociali	M-PSI/01 Psicologia generale			
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	SECS-S/05 Statistica sociale	30	42	-
	SPS/07 Sociologia generale			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			
	SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro			
	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche	M-STO/04 Storia contemporanea	6	12	-
	<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:</b>		-	
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		63 - 93		



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o	ICAR/13 - Disegno industriale	18	24	

integrative	INF/01 - Informatica IUS/20 - Filosofia del diritto L-FIL-LET/14 - Critica letteraria e letterature comparate	18
-------------	--	----

---

**Totale Attività Affini** 18 - 24

---

▶ **Altre attività**  
RAD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	6	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		9	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>30 - 30</b>	

▶ **Riepilogo CFU**  
RAD

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	150 - 201



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D

La proposta di modifica, approvata nel corso degli incontri con il comitato di indirizzo, consiste in una maggiore articolazione dell'offerta formativa al fine di ampliare le possibili applicazioni delle scienze della comunicazione ad ambiti quali i linguaggi dei media e la comunicazione d'impresa.

Allo scopo di prevedere insegnamenti caratterizzanti delle diverse discipline di interesse, è stato modificato l'intervallo relativo agli insegnamenti caratterizzanti di ambito 'Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione', che passa da 33-39 a 27-39.

Per la stessa ragione, sono stati aggiunti alcuni insegnamenti legati alle discipline economiche e d'impresa.

Parallelamente l'intervallo relativo alle attività affini passa da 21-33 a 18-24, anche in considerazione del fatto che i settori scientifico-disciplinari previsti nella classe di laurea L-20 coprono una gamma estremamente ampia di discipline.



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



## Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D

Il percorso formativo prevede due insegnamenti della lingua inglese, uno di base ed uno avanzato, inseriti nelle attività di base dell'ordinamento. L'introduzione di tali insegnamenti, con le relative prove di profitto, permette di progettare modalità didattiche idonee all'apprendimento e al mantenimento delle competenze acquisite nel tempo. La conoscenza di una ulteriore lingua straniera è invece inserita fra le altre attività.



## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R<sup>AD</sup>

**(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : INF/01 )**

Il settore IUS/20, che contiene fra le sue discipline l'informatica giuridica, è stato inserito nell'offerta per proporre allo studente un approfondimento sui temi del diritto dell'informazione, della tutela della privacy, del trattamento dei dati personali, ambiti ineludibili per chi intenda occuparsi di comunicazione, mentre il settore ICAR/13 è pensato per sviluppare le capacità applicative nella comunicazione multimediale.

L'indicazione del settore INF/01 come attività affine va ricercata nella peculiarità dell'insegnamento, che consiste in un'attività laboratoriale in cui l'informatica viene declinata sulle necessità della realizzazione di prodotti di comunicazione multimediale.



## Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>AD</sup>

I crediti selezionati per le attività caratterizzanti sono finalizzati ad implementare un percorso formativo che completa le conoscenze di base con lo studio della psicologia, della sociologia, della storia e della metodologia della ricerca sociale. L'intento è inoltre quello di offrire agli studenti la possibilità di intraprendere percorsi formativi più specifici, attraverso la scelta di completare la formazione di base con l'approfondimento di contenuti che spaziano dalla semiotica alla sociologia dei media, dalla comunicazione d'impresa al marketing. L'estensione degli intervalli offre quindi agli studenti l'opportunità di scegliere di declinare lo studio delle scienze della comunicazione in ambiti complementari.