



RIUNIONE DEL COMITATO D'INDIRIZZO DEL DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA

17 DICEMBRE 2020, ORE 17.30

Partecipanti

Dipartimento di Comunicazione ed Economia	
Cinzia Bianchi	Presidente di consiglio di corso di studi interclasse SCO-PICI
Giovanna Galli	Direttore di Dipartimento di Comunicazione ed Economia
Anna Francesca Pattaro	Presidente di consiglio di corso di studi EDIPA
Marcello Tedeschi	Presidente di consiglio di corso di studi interclasse MOI-MCI

Parti interessate		P/A
Francesca Benassi	Medici Ermete e figli	A
Giorgio Medici	Medici Ermete e figli	A
Matteo Benelli	Ordine dei commercialisti di Reggio Emilia	A
Marianna Bianchetta	Credem spa	A
Luciana Bruno	Ordine consulenti del lavoro Reggio Emilia	P
Aimone Burani, Andrea La Fata	Emak spa	A
Daniela Cervi	LegaCoop Emilia Ovest – Area formazione	P
Barbara Cristofani	Landi spa	A
Raffaella Curioni	Assessore formazione e università – Comune Reggio Emilia	A
Mirco Dall'Olio	Maxima spa	P
Lanfranco De Franco	Assessorato casa e conciliazione vita lavoro	A
Carlotta Bonvicini	– Comune di Reggio Emilia	A
Ughetta Fabris	CNA Reggio Emilia	A
Edwin Ferrari	Comunicare spa	P
Roberto Ghiaroni	Italgraniti spa	A
Benedetta Graffagnino	CIS – Scuola di formazione	P
Stefano Malagoli	Fruitecom	P
Francesca Mattioli	Delega all'innovazione e al lavoro – Comune di Reggio Emilia	P
Andrea Melioli	Mtco	P
Iacopo Pergreffi	MMFG	P
Marco Pederzini	Presidente terziario Unindustria	A
Elena Poppi	Diritto allo Studio – Comune di Reggio Emilia	P
Alberto Seligardi	Unindustria - Area Education	P
Daniele Sghedoni	Benetton spa	A
Andrea Storchi	Webranking, Club Digitale Unindustria	A
Davide Talassi	Ordine consulenti del lavoro Modena	A

Ordine del giorno

1. Il comitato d'indirizzo: revisione ed integrazione dei partecipanti
2. L'evoluzione dell'offerta formativa del dipartimento dal 2018 al 2020
3. Obiettivi del rinnovato comitato d'indirizzo
4. Definizione del programma dei lavori 2021



1. Il comitato d'indirizzo: revisione ed integrazione dei partecipanti

Il direttore di dipartimento saluta e ringrazia i partecipanti e informa sulla necessità di integrare il comitato d'indirizzo in ragione dei mutamenti intervenuti nell'offerta formativa del dipartimento dall'ultimo incontro tenutosi il del 2018. In particolare, l'integrazione dell'offerta formativa del dipartimento con il nuovo corso di studi in Digital Marketing, che ha visto coinvolti in modo diretto ed esteso alcuni dei partecipanti del comitato d'indirizzo del dipartimento, richiede un confronto con un collegio delle parti interessate più esteso che possa contribuire a descrivere in modo quanto più possibile completo la varietà dei fabbisogni formativi emergenti dal territorio istituzionale, sociale ed economico di riferimento. Per questa ragione, il direttore informa della nuova ed allargata composizione. I partecipanti al comitato d'indirizzo prendono la parola e confermano il loro apprezzamento per l'estensione del tavolo e la loro intenzione ad essere parte attiva nel processo di revisione e monitoraggio dell'offerta formativa

2. L'evoluzione dell'offerta formativa del dipartimento dal 2018 al 2020

Il direttore di dipartimento riprende i principali interventi sull'offerta formativa nel triennio 2018-20 e ritiene opportuno dare indicazioni su:

- a. L'impatto della modifica dell'ordinamento didattico del corso di laurea in Marketing ed organizzazione d'impresa, deliberato nel consiglio di dipartimento del 22/12/2015 al fine di renderlo più coerente con le richieste del comitato d'indirizzo. In particolare, i crediti destinati alle discipline quantitative sono stati riorganizzati per lasciare più spazio all'acquisizione di competenze nell'area della statistica descrittiva e della rappresentazione grafica dei dati al fine di fornire le competenze di base necessarie per una più completa fase analitica precedente la gestione delle politiche di marketing d'impresa. Anche la struttura dei contenuti in ambito giuridico è stata modificata per garantire i necessari approfondimenti nell'ambito dei contratti e delle relazioni tra imprese. Le conoscenze trasversali della lingua straniera e di informatica sono state assegnate alle altre attività, riducendo il numero di crediti associati ma garantendo risultati in uscita invariati. Accanto a queste modifiche strutturali, l'ampliamento del paniere di discipline economico-aziendali del terzo anno, soggetto ad ulteriore incremento entro il prossimo triennio con l'inserimento di un insegnamento dedicato alla finanza digitale, ha consentito di raggiungere l'opportuno livello di articolazione dell'offerta per garantire una adeguata complementarietà delle conoscenze acquisite. La modifica dell'ordinamento, avvenuta nel 2016, ha prodotto i suoi effetti completi nel 2018/19, con risultati in linea con le richieste manifestate dal comitato d'indirizzo anche nella riunione del 29/01/2018;
- b. modifica dell'ordinamento didattico di Scienze della Comunicazione, discusso con le parti interessate il 29 /01/2018. I risultati sono ad oggi soddisfacenti con una equilibrata distribuzione degli studenti nei due indirizzi introdotti a seguito della modifica di ordinamento (Comunicazione d'Impresa e Linguaggi dei Media);
- c. l'istituzione attivazione del corso di laurea in Digital Marketing, sulla base delle richieste provenienti dal territorio e con il sostegno di quest'ultimo.

Il direttore commenta come l'efficacia degli interventi possa essere testimoniata dall'elevato numero di studenti che ogni anno accedono all'offerta formativa del dipartimento. I partecipanti concordano e apprezzano, in particolare, l'opportunità di dedicare un percorso formativo ai temi dell'economia e del marketing digitale.

3. Obiettivi del rinnovato comitato d'indirizzo

La prof. Giovanna Galli illustra le finalità del comitato di indirizzo sintetizzando la volontà di agire in una logica di stretta collaborazione e confronto secondo tre linee di indirizzo principali:

- a. migliorare l'attuale proposta didattica e formativa attraverso interventi puntuali sull'organizzazione didattica e sui contenuti dei singoli insegnamenti;
- b. progettazione o revisione dei corsi di laurea magistrale alla luce delle nuove esigenze professionali che il mondo delle imprese e del lavoro percepisce e riconosce come rilevanti;
- c. valutazione dell'opportunità di istituzione di un nuovo corso di laurea triennale in Data Science per le scienze economiche e sociali.

Segue una breve discussione in cui i referenti dei corsi di laurea descrivono sinteticamente gli orientamenti in merito alla revisione dei corsi di laurea sia triennali che magistrali. La logica che prevale appare in questa fase quella di un'attenta valutazione dei nuovi fabbisogni formativi in modo da rinnovare la proposta didattica e formativa alla luce delle esigenze emergenti.



I rappresentanti di imprese e associazioni prendono la parola, riaffermando la disponibilità a collaborare sia nel ruolo di portatori di esperienze operative, come soggetti che in prima persona osservano l'emergere di esigenze di professionalità nuove e competenze sempre più trasversali (ad es. la centralità dei contenuti della comunicazione piuttosto che la massiccia digitalizzazione degli strumenti della comunicazione), sia nel ruolo di interlocutori e referenti preferenziali per la definizione delle linee guida di sviluppo dell'intera offerta formativa di dipartimento.

4. Definizione del programma dei lavori 2021

La riunione termina con l'identificazione di tre momenti tematici di confronto da prevedere per l'anno 2021: uno dedicato ai risultati di apprendimento attesi dei singoli insegnamenti, il secondo alla valutazione delle opportunità di ridefinizione dell'offerta magistrale e il terzo alla valutazione dell'opportunità di istituire la nuova triennale in data science per le scienze economiche e sociali.

Il direttore di dipartimento informa che il primo incontro si svolgerà entro il mese di Marzo 2021.

Null'altro essendovi da discutere e deliberare, la seduta si conclude alle 18:30.

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio SCO-PICI
(firmato Cinzia Bianchi)

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio EDIPA
(firmato Anna Francesca Pattaro)

Il presidente del consiglio interclasse di corso di studio MOI-MCI
(firmato Marcello Tedeschi)

Il Direttore di Dipartimento
Giovanna Galli