



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

**Dipartimento di Comunicazione
ed Economia**

COMMISSIONE 3 - ESAMI DI LAUREA

18.04.2024

PRESIDENTE

Giovanna Galli

VICE PRESIDENTE

Riccardo Ferretti

Componente (segretaria)

Silvia Cacchiani

Componente

Sara Caria

Componente

Silvia Grappi

Componente

Veronica Gabrielli

Componente

Roberto Ravazzoni

Ospite

Marco Vignoli

Supplente

Ilaria Baghi

Supplente

Vanni Codeluppi

Supplente

Maria Cristiana Martini

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Comunicazione e Marketing: 1

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Digital Marketing: 10

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Marketing e Organizzazione d'Impresa: 53

Laureande e laureandi del corso di laurea triennale in Scienze della Comunicazione: 35

TURNO 1: ORE 10.00 AULA MAGNA**Corso di Laurea in
COMUNICAZIONE E MARKETING**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | |
|----|-----------|---|--------------------|---------|
| 1 | 9081 | IL CREDITO COOPERATIVO. UN MODELLO IN ITINERE | ANNA FRANCESCA | PATTARO |

**Corso di Laurea in
DIGITAL MARKETING**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | |
|----|-----------|--|--------------------|---------|
| 2 | 153701 | MARKETING RELAZIONALE E DATA MINING PER LA GESTIONE DEL TASSO DI ABBANDONO DEI CLIENTI: STRATEGIE DI RETENTION E MODELLI PREDITTIVI. IL CASO BANK CUSTOMER CHURN | ANNA CATERINA | LEUCCI |
| 3 | 142446 | STRATEGIE DI DIGITAL MARKETING NELLE PMI E SVILUPPO E-COMMERCE. IL CASO CECCHI GRAPHICS DESIGN | MARCO | VIGNOLI |
| 4 | 142504 | LA DIGITALIZZAZIONE DELLE MICROIMPRESE ITALIANE, SOCIAL MEDIA COME PUNTO DI PARTENZA? | PAOLO | DI TOMA |
| 5 | 154339 | INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DIGITAL ANALYTICS: COME CAMBIA IL RUOLO DELL'ANALYST | FEDERICO | FUZZI |
| 6 | 153800 | LA CREATIVITÀ COME SOLUZIONE DEL MARKETING | SILVIA | GRAPPI |
| 7 | 153818 | STARTUP E FINANZIAMENTI: PANORAMICA ED ANALISI DI UN'ESPERIENZA DI TIROCINIO | SARA | CARIA |
| 8 | 153970 | L'UTILIZZO DEL TONO DI VOCE: IL CASO HARLEY-DAVIDSON | SILVIA | GRAPPI |
| 9 | 154497 | LA SICUREZZA DEI DATI PERSONALI NELL'ERA DELL'INTERNET OF THINGS: SFIDE E COMPLICAZIONI PER IL GDPR | MARCO | VIGNOLI |
| 10 | 153833 | LA SEO SU GOOGLE E IL CASO VARVEL S.P.A. | SILVIA | GRAPPI |
| 11 | 153845 | STRUMENTI INNOVATIVI E RIVOLUZIONE DIGITALE: L'IMPATTO DEI GPTS SUL MONDO DEL LAVORO E L'EVOLUZIONE DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI | FEDERICO | FUZZI |

**Corso di Laurea in
MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | |
|----|-----------|---|--------------------|-----------|
| 12 | 141952 | IL MARKETING INTERNAZIONALE DELLE SPECIALITÀ MADE IN MAROCCO | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 13 | 135079 | L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELLA FRUTTA SECCA DAL 1960 AD OGGI | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 14 | 154309 | E-COMMERCE CHATBOTS: L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SUI PROCESSI DECISIONALI | MICHELE | MARIANI |
| 15 | 158199 | L'E-COMMERCE E LA LEAN MANAGEMENT | FABRIZIO | FERRETTI |
| 16 | 154369 | ANALISI DELLA COMPETITIVITÀ E DELLA SOSTENIBILITÀ NEL FAST FASHION | PAOLO | DI TOMA |
| 17 | 148874 | PROFILI DI SVILUPPO DELLE MARCHE DEL DISTRIBUTORE | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 18 | 154036 | LA PERCEZIONE DEL RISCHIO APPLICATA AL FENOMENO DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO | MARGHERITA | GUIDETTI |

| | | | | |
|----|--------|--|----------------|-----------|
| 19 | 153985 | L'IMPATTO DELL'ECONOMIA DIGITALE SULL'INDUSTRIA IMMOBILIARE: UN'ANALISI DELLE STRATEGIE ORGANIZZATIVE E DELLE TENDENZE EMERGENTI | ANNA FRANCESCA | PATTARO |
| 20 | 133511 | INTERNET: BENEFICI E DANNI ARRECATI ALLA SOCIETÀ ODIERNA | PAOLO | LASAGNI |
| 21 | 154171 | SMART WORKING - IL CASO CREDITO EMILIANO | FABRIZIO | MONTANARI |
| 22 | 154103 | FINANZA OFFSHORE: LA TASSAZIONE DALLA NASCITA DEI PARADISI FISCALI ALLE MULTINAZIONALI DIGITALI | MARCO | VIGNOLI |
| 23 | 159755 | L'IMPORTANZA DEL VISUAL MERCHANDISING NELLA DISTRIBUZIONE ALIMENTARE. IL CASO ESSELUNGA | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 24 | 146479 | INFLAZIONE E DISOCCUPAZIONE: L'EVOLUZIONE DELLA CURVA DI PHILLIPS IN ITALIA | FRANCESCO | SILVESTRI |
| 25 | 130963 | LA TEORIA DEI VINCOLI | MATTEO | RINALDINI |
| 26 | 158536 | COMUNICARE LA MODA: STRATEGIE DI MARKETING DEL XXI SECOLO | PAOLO | DI TOMA |
| 27 | 154315 | IL DUMPING AMBIENTALE: TEORIA E CASI STUDIO | FRANCESCO | SILVESTRI |
| 28 | 154344 | LAVORO VIRTUALE E IDENTITÀ PROFESSIONALE | MATTEO | RINALDINI |
| 29 | 147763 | IL MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA E IL RUOLO DELLE AGENZIE | FRANCESCO | SILVESTRI |
| 30 | 144107 | IL NEUROMARKETING | MARCELLO | TEDESCHI |
| 31 | 158474 | BEYOND THE SCREEN. ESPORARE LE IMPLICAZIONI DELL'INNOVAZIONE DIGITALE SUL MERCATO DEL | MATTEO | RINALDINI |
| 32 | 153995 | AVIAZIONE E PETROLIO, GLI OLIGOPOLI CHE SPOSTANO IL MONDO | FABRIZIO | FERRETTI |
| 33 | 147758 | IL BUDGET NEL CONTROLLO DI GESTIONE | ANNA FRANCESCA | PATTARO |
| 34 | 148144 | I PROCESSI D'ACQUISTO DEL CONSUMATORE: COME IL NEUROMARKETING HA INFLUENZATO IL MERCATO E-COMMERCE | PAOLO | LASAGNI |

TURNO 2: ORE 10.30 AULA MAGNA

| Corso di Laurea in MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA | | | | |
|--|------------------|--|---------------------------|-----------|
| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | |
| 1 | 142290 | DOLCE VITA: STORIA DELLA PRIMA AZIENDA TESSILE INDUSTRIALE ITALIANA D'ERITREA | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 2 | 135372 | RELAZIONE DI STAGE PRESSO SOCIETA' AGRICOLA GENESI S.R.L. | ISABELLA | MORLINI |
| 3 | 146865 | CO-LIVING, UN FENOMENO ABITATIVO CONTEMPORANEO. IL CASO SHED CO-LIVING DI VILNIUS | FABRIZIO | MONTANARI |
| 4 | 147203 | KERAKOLL S.P.A. : IL RUOLO DEL SUPERBONUS 110% E DI DAF NELLA SUA CRESCITA | FABRIZIO | FERRETTI |
| 5 | 154065 | L'IMPATTO DELLO SMART WORKING SUI LAVORATORI DI PICCOLE E MEDIE IMPRESE | MATTEO | RINALDINI |
| 6 | 154403 | IL POTERE DELLE VETRINE: ANALISI E OTTIMIZZAZIONE DELLE TECNICHE DI VISUAL MERCHANDISING | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 7 | 121377 | INDUSTRIA 5.0: UMANOCENTRICITÀ, SOSTENIBILITÀ E RESILIENZA | PAOLO | LASAGNI |
| 8 | 146459 | LA FUSIONE PER INCORPORAZIONE: ASPETTI CONTABILI | ARIANNA | LAZZINI |

| | | | | |
|----|--------|--|----------------|-----------|
| 9 | 142630 | EVOLUZIONE DELLA DISTRIBUZIONE NELL'INDUSTRIA MUSICALE: IL CASO SPOTIFY | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 10 | 134246 | IL GIN NEI CANALI AUDIOVISIVI | PAOLO | LASAGNI |
| 11 | 148483 | COLORI E STILE "IL POTERE DEI COLORI VIVACI" | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 12 | 141927 | IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE NEL CRISIS MANAGEMENT: TEORIE E CONTRIBUTI EMPIRICI DI DUE CASI STUDIO | VERONICA | GABRIELLI |
| 13 | 154123 | "L'IMPORTANTE È CHE SE NE PARLI": COME LE RECENSIONI ONLINE INFLUENZANO LA PERCEZIONE DEL BRAND | MICHELE | MARIANI |
| 14 | 143413 | ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE DELLE IMPRESE | FABRIZIO | MONTANARI |
| 15 | 141848 | ECONOMIA CIRCOLARE: UNA SCELTA SOSTENIBILE | ARIANNA | LAZZINI |
| 16 | 146860 | L'ANDAMENTO DEL MERCATO PETROLIFERO: DAGLI ANNI 70 AD OGGI | FABRIZIO | FERRETTI |
| 17 | 103285 | L'ALLENATORE MANAGER: STORIA, EVOLUZIONE E CONTROVERSIE DI UNO DEI RUOLI FONDAMENTALI NELLE SQUADRE DI CALCIO VINCENTI | ANNA FRANCESCA | PATTARO |
| 18 | 154322 | RIVOLUZIONE DIGITALE NELLA MODA | PAOLO | LASAGNI |
| 19 | 129360 | REAL TIME MARKETING | PAOLO | LASAGNI |
| 20 | 158491 | L'EVOLUZIONE DEL "MADE IN ITALY" NEI PAESI ISLAMICI | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 21 | 142956 | IL MERCATO DEL TABACCO: EVOLUZIONE STORICA, FILIERA INDUSTRIALE E IMPATTO SULLA SOCIETÀ DI CONSUMO | FABRIZIO | FERRETTI |
| 22 | 154368 | LA DIGITALIZZAZIONE NEL SETTORE MODA | PAOLO | LASAGNI |
| 23 | 154118 | SOSTENIBILITÀ E FONTI ENERGETICHE | ARIANNA | LAZZINI |
| 24 | 154098 | GLI EFFETTI DELLA GUERRA TRA RUSSIA E UCRAINA SULL'ECONOMIA ITALIANA ED EUROPEA | GIOVANNA | GALLI |
| 25 | 154092 | LUSH COSMETICS: UN'IMPRESA INNOVATIVA NEL SETTORE COSMETICO | FRANCO | TORELLI |
| 26 | 154042 | IL SUCCESSO DI UN FORMATO DISTRIBUTIVO UNICO: IL CASO EATALY | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 27 | 134781 | LE FARMACIE TERRITORIALI COME PRESIDIO DEL SSN: LE LEVE PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE | ROBERTO | RAVAZZONI |
| 28 | 154310 | USER EXPERIENCE E USER INTERFACE DESIGN: UN DIALOGO TRA PRODOTTO E UTENTE | PAOLO | LASAGNI |
| 29 | 144386 | INNOVAZIONI TECNOLOGICHE APPLICATE ALLA COMUNICAZIONE AZIENDALE NEL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO | MICHELE | MARIANI |
| 30 | 147593 | SMART SHELF: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AL MARKETING DISTRIBUTIVO | PAOLO | LASAGNI |

**Corso di Laurea in
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | |
|-----------|------------------|---|---------------------------|----------|
| 32 | 129500 | RELAZIONI E LOYALTY: L'IMPORTANZA DEL CRM NEL SETTORE BANCARIO | MARCELLO | TEDESCHI |
| 33 | 142654 | IL POTERE DEI MEDIA E L'EFFETTO CHE HANNO SULLA SOCIETÀ MODERNA | FABIO | MUZZIO |

TURNO 3: ORE 11.00 AULA MAGNA**Corso di Laurea in
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

| N. | Matricola | Titolo della tesi | Relatrice/Relatore | |
|-----------|------------------|--|---------------------------|------------|
| 1 | 147419 | L'IBRIDAZIONE DEI MEDIA | DAMIANO | RAZZOLI |
| 2 | 154463 | IL CAMBIAMENTO DELLA COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DELLA MODA: UN APPROCCIO LINGUISTICO | MONICA ALEXANDRINA | IRIMIA |
| 3 | 154490 | L'EVOLUZIONE COMUNICATIVA DEL MARKETING. IL CASO BARBIE: COME MATTEL È RIUSCITO A MANTENERSI UN EVERPINK | ILARIA | BAGHI |
| 4 | 154839 | L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI "AUDIENCE". IN CHE MODO LO SVILUPPO TECNOLOGICO E SOCIALE HANNO MUTATO LE ASPETTATIVE E IL COINVOLGIMENTO DEGLI SPETTATORI | FABIO | MUZZIO |
| 5 | 147295 | LA VIRALITÀ SUI SOCIAL MEDIA, CASI STUDIO A PARTIRE DA TIKTOK | DAMIANO | RAZZOLI |
| 6 | 154466 | LE EMOZIONI AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE AFFETTIVA PER LA PROMOZIONE DI COMPORTAMENTI ECO-SOSTENIBILI | MARGHERITA | GUIDETTI |
| 7 | 154989 | L'OBSOLESCENZA NELLA SOCIETÀ INDIVIDUALISTA | MATTEO | RINALDINI |
| 8 | 154907 | IL RIFLESSO DEL MONDO NELLE IMMAGINI. LE FOTOGRAFIE CHE OLTREPASSANO L'INDIFFERENZA | FEDERICO | MONTANARI |
| 9 | 136423 | ICONICITÀ E INNOVAZIONE: LA TRASFORMAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DI GUCCI | FABIO | MUZZIO |
| 10 | 129071 | LA COMPLESSA CLASSIFICAZIONE DEL DIALETTO CASALASCO: UN CONFRONTO COL DIALETTO CREMONESE | MONICA ALEXANDRINA | IRIMIA |
| 11 | 154678 | SINERGIA TRA PROCESSO TECNOLOGICO E SOSTENIBILITÀ | MATTEO | RINALDINI |
| 12 | 159881 | IL LEGAME TRA MUSICA, MARKETING SENSORIALE E COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE NELL'ERA DELLA RIVOLUZIONE DIGITALE | MARCELLO | TEDESCHI |
| 13 | 155006 | CAPITALISMO WOKE E CANCEL CULTURE: UN'ANALISI SULLA WALT DISNEY COMPANY NEL CONTESTO DEL POLITICAMENTE CORRETTO | ILARIA | BAGHI |
| 14 | 92651 | L'EVOLUZIONE DEL SELF-PUBLISHING NELL'ERA DIGITALE: UN'ANALISI CRITICA DEL RUOLO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA DEMOCRATIZZAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE | DAMIANO | RAZZOLI |
| 15 | 158597 | IL DIRITTO DI CRONACA: DALLA DIFFAMAZIONE A MEZZO STAMPA ALL'AVVENTO DI INTERNET E I SOCIAL NETWORK | MARCO | MARIANI |
| 16 | 107766 | LA STORIA NELLO SPORT: LE OLIMPIADI DI BERLINO 1936 | GIANNI | LA BELLA |
| 17 | 158599 | AI E WEB COPYWRITING: L'IMPATTO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE SULLA SCRITTURA PER IL WEB | ROBERTA | DE MICHELE |

| | | | | |
|----|--------|---|--------------------|--------------------|
| 18 | 134179 | LAVORARE NELL'EDITORIA: DAGLI AMANUENSI A OGGI E COME È CAMBIATO IL RAPPORTO CON I LETTORI | CRISTINA | GUARDIANO |
| 19 | 134113 | IL MONTAGGIO VIDEO E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COME LE NUOVE TECNOLOGIE STANNO INFLUENZANDO I NOSTRI TEMPI | MARCO | FURINI |
| 20 | 133548 | IL DIALETTO MODENESE, UN VALORE CULTURALE DA SALVAGUARDARE | MONICA ALEXANDRINA | IRIMIA |
| 21 | 90247 | JOB EMBEDDEDNESS: TEORIA E NUOVE PROSPETTIVE ALLA LUCE DEI CAMBIAMENTI DEL LAVORO | FABRIZIO MONTANARI | STEFANO RODIGHIERO |
| 22 | 124188 | LE CAMPAGNE PUBBLICITARIE E L'AVVENTO DI MIDJOURNEY, CASI ED ESEMPI | FEDERICO | MONTANARI |
| 23 | 154615 | OLTRE IL VELO: STORIA, DIRITTI E RIVOLUZIONI NEL MONDO ISLAMICO FEMMINILE | GIANNI | LA BELLA |
| 24 | 130280 | IL LINGUAGGIO IN PUBBLICITÀ E I FENOMENI DEL CODE-MIXING E CODE-SWITCHING | MONICA ALEXANDRINA | IRIMIA |
| 25 | 159910 | LE STRATEGIE DI BRANDING PER CREARE UNA MARCA DI SUCCESSO: IL CASO GUAM | ILARIA | BAGHI |
| 26 | 146287 | DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ALLA COMUNITÀ LOCALE: IL DIALETTO PARMIGIANO FRA TECNOLOGIA, TRADIZIONE E INNOVAZIONE | CRISTINA | GUARDIANO |
| 27 | 147397 | SFIDE DEL SISTEMA DI ISTRUZIONE NEL CONTESTO MODERNO | MARCO | FURINI |
| 28 | 154740 | LA CREATIVITÀ PUBBLICITARIA: DALLA STAMPA AL DIGITALE | FABIO | MUZZIO |
| 29 | 154518 | BILINGUISMO E BICULTURALISMO: VIVERE IN DUE MONDI | MONICA ALEXANDRINA | IRIMIA |
| 30 | 154901 | SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE NEL SETTORE DELLA MOBILITÀ | MATTEO | RINALDINI |
| 31 | 141845 | INDIA E CENSURA: IL CASO SIDHU MOOSE WALA | DAMIANO | RAZZOLI |
| 32 | 130052 | SOTTO LALENTE DEL POLITICALLY CORRECT: LINGUAGGIO, CULTURA E MEDIA NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA | FEDERICO | MONTANARI |
| 33 | 146505 | IL POTERE DELLE IMMAGINI NEL MONDO DELLA MODA | FEDERICO | MONTANARI |

**Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Giovanna Galli**